



**RAPPORT ANNUEL  
2021-2022**

**CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE**

## Table des matières

<i>LE CONSEIL D'ADMINISTRATION</i>	3
Comité de direction	3
Administrateurs·trices	3
<i>L'ÉQUIPE</i>	4
<i>MEMBRES</i>	8
Nombre de membres	8
Provenance	8
<i>GOVERNANCE ET GESTION</i>	8
Assemblée générale annuelle des membres (AGA)	8
Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA	9
<i>L'INFORMATION ET LES COMMUNICATIONS</i>	13
Nos outils	13
Identité graphique	15
<i>LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION</i>	16
Sollicitation de l'expertise du CQM	16
Les appuis	16
Les activités de représentation	16
Les activités de concertation disciplinaire	18
<i>LES ACTIVITÉS MULTIDISCIPLINAIRES DE REPRÉSENTATION ET DE CONCERTATION</i>	19
Représentation politique	19
Concertation	19
<i>LES ACTIVITÉS DE PROMOTION</i>	21
Prix et gala Opus – 25 <sup>e</sup> édition	21
Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle	24
Campagne publicitaire – De concert avec vous	24
Canada à l'honneur à Jazzahead	26
<i>LES SERVICES</i>	28
Formation continue CQM / GMMQ	28
Soutien à la gestion	29
Circulation de la musique – Québec	30
Circulation de la musique – International	31
Développement numérique	33
Gouvernance et gestion	37
Évolution et continuité des services	37
Représentation et concertation	38
Promotion de la musique et développement de public	39
Développement à l'international	39

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité de direction	Administrateurs·trices
<p><b>Françoise Henri, présidente</b> Musicienne et directrice générale et artistique <i>La Société pour les arts en milieu de santé</i></p>	<p><b>Christine Curnillon</b> Directrice générale <i>Groupe Le Vivier</i></p>
<p><b>Robert Leroux, 1er vice-président</b> Musicien</p>	<p><b>Anit Ghosh</b> Musicien</p>
<p><b>Maxime Lataille, 2e vice-président</b> Directeur des Affaires publiques et des relations gouvernementales <i>Orchestre symphonique de Montréal</i></p>	<p><b>Martin Hudon</b> Directeur, marketing et communications <i>Orchestre Métropolitain</i></p>
<p><b>Marc Langis, trésorier</b> Directeur <i>Conservatoire de musique de Gatineau</i></p>	<p><b>Jacques Kuba-Séguin</b> Musicien</p>
<p><b>Marie-Michelle Raby, secrétaire</b> Directrice des opérations artistique et de la production <i>Orchestre symphonique de Drummondville</i></p>	<p><b>Jacinthe Latour</b> Directrice des études <i>École de musique Vincent-d'Indy</i></p>
	<p><b>Danièle LeBlanc</b> Directrice générale et artistique <i>Jeunesses Musicales Canada</i></p>
	<p><b>Marie-France Mathieu</b> Directrice générale, artistique et musicale <i>Orchestre Philharmonique de la relève du Québec</i></p>
	<p><b>Allison Migeon</b> Co-fondatrice et directrice générale <i>Ensemble Obiora</i></p>
	<p><b>Yannick Plamondon</b> Compositeur, artiste sonore, professeur, concepteur et producteur</p>
	<p><b>Natalie Rousseau</b> Directrice générale <i>Orchestre symphonique de Trois-Rivières</i></p>

## L'ÉQUIPE

**Dominic Trudel**  
Directeur général

**Filofteia Nita – CPA CGA**  
Comptabilité et responsable du volet Soutien à la gestion

**Brigitte Des Rosiers**  
Coordonnatrice du volet Formation continue

**Ève-Marie Cimon**  
Coordonnatrice des Prix Opus

**Claudine Cinq-Mars**  
Coordonnatrice du volet Circulation de la musique

**Camille Legault Coulombe**  
Assistante à la coordination et aux communications

**Laura Uribe**  
Agente responsable des communications

**Juline Vogel**  
Agente responsable des communications

**Jovanny Savoie**  
Directeur du développement numérique

**Sylvie Raymond**  
Productrice déléguée du Gala des Prix Opus

## LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Sans surprise, ma première année à la présidence du CQM est teintée par les soubresauts de la pandémie qui s'éternise. Sorties éprouvées d'un premier confinement, nos membres espèrent de meilleurs jours pour la saison 2021-2022. Aucun répit, cependant. Celles-ci seront tout aussi ralenties puis stoppées par quatre vagues de COVID successives et son lot de mesures sanitaires changeantes. Quelques jours avant les Fêtes, le Québec atteint 500 000 cas. Le gouvernement prend la décision, décriée, de réinstaurer le confinement et le couvre-feu, doublé d'une fermeture complète des salles de concert. Elles ne rouvriront complètement que 3 mois plus tard, le 14 mars 2022.

Les temps de crise sont taxant pour les associations de professionnels. Et en écho aux salles restées silencieuses, on aurait pu penser à un ralentissement des activités du CQM. Mais il n'en est rien : les projets de tout acabit s'intensifient et se multiplient.

Tout comme l'année précédente, le CQM prend part à plusieurs rencontres et échanges avec le MCCQ et la Santé publique, et, à son tour, effectue des suivis auprès des membres. Les cafés virtuels se poursuivent à un rythme soutenu. Le visage public du CQM se développe en mode express : des prises de position sont tenues dans les médias, seul ou en coalition, et une grande campagne multiplateforme visant la promotion des musiques de concert est orchestrée avec des résultats qui dépassent les attentes. Au 30 juin, la plateforme *De concert avec vous* récolte plus de 200 offres de concert de nos membres.

Les mesures d'aide au milieu se poursuivent tout au long de l'année. L'engagement du gouvernement du Québec se renouvelle grâce au *Plan pour consolider, faire briller et propulser le milieu culturel* et ses 225.8 M \$ sur 3 ans, un résultat concret et direct des représentations politiques orchestrées cette année.

Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre et de la fragilité des emplois en culture, une vaste réflexion est entreprise en fin de saison, alors que le Québec se prépare à des élections provinciales à l'automne. Quelle place sera réservée à la culture et à ses artistes ? Le CQM sera là et veillera à présenter sans détours le contexte précarisé des musiques de concert au Québec.

Françoise Hébert

## LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



### 2022-2023 Une année de retrouvailles et de connexions

Si, comme prévu, nous arrivons à vivre avec ce fameux virus, 2022-2023 marquera le retour en force des activités en présentiel avec une journée de réflexion collective à l'automne, le gala des Prix Opus à l'hiver et un Grand rendez-vous de la musique au printemps, autant d'occasions pour se retrouver et échanger en trois dimensions!

Avec tous les efforts déployés pendant l'année qui vient de s'écouler, les outils numériques se sont raffinés et permettent de renforcer nos connexions, tant avec les membres et nos partenaires qu'avec les publics des musiques de concert. En effet, les cafés virtuels se poursuivront avec des thématiques tirées de l'actualité alors que notre base de données interopérable sera mise en fonction. Celle-ci pourra communiquer avec les diverses plateformes de nos partenaires, augmentant le rayonnement de nos services et bien entendu, celui de notre plateforme [deconcertavecvous.com](https://deconcertavecvous.com) qui poursuivra la promotion de l'offre de concerts de nos membres auprès des publics.

C'est également au cours de l'année qui débute que les travaux entourant la revitalisation du site Web et d'un intranet réservé à nos membres prendront forme. Ainsi, les membres pourront enfin coordonner l'ensemble de leurs interactions avec le CQM à partir d'une seule et même plateforme et ce, avec un seul mot de passe!

L'évolution des services est toujours au centre de nos réflexions et nous remercions d'avance, nos membres et partenaires qui prendront part à la concertation.

De plus, trois comités relevant du CA viennent maintenant épauler les actions de la direction générale. Aussi, les relations gouvernementales, les affaires publiques et le recrutement de nouveaux membres bénéficieront d'un nouvel élan qui permettra au CQM de pleinement jouer son rôle dans l'espace public et politique.

Finalement, après deux années de pandémie qui furent tout aussi imprévisibles que déstabilisantes, le CQM entame les démarches visant à se doter d'une nouvelle planification stratégique qui orientera les actions de l'organisme jusqu'en 2026.

Je souhaite à tous, membres, administrateurs et membres de l'équipe, une année de retour à la normale fortifiée par tout ce que nous avons appris, compris et amélioré au cours des deux dernières années marquées par cette effroyable pandémie.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'François Lévesque'.

## À PROPOS DU CQM

### MISSION

*Regrouper les organismes et les individus œuvrant dans le domaine de la musique dite de concert. Promouvoir la musique de concert\* auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales. Travailler au développement, à la consolidation et à la cohésion du milieu musical professionnel québécois.*

Le mandat du CQM s'articule autour de trois axes : la représentation, la concertation et les services, individuels et collectifs offerts à la communauté musicale et à ses membres afin d'appuyer leur pratique et leur développement professionnel.

