

20^e Prix Opus**SOYEZ REMARQUÉ !**

**Annoncer dans le programme
du 20^e gala des prix Opus !**

**RÉSERVEZ VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE AVANT LE LUNDI
19 DÉCEMBRE ET OBTENEZ UN RABAIS DE 15 %**

Tarifs	15 % avant le 19/12/2016*	Tarif régulier
1 page	552,50 \$	650 \$
1/2 page	318,75 \$	375 \$
1/3 page	212,50 \$	250 \$
2 ^e et 3 ^e de couverture	595 \$	700 \$
4 ^e de couverture	1 105 \$	1 300 \$

(*pour les membres seulement)

Le gala Opus réunira le milieu de la musique,
ses partenaires et des organismes subventionnaires.
Soyez remarqué!

**POUR RÉSERVER, CONTACTEZ
PIERRE-DAVID RODRIGUE À L'ADRESSE :**
circulation@cqm.qc.ca
ou au 514 524-1310 poste #2

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMAT

1 page : Format final 4 1/2" x 7 1/2" sans marge perdue
1/2 page : Format final 4 1/2" x 3 5/8" sans marge perdue
1/3 page : Format final 4 1/2" x 2 3/8" sans marge perdue

FICHER INFORMATIQUE

Format souhaité : **PDF haute résolution**

Si impossible :

— MAC : Illustrator (.eps), Photoshop (.eps/.tiff).

— PC : Photoshop ou Illustrator.

Toutes les fontes doivent être vectorisées (en *outline*).

COULEURS

Tons de gris (Grayscale).

Aucun fichier RGB/CMYK ne sera accepté ; faire une
séparation de couleurs pour vous en assurer.

TRAME

Linéature de 150 lpp

Images : Résolution de 300 ppp et positionnement à 100 %.

TRANSMETTRE LE MATÉRIEL FINAL À L'ADRESSE :
sylvieraymond@ordiamicus.com

Fournir une épreuve noir et blanc ou un PDF comme référence visuelle.

**AUCUN MATÉRIEL NE SERA ACCEPTÉ
APRÈS LE 9 JANVIER 2017**

NOTA BENE

Il est important de respecter les spécifications techniques afin d'assurer
la bonne impression de votre publicité. Tout document non conforme
vous sera retourné pour correction. Le Conseil québécois de la musique
ne sera pas responsable des erreurs présentes dans les publicités.