### VALEURS

Le CQM valorise une approche humaniste et appuie toutes ses actions sur les valeurs suivantes :

- **Être proactif** - maintenir une vigie, être prêt à agir, proposer des actions et des directions claires.
- **Être rigoureux** - faire preuve d'intégrité, de transparence, d'exactitude et de précision dans toutes les interventions du CQM. S'appuyer sur des données probantes dans les prises de décisions.
- **Être solidaire** - servir l'intérêt commun et respecter les droits de chacun-e en étant équitable, impartial et non partisan.

### VISION

Le CQM représente un point de connexion central, pertinent et significatif, connu et reconnu comme tel par tous et chacun des musiciens-nes et organismes musicaux professionnels du Québec.

Il est une ressource essentielle pour ses membres et un acteur incontournable du domaine des arts.

---

<sup>1\*</sup> La musique dite *de concert* inclut les musiques classiques, jazz, du monde, des XXe et XXIe siècles.

## MEMBRES

Les membres du CQM sont des professionnels·les du milieu de la musique de concert, soit des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

Nombre de membres	
Membres corporatifs	135
Membres ensembles non incorporés	66
Membres individuels	98
Membres associés-es	5
<b>Total</b>	<b>304</b>

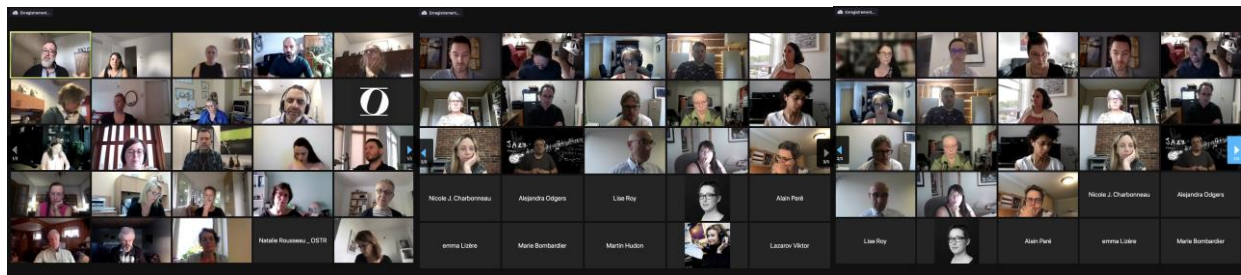
Provenance	
Montréal	65,46%
Québec	6,58%
Régions	27,96%

Les 304 membres représentent un effectif de plus de 8500 musiciens et musiciennes et travailleurs et travailleuses culturels·les.

## GOVERNANCE ET GESTION

### Assemblée générale annuelle des membres (AGA)

La [présentation du rapport annuel d'activités](#) s'est déroulée le 16 septembre 2021 sur la plateforme Zoom. L'assemblée générale annuelle (AGA) des membres a eu lieu le 21 septembre 2021 sur la plateforme Zoom.





## Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA

Le conseil d'administration est composé de 15 personnes, tous membres du CQM, dont 13 en postes élus et 2 en postes cooptés. Lors de l'AGA, il y avait 8 postes à combler et 8 candidatures ont été déposées.

Membres élus-es
5 membres poursuivent un premier mandat de deux ans
2 membres entament un deuxième mandat
6 membres débutent un premier mandat

Membres cooptés-es
2 membres cooptés-es le 17 mars 2022

Réunions de gestion
5 rencontres du conseil d'administration
2 rencontres de travail du conseil d'administration
1 rencontre de travail du comité de direction

## Planification et outil de gestion

- Adoption du plan d'action 2020-2021
- Développement d'une base de données interopérable
- Adoption d'une politique de télétravail
- Amorce de la démarche de planification stratégique 2023-2026

## Comités relevant du conseil d'administration

Le comité Communications et positionnement ainsi que le comité CLAQ ont été remaniés et sont devenus le comité Affaires publiques et le comité Relations gouvernementales. Les comités Recrutement et Évaluation du DG sont maintenus.

## Comités opérationnels

Le CQM fait appel à l'expertise de ses membres et de ses partenaires pour assurer la transparence et l'absence de conflit d'intérêt lors de la sélection des projets retenus dans le cadre de ses activités et de ses services.

### Comité La Fabrique culturelle

Le comité composé de Diana Cotoman, Louise Ostiguy et Robert Leroux a été consulté en novembre 2021 pour la sélection des vidéos retenues pour publication sur La Fabrique culturelle entre novembre 2021 et mai 2022.

### Comités Circulation de la musique

- La Table Circulation de la musique composée de Julie Belisle, Roxanne Genest, Marie-Catherine LaPointe, Dominique Lapierre, Jacques Laurin, Jean Félix Mailloux, Mariko Miyai-Martin, Samuel Pignedoli, Janick Simard, Marianne St-Pierre et Jacques Pineault discute du renouvellement du programme d'aide à l'audace sur 3 rencontres entre novembre 2021 et mai 2022.
- Un comité composé de Johanne Aubry, Roxanne Genest et Stéphane Roy a fait la sélection des projets pour les présentations express présentées au Centre St-Pierre et en virtuel.

### Comités Formation continue CQM / GMMQ

Un comité de consultation pour établir la programmation des formations de l'année 2022-2023 s'est réuni deux fois : en janvier et en mars 2022. Au terme des discussions, quatre nouvelles formations ont vu le jour afin de répondre aux préoccupations exprimées par les membres du comité.

Ce comité était formé de 6 personnes, en majorité d'anciens-nes participants-es aux formations 2021-2022, membres soit de la guilde, soit du CQM, auquel s'est joint Dominic Trudel, directeur du CQM, Luc Fortin, président de la GMMQ et Brigitte Des Rosiers, coordonnatrice du volet Formation continue.

## Financement

- Budget de 1 681 587 \$
- 90% de financement public
  - 28% fonctionnement
  - 72 % projets
- 10% de revenus autonomes (adhésions- inscriptions- publicités)
- 2% de financement privé (commandites et dons)

## Financement public

Le CQM remercie



- Soutien pluriannuel – Programme de Soutien à la mission
- Soutien ponctuel
  - Hors programme – Agent de développement numérique (PCNQ)
  - Exploration et déploiement numérique
- Prix Opus – Prix en argent de 10 000\$ Compositeur de l'année



- Formation continue
  - MFOR volet régional
  - MFOR volet multinrégional
  - FDRCMO



- Soutien pluriannuel – Programme général de subvention
- Prix Opus – Prix en argent de 10 000\$ Inclusion et diversité MONTRÉAL



- Poste coordonnateur à la formation (Emploi-Québec)



- Initiatives collectives
- Programmation des artistes canadiens et vitrines musicales internationales (Jazzahead)
- Développement des compétences
- Cliniques de perfectionnement
- Démarchage (Classical Next)
- 



- Prix Opus – Prix en argent de 5000\$ Interprète de l'année
- Soutien ponctuel (Jazzahead)



- Exportation et rayonnement culturel - Présence collective dans les marchés et foires d'exportation (Jazzahead)



- Projet de promotion des musiques de concert
- MCCQ: Aide au projet ou coopération internationale (Jazzahead)
- Délégation générale du Québec à Berlin : Promotion (Jazzahead)

## Bénévolat



Le CQM évalue à plus de 4000 heures par année l'apport de bénévoles qui participent aux activités du conseil d'administration, aux comités opérationnels, aux activités de concertation disciplinaires et à l'évaluation des concerts, albums, écrits et dossiers de candidatures aux Prix Opus.

## Formation des membres de l'équipe

- Accompagnement dans le virage numérique de la formation et les SGA
- Design - Canva - Les bases | La Puce | 3 heures
- Les essentiels de la gestion de projets | Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal | 6 heures
- Autoroute de la notoriété - présence web du musicien | 14 heures
- Autoroute des ventes - présence web du musicien | 14 heures

## L'INFORMATION ET LES COMMUNICATIONS

Le CQM collige, distribue, commente et relaye l'information régulièrement à ses membres et partenaires à travers ses outils de communication. Actualités, appels de dossiers, offres d'emploi, activités et évènements du CQM et de ses partenaires constituent les contenus priorités pour la diffusion.

Nos outils

**Site internet** – [cqm.qc.ca](http://cqm.qc.ca)

19 526 visiteurs-ses/année :



69 % ordinateur



27 % mobile



4% tablette

### Bulletin électronique mensuel *Nouvelles Brèves*

11 parutions du **Bulletin électronique *Nouvelles brèves*** réservé aux membres et partenaires du CQM  
- 47 % Taux de lecture

### Messages électroniques ponctuels

Au total, 128 courriels ciblés ont été envoyés aux membres et partenaires du CQM.

Ceux-ci concernaient :

- Prix Opus - 27
- Formation continue - 8
- Circulation de la musique - 10
- De concert avec vous - 11
- Suivi COVID19 - 35
- Invitations aux Café avec le CQM - 10
- Autres (sondages, adhésions, etc.) - 27

## Réseaux sociaux

Facebook	Twitter	LinkedIn
<p><b>f</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Page Facebook                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o 2903 mentions <i>j'aime</i></li> <li>o 2720 abonnés-es</li> <li>o 56% femmes</li> <li>o 38% hommes</li> </ul> </li> <li>- Groupe Facebook                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion de la musique à l'ère numérique</li> <li>o 215 membres</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Twitter</b></p> <p>746 abonnés-es</p>	<p><b>LinkedIn</b></p> <p>395 abonnés-es</p>

## Café avec le CQM

Toutes les deux semaines, puis tous les 3<sup>e</sup> jeudis du mois, de 14h à 15h.

Le CQM a créé un espace de rencontre virtuel qui permet de rester en lien les uns-es avec les autres, de faire le point et d'échanger sur les enjeux actuels du milieu musical québécois, notamment sur la situation en lien avec la COVID-19.

Date	Thématiques	Nombre de participants-es
9 septembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi COVID-19</li> <li>• Mise en œuvre du contrôle du passeport vaccinal</li> </ul>	13
7 octobre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre du contrôle du passeport vaccinal, des jauges permises à pleine capacité et de l'impact de ce changement sur le milieu de la musique</li> </ul>	19
21 octobre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi COVID-19</li> </ul>	20
4 novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi des programmes d'aide à la billetterie</li> <li>• Préparation à la rencontre avec la ministre Nathalie Roy</li> <li>• Grand rendez-vous de la musique</li> </ul>	19
18 novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprise et reconstruction durables du secteur de la musique en vue de discussions initiées par le Conseil des arts du Canada</li> </ul>	11
16 décembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du projet <i>De concert avec vous</i></li> <li>• Dévoilement de la nouvelle identité graphique du CQM</li> </ul>	20
13 janvier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi COVID-19 : mise à jour des mesures sanitaires de la Santé publique et de la CNESST</li> </ul>	52
27 janvier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi COVID-19</li> <li>• Représentations politiques en cours</li> </ul>	49
10 février	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi COVID-19</li> <li>• Présentation de l'apport attendu de la part des membres pour <i>De concert avec vous</i></li> </ul>	33
24 février	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi COVID-19</li> <li>• Réponses aux questions au sujet de <i>De concert avec vous</i></li> </ul>	33
24 mars	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi COVID-19</li> <li>• Budget gouvernemental 2022-2023</li> </ul>	23
21 avril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussion sur le Plan pour consolider, faire briller et propulser le milieu culturel</li> <li>• Bilan de la campagne <i>De concert avec vous</i> et du présentation concours</li> </ul>	20
16 juin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Résultats de la campagne de promotion <i>De concert avec vous</i></li> <li>• Révision du programme de l'aide à l'audace de Circulation de la musique</li> </ul>	12

## Identité graphique

Le CQM s'est refait une beauté pour se présenter au grand public avec la campagne publicitaire *Ensemble. En salle*. La nouvelle identité graphique a été conçue par l'Agence dada.



Le CQM est un organisme dynamique, engagé, vivant et influent qui rassemble les professionnels les œuvrant dans le milieu des musiques de concert afin de partager leur savoir, leur passion et leur création auprès des amoureux et amoureuses de la musique. Par son engagement, ses services, sa représentativité et sa grande diversité, le positionnement du Conseil québécois de la musique a été défini à l'issue d'un atelier de cocréation comme *un catalyseur au service de l'émotion*. L'identité graphique a été développée en ce sens afin d'évoquer à la fois la musique et les vibrations qu'elle engendre.

## LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION

Les membres de l'équipe ont consacré plus de 300 heures de travail à la représentation et à la concertation.

### Sollicitation de l'expertise du CQM

- Le directeur général a participé à l'évaluation des dossiers soumis au programme Confluence du Centre de ressource et transition pour danseur (CRTD).
- Le directeur général a participé à l'étude des besoins de formation continue du secteur culturel de l'île de Montréal conduit par le Conseil de formation continue de l'île de Montréal (CFC).
- Le directeur général a rencontré les étudiants du cours Métier de musiciens de l'Université de Montréal.
- Le directeur général a participé à une rencontre d'échange portant sur les Prix du Québec, MCCQ.
- Le directeur général a participé aux Rencontres de la Diversité -15 ans plus tard de Vision Diversité.
- Le directeur général et le directeur de développement numérique ont participé aux capsules vidéos du réseau ADN produites par le MCCQ.
- Le directeur du développement numérique prend part au conseil de gouvernance, au comité de travail pour la mise en place des modèles d'affaires, ainsi qu'au comité gouvernance des données de l'organisme Métamusique.
- Le directeur général a accordé une entrevue à Évelyne Charuest en préparation du contenu de l'émission Dessine-moi un dimanche à ICI Première portant sur la situation du milieu musical et artistique après la pandémie.

### Les appuis

Le CQM a donné son appui à deux projets:

- Conseil québécois du patrimoine vivant, campagne promotionnelle Culture Trad Québec
- Synapse C, Programme d'accompagnement en développement de stratégie de données et ciblage des publics pour la découvrabilité

### Les activités de représentation

La représentation fait partie intégrante du rôle du CQM. En ce sens et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement et le rayonnement de la musique de concert. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, concerts, bourses et marchés.

- Rencontres de réseaux disciplinaires, plusieurs rencontres pendant l'année



- Septembre 2021 :
  - o Assemblée générale annuelle de Compétence Culture
  - o Lancement d'album, Bel & Quinn
- Septembre et novembre 2021: Regroupement Jazz Québec
- Novembre 2021 :
  - o Présentation du CQM, Diffusion Inter-Centres
  - o EPMM
  - o Réception de lancement du Studio Opus
  - o Présentation de la plateforme Circulation aux réseaux de diffusion canadiens francophones
  - o Congrès FAMEQ, édition virtuelle
  - o Réseau ADN, rencontre des gestionnaires
  - o Discussions avec la communauté, Conseil des arts du Canada
  - o Mondial Montréal
- Décembre 2021: Rencontre Bilan-Investissement spectacle jeune public, CALQ, décembre
- Janvier 2022: Mise à jour du guide à l'intention des travailleurs des arts de la scène, CNESST
- Mars 2022: 8e rencontre nationale, Réseau ADN
- Mars et avril 2022: Activités de réseautage virtuel avec la France, le Danemark, l'Italie et la Suisse, Jazzahead
- Avril 2022 :
  - o La semaine NumériQC
  - o Gala du Conseil des arts de Montréal
  - o Présence collective et activités du Canada à l'honneur, Jazzahead
- Mai 2022 :
  - o Programme Fellowship et animation d'un Meet up sur l'Amérique du Nord, Classical Next
  - o RIDEAU
- Juin 2022 :
  - o Culture en action, journées de consultation, Compétence Culture
  - o Cadence Féminine, Festival Montréal Baroque

## Les activités de concertation disciplinaire

Les activités de concertation disciplinaire permettent de discuter d'enjeux et d'orienter les activités et les services offerts.

### **Comité de travail Opus**

Le comité de travail Opus a été convoqué à deux reprises afin de faire un bilan de la revitalisation des Prix Opus. De plus, des consultations ont été menées en parallèle afin d'avancer les travaux sur une nouvelle catégorie et la révision de certains titres de catégories ; les travaux se poursuivront durant la saison 2022-2023. Les gens ayant participé aux diverses rencontres ou consultations sont : Anthony Grégoire, Jacques-André Houle, Ana Sokolović, Danick Trottier, Éric Champagne, Françoise Henri, Joël Brouillette, Julien Proulx, Marc Boucher, Marie-Hélène Benoit-Otis, Myriam Boucher, Normand Forget, Pierre Labbé, Pierre-Olivier Roy, Stéphanie Bozzini, Vincent Lauzer et Yves Léveillé.

### **Table musicale du Conseil de la culture de Québec Chaudière-Appalaches**

Le directeur général participe à titre d'observateur à la table *Musique* afin de mieux cerner les besoins des membres de Québec et de favoriser l'échange d'informations, 3 rencontres.

### **Concert Bleu**

Le directeur général est membre du conseil d'administration du Concert Bleu, une plateforme de diffusion des Concerts web diffusés, deux rencontres.

## LES ACTIVITÉS MULTIDISCIPLINAIRES DE REPRÉSENTATION ET DE CONCERTATION

Le CQM priorise les efforts coalisés de représentation en faveur d'un développement équitable du domaine des arts et de la pleine intégration des musiques de concert à la richesse artistique et culturelle québécoise.

### Représentation politique

#### **Ministère de la Culture et des Communications**

- Le CQM a assisté à 7 rencontres avec le MCCQ portant sur les mesures sanitaires et les besoins du milieu culturel pour sortir de la crise dans laquelle la pandémie de la COVID-19 l'a plongé.
- Avec les membres du GTFAS, le CQM a rencontré la ministre de la Culture et des Communications en prévision du budget gouvernemental 2022-23.

#### **Patrimoine Canadien**

Avec les membres du GTFAS, le CQM a rencontré le ministre du Patrimoine canadien Pablo Rodriguez pour discuter des besoins du milieu culturel pour sortir de la crise dans laquelle la pandémie de la COVID-19 l'a plongé.

#### **Coalition la Culture, le cœur du Québec**

Mis en veilleuse temporairement pendant la période de pandémie, les travaux de la Coalition la Culture, le cœur du Québec ont repris en prévision des élections de l'automne 2022. Le directeur général du CQM fait partie du comité directeur. 5 rencontres

### Concertation

#### **Conseil de formation Arts et culture de l'île de Montréal (CFC)**

Le CFC est responsable de la coordination de la formation continue pour la région de Montréal. Le directeur général du CQM y représente le secteur musique et occupe le poste de président du conseil d'administration depuis avril 2020. En plus des 4 rencontres du Conseil d'administration, le président du CFC a animé 10 rencontres du comité de partage de l'enveloppe et 3 rencontres du comité de gouvernance. Il a rencontré l'ensemble des promoteurs de formation à deux reprises.

- En collaboration avec Compétence Culture, il y a eu deux rencontres avec la direction régionale de Montréal de Services-Québec pour mieux adapter les programmes de formations continues au secteur des arts.

#### **Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)**

Le directeur général du CQM représente le secteur musique. 8 rencontres

- Campagne publicitaire multiplateforme *Laissez vous éblouir!*

### **Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel**

(MCCQ, MEES, représentants du secteur culturel et du milieu de l'éducation)

Le directeur général du CQM représente le secteur musique. 2 rencontres

### **Fédération des associations de musiciens éducateurs du Québec (FAMEQ)**

- Marie-France Mathieu, administratrice du CQM est mandatée par le conseil d'administration pour représenter le CQM au conseil d'administration de la FAMEQ et assurer le dialogue entre les organismes.
- Le CQM a participé à une rencontre d'échange sur l'enseignement de la musique réunissant des membres du CQM et de la FAMEQ.

### **Rencontres des réseaux disciplinaires**

La coordonnatrice Circulation de la musique participe activement aux rencontres des réseaux disciplinaires qui souhaitent concerter leurs efforts de développement auprès des diffuseurs et partenaires.

### **Étude partenariale sur la médiation de la musique (EPMM)**

Claudine Cinq-Mars, coordonnatrice Circulation de la musique et Brigitte Des Rosiers, coordonnatrice de la formation continue contribuent au groupe de réflexion et aux travaux.

### **Regroupement pour le jazz**

Claudine Cinq-Mars, coordonnatrice Circulation de la musique, accompagne les acteurs du milieu jazz (musiciens, producteurs, agents) dans leurs démarches de concertation et de structuration de leur discipline au Québec. Faisant partie des différents chantiers mis en œuvre par le regroupement, un comité sur la diffusion du jazz sera créé et annexé aux activités de concertation du CQM.

## LES ACTIVITÉS DE PROMOTION

### Prix et gala Opus – 25<sup>e</sup> édition

Les Prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec. Ils témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres soumettent leurs concerts, albums et écrits alors que l'ensemble du milieu est invité à soumettre les candidatures aux prix spéciaux. Les évaluations sont faites par des collègues de juges et jurys formés de professionnels du milieu coordonnés par le CQM. Les évaluations des juges sont soumises à de rigoureuses règles de compilation et de vérification externe. Les Prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu sans qui ils ne sauraient exister. La participation aux collèges électoraux et aux jurys totalise environ 1 000 heures de bénévolat annuellement.

### Objectifs atteints

- Reconnaître et promouvoir l'excellence, le dynamisme et la diversité du milieu de la musique de concert ;
- Rallier le milieu de la musique de concert autour d'une vaste campagne de promotion de la musique de concert ;
- Favoriser le partenariat pour la promotion de la musique de concert ;
- Outiller les finalistes et les lauréats-es afin de les accompagner dans leur promotion ;
- Travailler au développement des Prix Opus afin d'être en phase avec les besoins du milieu.

### Résultats 25<sup>e</sup> édition / saison 2020-2021

- **Inscriptions soumises à l'évaluation des pairs** : 57 albums, 13 livres, 56 candidatures aux prix spéciaux;
- **Catégories de concerts en salle suspendues** : en raison du contexte de COVID-19 provoquant des fermetures de salles sporadiques selon les régions au Québec, les opportunités d'inscrire des concerts aux Prix Opus ont été rares pour certains, ce qui a créé une participation globale inégale et réduite. Par souci d'équité envers ses membres, le CQM a pris la décision de suspendre les catégories Concert de l'année, Création de l'année et Production de l'année – Jeune public pour la saison 2020-2021. Dans ce contexte, le prix spécial Rayonnement à l'étranger a aussi été suspendu. Pour pallier ce manque, le concours Mentions d'excellence du CQM – Concerts et créations webdiffusés a été mis sur pieds afin de reconnaître les réalisations diffusées en ligne durant la saison 2020-2021 des membres du CQM ;
- **Inscriptions aux Mentions d'excellence – Concerts et créations webdiffusés** : 142 concerts et 63 créations webdiffusés;
- **Organismes hors Montréal** : 24% des inscriptions de concerts webdiffusés aux Mentions d'excellence et 18% des inscriptions d'albums proviennent d'organismes évoluant en à Québec et en région ;

- **Le 25e gala des Prix Opus**, récompensant la saison 2020-2021, a été présenté en ligne en simultané sur la page Facebook du CQM et celle de la Fabrique culturelle de Télé-Québec, le dimanche 6 mars 2022 à 16h. Une formule dynamique où la remise des prix côtoyait des prestations musicales et des entrevues de lauréats-es;
- **Le Party de visionnement du gala qui a eu lieu au Clébard, resto-bar à Montréal**, a réuni les gens du milieu pour voir en direct le gala sur écrans géants. Cet événement s'est tenu au moment où les mesures et restrictions liées à la covid-19 dans le milieu de la restauration se sont enfin assouplies.
- **19 Prix Opus et 10 Mentions d'excellence du CQM – Concerts et créations webdiffusés ont été remis**, dont 4 prix en argent et 1 projet vidéo avec La Fabrique culturelle de Télé-Québec;
- **Prestations musicales** : en ouverture, Valérie Milot à la harpe et Stéphane Tétreault au violoncelle ont livré le Chant du Cygne noir de Heitor Villa-Lobos. Durant le gala, Tim Brady, compositeur et guitariste, a présenté en première mondiale une composition de circonstance, Vingt- quatre cordes pour une salle solidaire, interprétée par l'ensemble Instruments of Happiness – Tim Brady, Jonathan Barriault, Simon Duchesne et Francis Brunet-Turcotte aux guitares électriques. Tout au long du gala, de courtes trames sonores de Tim Brady ont soutenu notamment le dévoilement des lauréat-e-s. En clôture de gala, Sanata, une pièce d'origine malienne a été interprétée par Adama Daou au balafon accompagné de Gabriel Schwartz aux saxophone et pandeiro, et d'Olivier Babaz à la contrebasse.
- **Direction artistique** : Sylvie Raymond, productrice déléguée, Benoît Guérin, réalisateur et Mario F. Paquet, conseiller musical;
- **Maître de cérémonie** : Marc Hervieux, chanteur et animateur d'ICI Musique;
- **Animatrice des entrevues** : Catherine Perrin, musicienne et animatrice.

## Partenaires

- La Fabrique culturelle de Télé-Québec
- Musicaction
- Conseil des arts du Canada
- Conseil des arts de Montréal
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- ICI Musique
- Salle Bourgie
- Le Devoir
- La Scena Musicale
- Ludwig Van Montréal
- L'Opéra
- Sortiesjazznights.com
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec

## Campagne promotionnelle Gala des Prix Opus

### Outils promotionnels développés

- Un site internet dédié : [prixopus.com](http://prixopus.com) ([statistiques](#))
  - o Nombre de visiteurs-ses uniques : 4990
  - o Nombre de pages vues : 10 128
- Outils visuels numériques remis aux finalistes et lauréats-es pour leur autopromotion
- Relations avec la presse : 47 articles autour du gala des Prix Opus dans les médias ([revue de presse](#))

### Réseaux sociaux

- 71 publications Facebook dont 18 vidéos de remerciements des lauréats-es partagés-es / 13 tweets / 3 publications LinkedIn : plus de 6800 interactions avec les publications ([rapport détaillé](#))
- Diffusion simultanée du gala sur les pages Facebook du CQM et de la Fabrique culturelle ([rapport détaillé](#)) :
  - o Nombre de personnes atteintes : 2200
  - o Visionnements d'au moins 3 secondes : 1309
  - o Visionnements d'au moins une minute : 375
  - o Moyenne du temps de visionnement - 2min28
  - o Nombre d'interactions : 173

## Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle

À titre de partenaire majeur de La Fabrique culturelle, le CQM procède à une sélection de capsules vidéos produites par ses membres pour être diffusées sur La Fabrique culturelle.

### Objectifs atteints

- Favoriser le partenariat pour la promotion des musiques de concert ;
- Promouvoir les membres du CQM et le travail des musiciens-nes.

### Résultats 2021-2022

- **6 capsules vidéos** sélectionnées et diffusées
- Noms des producteurs et titres des capsules diffusées :
  - o Pentaère - *Quintette à vent*
  - o Productions Sonia Johnson - *Darkness and Light*
  - o Productions RTM - *Les oiseaux de Nias*
  - o Projet ClairObscur - *Shakuntala, extrait de Camille Claudel : Into the Fire (Jake Heggie)*
  - o Bon Débarras - *Batèche*
  - o Productions Marianne Trudel - *Time Poem « La joie de l'éphémère »*

## Campagne publicitaire – De concert avec vous

Le CQM a reçu du MCCQ via le secrétariat à la promotion de la culture québécoise une subvention pour réaliser une vaste campagne de promotion des musiques de concert visant le retour en salle du public après la période de fermeture des salles en raison de pandémie de la COVID-19. Ainsi, une vaste campagne publicitaire a été déployée du 6 mars au 7 juin 2022.

### Objectifs atteints

- Élaborer et mettre en œuvre des actions et des outils marketing axés sur la promotion des musiques de concert qui ont pour but de susciter l'engagement du public par l'achat de billets, d'abonnements et de forfaits.
- Promouvoir la diversité des styles de musiques dites de concert.
- Augmenter la notoriété des musiques de concert.



## Résultats

### Site internet [deconcertavecvous.com](https://deconcertavecvous.com)

Un site bilingue, lancé en même temps que la campagne, regroupe les offres des membres du CQM (billets de concerts, offres promotionnelles, abonnements, forfaits) et propose un concours. Il permet de mettre en valeur les styles de musique des membres du CQM et de faciliter l'achat de billets de spectacles en centralisant de nombreuses offres sur une seule plateforme. Ce site est pensé de façon à vivre au-delà de la période de campagne et permettre des relances ponctuelles. Voici quelques chiffres (du 1<sup>er</sup> mars 2022 au 30 juin 2022) :

- Nombre de sessions : 29 957
- Temps moyen passé sur le site par session : 1min03
- Nombre de pages visitées par session : 5,64
- Nombre de pages vues totales : 169 036
- Nombre de pages vues spécifiques aux concerts : 61 201
- Taux de conversion de clics sur un lien de billetterie ou site web des diffuseurs/artistes : 5,16%

### Campagne Télé et Webtélé

Un message de 30 secondes diffusé dans la province de Québec, avec focus Grand Montréal, dans des créneaux qui rassemblent des cibles de masses (émissions musicales, cinéma, émissions en lien avec la culture, bulletins de nouvelles). Le message finit sur un appel à l'action qui renvoie vers [deconcertavecvous.com](https://deconcertavecvous.com). Du 12 mars au 10 avril, diffusé sur 14 chaînes dans plus de 86 émissions pour une visibilité estimée à 27 992 875 impressions (occasion de voir la publicité).

### Campagne de bannières display

Diffusion des bannières dans des environnements numériques liés aux arts, aux spectacles, aux divertissements culturels et musicaux. L'appel à l'action renvoie vers [deconcertavecvous.com](https://deconcertavecvous.com). On estime les impressions à 1 375 062.

### Campagne audio

Diffusion de messages audio sur les radios diffusant la musique classique, et sur les plateformes d'écoute en continu, en priorité avec des contenus relatifs aux styles musicaux proposés par les membres du CQM. Le message renvoie vers [deconcertavecvous.com](https://deconcertavecvous.com). Du 12 mars au 10 avril, diffusé sur 4 chaînes pour des impressions estimées à 5 441 855.

### Campagne d'affichage

Diffusion de la campagne dans les transports en commun, largement utilisés par nos cibles immigrées. Dans le métro de Montréal et à la Place des arts, on estime que l'affichage a généré 22 500 000 impressions.

### Médias spécialisés et communautaires

Campagne Diffusion de la campagne pour promouvoir la campagne et [deconcertavecvous.com](https://deconcertavecvous.com), dans les médias spécialisés et communautaires, avec une cible de plus de 5% des achats réservée aux médias communautaires. Diffusé dans 5 médias imprimés, 7 radios communautaires et 5 médias numériques pour 1 628 000 impressions.

### **Concours Ensemble. En salle.**

Un concours pour gagner son abonnement et des billets de concert a été organisé et hébergé sur le site internet [deconcertavecvous.com](http://deconcertavecvous.com). Il a pour but de récolter des informations sur les cibles, via un formulaire en ligne, mais aussi et surtout de pousser la vente d'abonnements, forfaits ou billets de concert. Les informations récoltées au sujet de la cible permettront ultérieurement au CQM d'optimiser ses offensives de communication grâce à une segmentation qualifiée. Voici quelques chiffres (du 1<sup>er</sup> mars 2022 au 30 juin 2022):

- Nombre de pages vues spécifiques au concours : 21 805
- Nombre d'inscriptions au concours : 2 479
- Nombre de gagnants-es : 5

### **Médias sociaux (SMM) et SEM**

Les pages du CQM sur les médias sociaux ont promu le concours. Une portion du SMM a aussi servi aussi de soutien à [deconcertavecvous.com](http://deconcertavecvous.com) pour optimiser sa pérennité.

## Canada à l'honneur à Jazzahead

Le Canada est finalement à l'honneur à Jazzahead, tant lors du festival qu'à la foire. En collaboration avec le Conseil des arts du Canada, l'Ambassade du Canada à Berlin, la Canadian independent music association (CIMA), la Délégation générale du Québec à Berlin et avec le soutien de Musicaction, FACTOR, du Ministère de la Culture et des Communications, de la SODEC, le CQM coordonne une campagne promotionnelle autour de la présence collective canadienne et des artistes en vitrine.

### **Objectifs atteints**

- Promouvoir les artistes en vitrine officielle lors de la soirée Canadian Night auprès des médias, des professionnels-es et du public jazz.
- Promouvoir les artistes en vitrine lors de la soirée Clubnight Québec Jazz auprès des médias, des professionnels-es et du public jazz.
- Promouvoir les participants-es de la délégation Canada & Québec Jazz auprès des médias et des professionnels-es.
- Développer des collaborations avec les délégations d'autres pays et favoriser le réseautage
- Positionner le jazz canadien en tant que bassin créatif et de qualité internationale auprès des professionnels-es et du public.

### **Résultats**

#### **Site web [quebec-jazz.com](http://quebec-jazz.com)**

- 779 visiteurs-es uniques, 2663 pages vues
- En provenance de (5 meilleurs résultats) : Canada, États-Unis, Italie, Espagne, Allemagne

#### **Réseaux sociaux**

- Embauche d'une consultante en gestion de réseaux sociaux

- Facebook : 116 publications, couverture globale de 125 727 vues. 474 nouvelles mentions “J’aime”
- Instagram : 90 publications, 137 stories, couverture globale de 48 374 vues, 227 nouveaux-elles abonnés-es
- Production de 5 vidéos promotionnelles en format entrevue ludique sur les 5 artistes de la soirée Clubnight Québec Jazz
- Facebook et Instagram : 1587 vues, 159 réactions

#### **Infolettres**

3 envois aux délégués-es, taux d’ouverture 63%, taux de clics 7,4%

#### **Production de la vidéo “What is Jazz in Canada”**

Envoyée aux médias, puis présentée dans la programmation officielle de la Foire, suivie d’une courte discussion sur place avec certains des intervenants-es. La vidéo est ensuite divisée en segments et sous-titrée en français pour une meilleure diffusion sur les réseaux sociaux.

#### **Résultats médiatiques**

Embauche d’une relationniste de presse pour la promotion auprès des médias. Plusieurs entrevues sont organisées, en plus d’une soixantaine d’articles publiés.

#### **Publicités**

Des publicités sont achetées au magazine Jazzthing : 2 publicités imprimées (imprimé en 25 000 exemplaires) et 8 bannières web.

#### **Partenaires**

Deux partenaires de services ont collaboré aux activités : Dieu du Ciel et Ungava. Les deux ont fourni des boissons qui sont servies lors des réceptions de la délégation.

## LES SERVICES

### Formation continue CQM / GMMQ

Le service Formation et perfectionnement professionnel s'adresse aux musiciens·nes et gestionnaires du milieu musical, qu'ils et elles soient membres ou non du CQM. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution de Services-Québec et couvrent autant les domaines artistiques des musiciens·nes que plusieurs domaines liés à l'administration, la gestion et les communications. Depuis 2019, le CQM collabore avec la GMMQ à la mise en œuvre du programme de formation continue.

### Objectifs atteints

- L'amélioration des compétences professionnelles des musiciens·nes et des travailleurs·ses culturels·les dans le domaine musical.
- L'optimisation de l'employabilité et des revenus des musiciens·nes et des travailleurs·ses culturels·les.

### Résultats 2021-2022

Dans le cadre de notre programmation financée par Services-Québec au Régional :

- 19 formations de groupe ont été programmées pour la saison 2021-2022
- 4 d'entre elles ont été annulées faute d'inscriptions
- 11 personnes ont reçu un coaching individualisé
- Un total de 406 heures de formation dispensées
- Participation de 165 professionnel·les en musique et en gestion culturelle

### Formations offertes

#### Automne 2021

- Réalisation vidéo : Valorisez votre œuvre musicale (débutants)
- Les clés d'une communication efficace sur scène + coaching
- Communiquer son offre de concert : comment sortir du lot
- L'art de créer votre image artistique et de raconter votre histoire
- Stratégie de découvrabilité pour les musiques de niche sur les plateformes numériques

#### Hiver 2022

- La présence du musicien sur le web : rouler sur l'autoroute de la notoriété
- Droits d'auteur, répartitions et intermédiaires en musique
- Ensemble cultivons la santé psychologique au travail
- Rédaction efficace d'une demande de subvention (OBNL ou autres organismes)
- Fiscalité pour travailleur autonome
- La présence du musicien sur le web : rouler sur l'autoroute des ventes

- L'art de la négociation

**Formation hors-programme (présentée par CINARS et le CQM) :** Enjeux et stratégies de la diffusion internationale

#### **Printemps 2022**

- Introduction à la finance personnelle
- Rédaction efficace d'une demande de bourse d'artiste
- Marketing 101 en musique
- Les réseaux de diffusion et mon positionnement
- Finale 26
- Logic Pro X (débutants)
- Sibelius (débutants-intermédiaires)

#### **EFFET COVID-19**

Toutes les formations (sauf une) ont été données en ligne en raison des mesures sanitaires liées à la Covid et des difficultés à recruter des participants en présentiel.

### Soutien à la gestion

Le service Soutien à la gestion s'adresse aux organismes musicaux membres du CQM dont le budget annuel ne dépasse pas 300 000 \$. Il contribue à soutenir l'embauche ponctuelle, par les organismes, de ressources humaines pour le développement d'outils visant la consolidation de pratiques de gestion ainsi que la rédaction de demandes de subvention. Les demandeurs doivent déposer leur projet en précisant la nature de l'aide demandée et le nombre d'heures de services spécialisés requis pour la réalisation de leur projet. Un comité composé de trois gestionnaires est chargé de l'évaluation des demandes. Le nombre d'heures de soutien accordé par le CQM est déterminé selon la pertinence du projet et des fonds disponibles.

### **Objectifs atteints**

Soutenir l'implantation et l'amélioration des pratiques de gestion propres à accroître l'efficacité des compagnies.

### **Résultats 2021-2022**

- 583 heures de soutien accordées, 70 % des heures totales demandées ;
- Basé sur un taux horaire de pigistes à 20 \$/h, 12 \$/h sont payés par le CQM, 6127.49 \$ ;
- 11 organismes ont bénéficié de cette mesure, dont 2 nouveaux.

## Circulation de la musique – Québec

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée de la musique de concert au Québec. Le service s'appuie sur un plan d'action spécifique à ses activités.

La plateforme Circulation de la musique au Québec est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Les diffuseurs peuvent obtenir une « aide à l'audace », c'est-à-dire une aide financière pour payer une partie des cachets des artistes, s'ils ou elles participent à une tournée de concerts réunissant plusieurs régions.

### Objectifs atteints

- Favoriser la circulation des œuvres musicales sur le territoire québécois ;
- Permettre la rencontre des musiciens et de leurs publics ;
- Contribuer à la reconnaissance et à l'appréciation de la musique de concert chez les diffuseurs pluridisciplinaires ;
- Favoriser un échange de compétences et un partage des meilleures pratiques en communications, promotion et développement de public.

### Résultats saison 2021-2022

- 43 diffuseurs sont soutenus à l'aide à l'audace pour la saison 21-22.
- 125 représentations confirmées via la plateforme, dont 98 qui sont soutenues via des tournées admissibles à l'aide à l'audace
- L'aide à l'audace disponible pour la saison 21-22 est de 31 500\$, les concerts sont soutenus à 12% du cachet

### Résultats saison 2022-2023

- 126 concerts déposés sur la plateforme Circulation de la musique pour la saison 22-23.
- 112 représentations confirmées via la plateforme, dont 55 qui sont soutenues via des tournées admissibles à l'aide à l'audace
- 10 tournées soutenues chez 34 diffuseurs

### Présentations express

Le 10 novembre, le CQM organise des Présentations express en formule hybride. 10 projets sont présentés au Centre St-Pierre et en virtuel en direct.

## Clinique de perfectionnement - Comment se préparer à RIDEAU

Nouveau projet cette année, les Cliniques de perfectionnement visent à accompagner les participants sur une problématique précise. La première clinique “Comment se préparer à un marché - RIDEAU” a débuté avec 3 participants-es qui ont reçu une formation et du mentorat. Toutefois, l’annulation de RIDEAU a forcé le CQM annuler lui aussi l’accompagnement prévu pendant l’événement. Le projet soutenu par Musicaction sera repris en 2023.

## Révision du programme d’Aide à l’audace

Devant la popularité grandissante du programme, l’enveloppe disponible pour pour soutenir les diffuseurs dans la présentation de concerts via la plateforme Circulation de la musique ne suffit plus. La Table de concertation Circulation de la musique met sur pied un groupe de travail pour évaluer la performance du programme, les besoins réels des diffuseurs et des producteurs et les avenues envisageables pour maintenir le soutien à la circulation des concerts. Le comité en vient à deux propositions :

- Resserrer les critères du programme pour soutenir des propositions plus audacieuses, dont l’admissibilité est déterminée par de nouveaux critères, diminuant ainsi les tournées admissibles à l’aide au cachet;
- Utiliser l’enveloppe pour soutenir la promotion des concerts sur le web et encourager l’achat de billets.

Ces propositions sont soumises aux membres lors du Café du CQM du 16 juin. Ces derniers-ères encouragent le CQM à continuer les représentations auprès du CALQ et proposent de s’impliquer dans les démarches. Un sondage doit être réalisé au cours de l’année 2022-23 pour consulter les membres et diffuseurs sur le sujet.

## Circulation de la musique – International

Depuis 2017, le service Circulation de la musique a initié le développement d’un volet international afin de stimuler et soutenir le développement de ses membres à l’étranger.

## Objectifs

- Accompagner les membres dans leurs démarches de développement à l’international ;
- Faciliter l’information et le réseautage visant la circulation de la musique à l’étranger.

## Résultats

### **Jazzahead, Brème, 28 au 1<sup>er</sup> mai 2022**

Reporté depuis 2020 en raison de la pandémie, le Canada est finalement le pays à l’honneur à Jazzahead. Le CQM est chargé de la coordination de la délégation Canada & Québec Jazz. Il travaille en collaboration avec le Conseil des arts du Canada, l’Ambassade du Canada à Berlin et la Canadian independent music association (CIMA).



Faits saillants :

- La délégation compte 38 participants-es, dont 20 provenant du Québec. Il s'agit de la plus grande délégation québécoise et canadienne à l'événement;
- 8 artistes, dont 4 québécois-es, sont présentés-es lors des vitrines officielles de la soirée Canadian Night;
- 5 artistes, dont 4 québécois-es, prennent part à la soirée Clubnight Québec Jazz;
- 5 présentations et discussions sont organisées dans le kiosque :
  - o Une présentation de Jazz Festivals Canada, avec Petr Cancura et Josh Grossman
  - o Discussion pour les artistes : creating relationships across borders, avec Kim Zombik et François Carrier
  - o Pourquoi promouvoir le Québec à l'international?, avec Elisa Valentin - Déléguée générale DGQB et Jacques Kuba Séguin, modéré par Manuel Feifel, attaché culturel DGQB
  - o Discussion pour les artistes : how to achieve gender equality in jazz?, avec Lisa Buck et Rachel Therrien
  - o Une présentation How to make your tours in Canada and Germany a reality?, avec Marie-Catherine LaPointe et Uwe Hager - o-tonemusic, modéré par Claudia Seeber, attachée commerciale de l'Ambassade du Canada à Berlin
- Production et présentation de la vidéo "What is Jazz in Canada", 26 minutes, suivie d'une discussion avec les intervenants et animée par Laila Biali. Les intervenants-es sont : Maurin Auxéméry, Laila Biali, Tia Brazda, Josh Grossman, Kodi Hutchinson, Jacques Kuba Séguin et Gary Tremblay;
- 5 vidéos promotionnelles sont enregistrées pour la promotion des artistes en spectacle lors de la soirée Clubnight;
- 3 rencontres de réseautage virtuel sont organisées avec la France, le Danemark, l'Italie et la Suisse, en plus d'une rencontre brise-glace organisée sur place avec la France et l'Australie;
- Une rencontre organisée avec le European Jazz Network et les diffuseurs jazz canadiens en vue d'établir de futures collaborations et de créer des rapprochements permettant la circulation des artistes canadiens-nes;
- 3 réceptions sont organisées pour la promotion des délégués-es canadiens-nes, dont 2 à la Foire et une en amont de la soirée Clubnight à la salle Schaulust;
- Campagne promotionnelle autour de toutes les activités du Canada, en particulier pour les artistes en prestation (voir détails dans la section Activités de promotion ci-dessus);
- Un budget total de 181 064\$, avec de nombreux partenaires financiers : Musicaction, FACTOR, le Conseil des arts du Canada, l'Ambassade du Canada à Berlin via Global Affairs Canada, la SODEC, le Ministère de la Culture et des Communications et la Délégation générale du Québec à Berlin.

**Classical:Next, Hanovre, 16 au 20 mai 2022**

De retour après deux ans d'annulations et de reports, Classical:Next a eu lieu cette année à Hanovre en Allemagne. Le CQM était inscrit via la présence collective organisée par CINARS - Québec en Scène.

Claudine Cinq-Mars a été invitée à animer un Meet up sur l'Amérique du Nord, en compagnie de Michael Linville du New World Symphony Orchestra. Les sessions Meet up sont des rencontres de discussion ouverte.



Le CQM était également partenaire institutionnel de Classical:Next via le programme Fellowship. Ce programme accompagne 3 nouveaux participants à l'événement, incluant des activités de réseautage, du mentorat et de la promotion. Cette activité a été réalisée en partenariat avec Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ).

#### **Clinique de perfectionnement - Comment se préparer à un marché international**

Nouveau projet cette année, les Cliniques de perfectionnement visent à accompagner les participants-es sur une problématique précise. La clinique "Comment se préparer à un marché international" a eu lieu une première fois avec succès. 7 participants-es ont été accompagnés-es dans leur préparation aux marchés Jazzahead (3 participants-es) et Classical:Next via une formation, du mentorat et un accompagnement lors du marché visé.

## Développement numérique

### **Veille**

Dans la dernière année la veille effectuée sous plusieurs formes. À l'interne nous partageons, des nouvelles et/ou articles sur le canal #Veille dans le Slack. Un outil qui a été implanté l'an dernier et qui a fait ses preuves quant à son utilité dans l'équipe du CQM. Le directeur du développement numérique a aussi accès à l'espace Slack du réseau ADN où notamment une multitude d'informations circule au sujet du numérique, mais aussi dans une optique des réalités multisectorielles et pluriterritoriales. Lorsque pertinent pour l'équipe du CQM, le directeur du développement numérique relaie les informations sporadiquement. Aussi, les réseaux sociaux constituent également une source importante pour effectuer une veille numérique. D'abord, le groupe Facebook Diffusion de la musique de concert à l'ère du numérique du CQM est un lieu de partage pour les gens qui ont de l'intérêt pour la musique de concert & du numérique. Le directeur du développement numérique est aussi membre d'un groupe Facebook privé, les arts, la culture et le numérique | Québec, qui rassemble une multitude de joueurs du milieu culturel dans un contexte plus informel. Finalement, le directeur du développement numérique reste à l'affût des tendances du numérique en participant aux événements et webinaires comme Projet Solid, Méthode IA, Data Echo Culture, Forum des innovations culturelles, Semaine Québec Numérique, Printemps numérique, etc.

### **Concertation**

Le directeur du développement numérique poursuit sa mobilisation au sein de plusieurs groupes de concertation hors du réseau des agents de développement numérique. Notamment auprès du milieu musical parmi des projets comme *Steering Committee Meeting - Impact and Sustainability: The Future of the Digital Orchestra* mis sur pied par Orchestra Canada, La route des concerts de Saint-Camille, une table de concertation au sujet de la plateforme Scène Pro de RIDEAU impliquant des travailleurs culturels de différents secteurs (En piste, les voyages, la Danse sur les routes, Regroupement québécois de la danse). D'autres contacts ayant eu lieu au cours de la dernière année avec des organisations comme La Vitrine, Le Concert bleu, Projet Dia-Log, Métaspectacle (ADISQ). De plus, le directeur du développement numérique est membre officiel du Conseil d'administration de l'organisme Métamusique et a contribué à plusieurs comités de travail (modèle d'affaires, UX, gouvernance des données).

## Formation

La formation demeure un aspect clé des fonctions du directeur du développement numérique. Il a complété un cours sur les tableaux de bord et intelligence d'affaires à HEC Montréal et a ainsi complété sa maîtrise en gestion du commerce électronique. Parallèlement, d'autres formations et webinaires ont été complétés. Au sein du réseau ADN des sujets comme, le choix et intégration d'un CRM, Avec Communagir sur le transfert de connaissance, des séances de travail wiki-data, etc. D'autres rencontres ont généré de nouveaux apprentissages. Par exemple, Programme de recherche sur la culture et le numérique, Webinaire - Modèle de transformation numérique et organisationnel pour la diffusion de la danse, Sommet musique et technologie 2022, Le forum des innovations culturelles, etc. Finalement, des formations sur les bases de données Airtable ont été offertes dans le cadre du projet De concert avec vous à certains membres de l'équipe.

## Projets

Outre le projet [deconcertavecvous.com](https://deconcertavecvous.com), d'autres beaux projets en numérique ont eu lieu au courant de la dernière année au CQM. Entre autres, la refonte complète du site web du Gala des prix Opus, l'intégration de l'outil Mailchimp pour la gestion des infolettres et de la relation client. Finalement, la web diffusion a aussi pris son envol, plusieurs événements et rencontre du CQM étaient offert de façon hybride par exemple Le gala des prix Opus, le grand rendez-vous de la musique (avec Hopin), les présentations express ou conseil d'administration étaient disponible en ligne et en présentiel.

En résumé, le CQM consolide progressivement sa transformation numérique et maintien une position de chef de file en cette matière. À cet effet, Le Ministère de la culture et des communications du Québec a produit une série de vidéo promotionnel à ce sujet. Le directeur du développement numérique et le directeur général ont été sélectionnés en entrevue afin de partager leur expérience sur la transformation numérique.

[Le lien de la vidéo est ici](#)

## Mise en place de mesures favorisant l'appropriation et l'usage de pratiques numériques

Une des lignes directrices de ce plan stratégique est de miser sur la collaboration et la mutualisation des ressources. En effet, plusieurs opportunités gravitent dans le milieu culturel et musical. Des projets comme Scène Pro, Cultive, la Vitrine, Métamusique, Métaspectacle, le concert bleu, Dia-Log ont le potentiel de structurer le milieu culturel dans plusieurs sphères. Par contre, le principal enjeu du développement collaboratif demeure humain. Outre les aspects techniques et des capacités informatiques, l'essentielle démarche de mutualisation repose sur l'amenuisement des fractures numériques et la compréhension de la gouvernance des données propre à chaque organisation et individu.

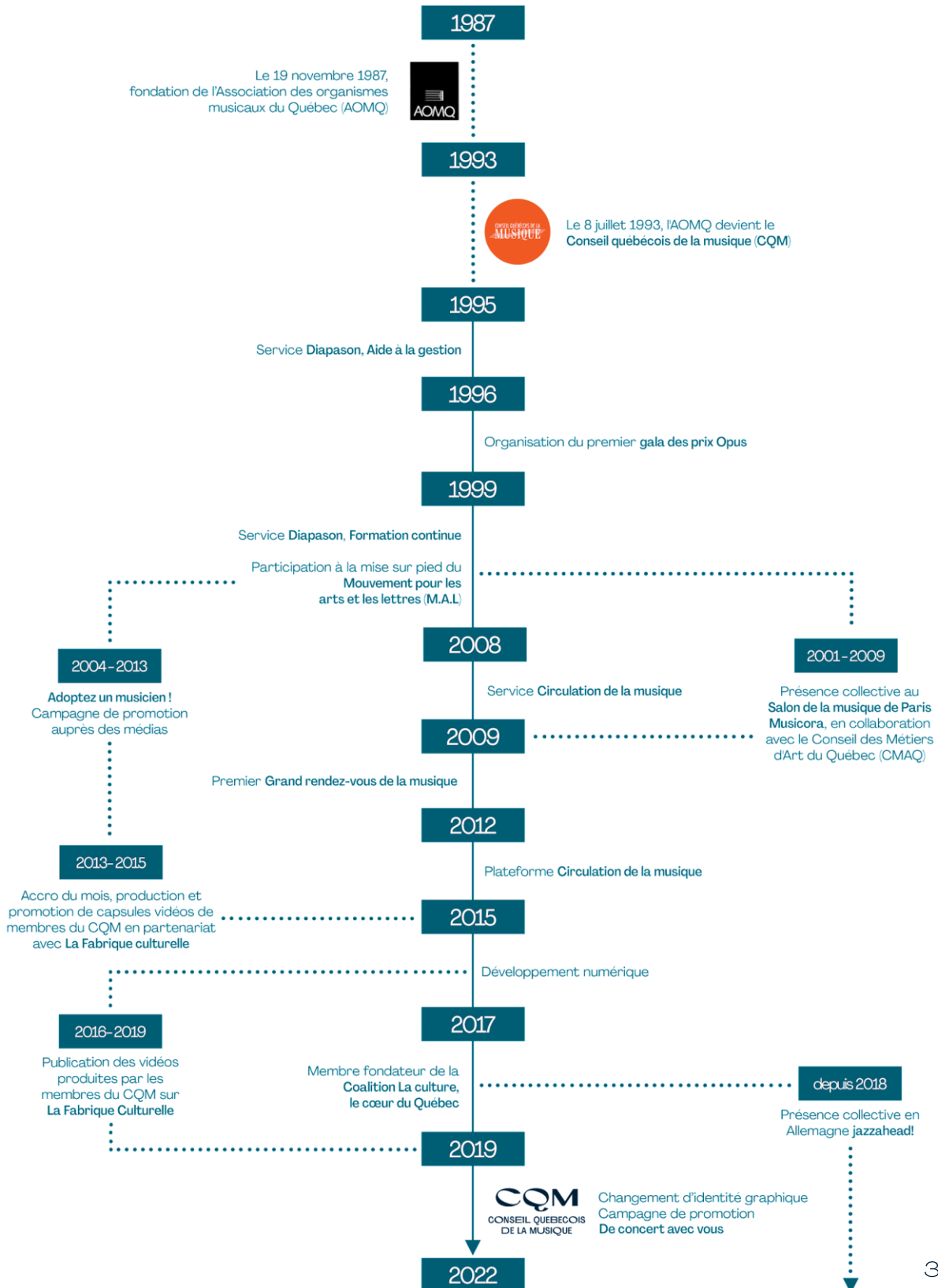
Dans la même optique, la plateforme [deconcertavecvous.com](https://deconcertavecvous.com) suscite beaucoup d'intérêt par d'autres joueurs du secteur. Le CQM est ouvert à partager son savoir-faire et ses infrastructures

numérique le directeur du développement numérique continuera de promouvoir la plateforme dans la prochaine année.

D'autre part, l'utilisation et l'intégration de nouveaux outils feront partie des phases d'implantation progressive au sein de l'organisation. Notamment, le développement d'une base de données interopérable Airtable. Le CQM sera accompagné par Christian Roy de A10s et aura également le mandat d'encadrer les membres de l'équipe avec des formations personnalisées et d'automatisation de certaines tâches à l'aide de l'outil Zapier.

Le projet deconcertavecvous.com nous a permis de tester plusieurs outils et générer de nouveaux apprentissages des pratiques numériques. L'accroissement de l'utilisation d'outils tels que Mailchimp (CRM), les régies publicitaires numériques, les tableaux de bord, base de données interopérable seront le vecteur de littératie numérique. Ultiment, l'ensemble des jeux de données pourront être utilisés dans un processus d'aide à la prise de décision et utilisés dans un cadre d'intelligence d'affaires (Méthode Parmenter).

## HISTORIQUE



## Gouvernance et gestion

En 1993, l'Association des organismes musicaux du Québec, fondée en 1987, devient le Conseil québécois de la musique (CQM).

Le conseil d'administration est composé de 15 administrateurs-trices représentant la diversité du milieu de la musique. Élu-e pour un mandat de deux ans, chacun-e des administrateurs-trices peut cumuler deux mandats consécutifs. Après quoi, il ou elle doit céder sa place pendant au moins un an. Depuis 2005, 13 postes d'administrateurs-trices sont élus lors de l'assemblée générale annuelle des membres (AGA) et 2 postes sont cooptés afin de s'assurer l'équilibre entre les compétences, les territoires et les secteurs d'activités. Le mandat des administrateurs-trices cooptés-es est d'un an seulement, après quoi, ils ou elles peuvent solliciter un mandat régulier lors de l'AGA subséquente.

- En 2015, une nouvelle catégorie de membres est créée : « ensemble non incorporé ».
- En 2015, après 17 ans au service du CQM, Sylvie Gamache quitte son poste et Dominic Trudel prend la barre de la direction générale.
- En 2017, adoption d'une politique de conditions de travail.
- En 2019, adoption de deux politiques :
  - o Politique contre le harcèlement psychologique et sexuel : ajout de la notion de harcèlement sexuel à la politique de conditions de travail ;
  - o Politique portant sur l'équité, l'inclusion et la diversité.
- En 2022, le CQM adopte une politique de télétravail.

## Évolution et continuité des services

- 1995-2022 : **Diapason, soutien à la gestion**
  - o Objectif : contribuer à l'amélioration de la gestion des organismes en les soutenant dans l'embouche d'une ressource spécialisée à la rédaction de demande de subvention et en comptabilité.
- Depuis 1996 : **Opus** : coordination des prix et production du gala (1997)
  - o Objectif : reconnaître l'excellence et promouvoir la musique de concert.
- Depuis 1999 : **Formation continue**
  - o Objectif : développement professionnel de la communauté musicale.
  - o Depuis 2019, entente de mutualisation de ressources avec la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec
- Depuis 2008 : **Circulation de la musique**
  - o Depuis 2008 favoriser la tournée de concerts au Québec.
  - o Depuis 2012 la plateforme Circulation de la musique articule l'offre de concerts afin de favoriser les tournées au Québec.
  - o Depuis 2017 favorise le développement international
- Depuis 2009 : **Grand rendez-vous de la musique**
  - o Objectif : permettre un rapprochement entre diffuseurs et musiciens-nes en les informant,

les formant, et en favorisant la concertation autour de thématiques et d'enjeux propres à la diffusion de la musique de concert.

- Depuis 2015 : **Développement numérique**
  - o Objectif : mise à niveau numérique du CQM, accompagnement des membres dans leur développement et leur appropriation de la littérature numérique.
- Depuis 2020 : **Cafés virtuels avec le CQM**
  - o Objectif : maintenir un canal d'information, de consultation et de réseautage avec les membres.
- 2020-2021 : **Adaptation des services dans le contexte de la COVID19**, notamment en ce qui a trait à la formation continue, Diapason-gestion, Circulation de la musique et les Prix Opus.
- 2022 : **deconcertavecvous.com**
  - o Objectif : plateforme promotionnelle qui présente l'offre de concerts des membres du CQM.

## Représentation et concertation

Parfois coalisées et tantôt indépendantes, propres au milieu de la musique ou pour positionner la musique au sein du milieu culturel québécois, les activités de représentation et de concertation que mène et auxquelles participe le CQM sont multiples et constantes.

- 1999-2020 : membre fondateur et membre actif du Mouvement pour les arts et les lettres (MAL)
- Depuis 1999 : membre de Compétence culture
- 2004 : Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007
- 2008 : Démarches et mobilisation pour éviter que la Chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation
- 2009 : Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution
- 2010 : Étude de besoins en formation continue
- Depuis 2013 : membre du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) ;
- 2014 : Étude *Formation continue* - Impact et besoins
- 2016 : Revue de littérature : Le développement de contenu numérique dans le domaine de la musique de concert
- 2016 :
  - o Mémoire sur le renouvellement de la politique culturelle du Québec
  - o Mémoire sur la réussite éducative
  - o Membre du comité-conseil - étude produite par le ministère de la Culture et des Communications, Portrait du soutien financier gouvernemental aux organismes en arts et lettres au Québec, janvier 2016, Art Expert
- 2017 : Membre fondateur de la Coalition La culture, le cœur du Québec
- 2019 :
  - o Étude de besoins, Circulation de la musique
  - o Mémoire déposé au CRTC s'opposant au changement de licence de la station Radio-Classique CJPX
- 2020 :
  - o Mémoire déposé au MCCQ visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un

- contexte de pandémie (2020);
  - o Mémoire déposé au ministère du Patrimoine canadien visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un contexte de pandémie
- 2021 :  
Mémoire déposé au ministère de la Culture et des Communications portant sur la révision des lois sur le statut de l'artiste

## Promotion de la musique et développement de public

- Depuis 2011: Édition de publications d'initiation à la musique et conférences d'initiation à la musique
- 2004-2013 : *Adoptez un musicien!*, campagne de promotion auprès des médias
- 2006 : Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public*
- 2013-2015 : *Accro du mois*, production et promotion de capsules vidéo de membres du CQM en partenariat avec La Fabrique culturelle
- Depuis 2016 : Publication des vidéos produites par les membres du CQM sur La Fabrique culturelle
- 2022 : Déploiement de la campagne publicitaire multiplateforme *Ensemble, en salle*

## Développement à l'international

- 2000, 2018, 2020 Participation au marché de *CINARS* (Conférence internationale des arts de la scène), kiosque collectif, conférences et vitrines off
- 2001-2009 En collaboration avec le CMAQ, présence collective au *Salon de la musique de Paris – Musicora*
- Depuis 2018 Promotion collective au marché international *Jazzahead* – kiosque collectif, rencontres express, cocktail et vitrines off
- 2018, 2019, 2020 Participation à *Classical:Next*