

Sixième

GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE

3 et 4 juin 2015

Conservatoire de musique de Montréal



CIRCULATION
DE LA MUSIQUE
AU QUÉBEC

le martinet
RESTAURANT
MOTEL
BAR

Salle à manger

STEAK HOUSE
BAR

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA
MUSIQUE



Sixième GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE

3 et 4 juin 2015

Conservatoire de musique de Montréal

Possibilité d'aide financière au déplacement
(sous certaines conditions)

Inscription en ligne au www.cqm.qc.ca

Nombreuses sont les données qui démontrent que la musique de concert circule très peu au Québec. Si plusieurs organismes musicaux trouvent un marché à l'étranger, ces mêmes ensembles éprouvent souvent des difficultés à se produire sur l'ensemble du territoire québécois. Le service **CIRCULATION DE LA MUSIQUE AU QUÉBEC** du CQM vise à accroître la circulation de la musique de concert au Québec.

Désormais incontournable, le **Grand Rendez-vous de la musique** réunit des participants de toutes les régions du Québec. Les professionnels des milieux de la musique de concert et de la diffusion sont conviés à plusieurs activités et formations qui privilégient les échanges et le réseautage.

AU PROGRAMME

Initiation aux styles musicaux > MILIEU DE LA DIFFUSION

Ces ateliers sont un incontournable du Grand Rendez-vous de la musique. Ponctués de démonstrations en direct, ils offrent une multitude de connaissances et d'outils de référence pour la programmation et la présentation de la musique aux publics. Une publication présentant les notions historiques et pratiques sera remise aux participants.

La musique du XVIII^e siècle : le classique

FORMATRICE : **MARILOU GARON**
ANIMATRICE : **CAROLINE LAVOIE**

Découvrez la musique de Haydn, de Mozart et celle d'autres compositeurs du classicisme, une époque marquée par l'invention de la symphonie et l'apogée du quatuor à cordes.

Le jazz au Québec

FORMATEUR : **STANLEY PÉAN**
ANIMATRICE : **CAROLINE LAVOIE**

Parcourez l'histoire québécoise de ce style musical, de l'arrivée de musiciens noirs américains venus chercher de meilleures conditions de vie au Québec à l'émergence de figures de proue locales, comme Oscar Peterson, jusqu'à la création de nos grandes institutions et de nos grands ensembles de jazz.

« Ces formations m'aideront pour mieux expliquer la programmation et pour évaluer et analyser nos actions promotionnelles. » Diffuseur pluridisciplinaire, juin 2014



Vendre, mais à quel prix? > MILIEU DE LA MUSIQUE

FORMATEUR : **RENAUD LEGOUX** |
EXPERTS INVITÉS : **MARIE-CATHERINE LAPOINTE** ET **SAMUEL TÉGUEL**

Vendre un concert à un ou plusieurs diffuseurs pour la tournée est une entreprise délicate. Une bonne stratégie de prix se doit d'être réfléchie pour respecter les enjeux des diffuseurs tout en permettant à l'artiste ou à l'ensemble musical d'atteindre ses objectifs. Le musicien souhaite-t-il se faire connaître ? Désire-t-il faire travailler son ensemble ? Le prix que le diffuseur est prêt à payer influencera-t-il le concept du concert ? À divers objectifs correspondent diverses stratégies de négociation du prix.

Les réseaux de diffusion et

mon positionnement > MILIEU DE LA MUSIQUE, PREMIER GRAND RENDEZ-VOUS

FORMATRICE : **MARIE BERNIER** | EXPERT INVITÉ : **STÉPHANE MAILHIOT**

Vous assistez au GRAND RENDEZ-VOUS pour la première fois? Cet atelier EST UN INCONTOURNABLE qui sera présenté pour une troisième fois au GRAND RENDEZ-VOUS! Cette formation aide les ensembles à mieux connaître le fonctionnement des réseaux et les démarches de programmation des diffuseurs et à acquérir des connaissances en développement de marché spécifiques à la musique. Des documents didactiques accompagnent la formation afin d'enrichir votre « boîte à outils ».

Portrait de la diffusion de la musique

au Québec > MILIEU DE LA MUSIQUE ET DE LA DIFFUSION

FORMATRICE : **PASCALE DAIGLE**
ANIMATRICE : **CAROLINE LAVOIE**

Aux différentes réalités régionales correspondent des stratégies qui doivent s'adapter à l'environnement concurrentiel de chaque territoire. Cette formation vise à dresser un portrait des spécificités régionales de la diffusion de la musique au Québec, afin d'améliorer la diffusion et le rayonnement de la musique.





Présentation du DPMQ > MILIEU DE LA MUSIQUE ET DE LA DIFFUSION

ANIMATEUR : **MICHEL DUCHESNEAU** | COANIMATRICE : **CAROLINE MARCOUX-GENDRON**

Sur la base des premières enquêtes sur les publics de la musique au Québec réalisées par l'équipe du DPMQ (Développement des publics de la musique au Québec), nous aborderons la question des stratégies de développement de public en musique dans différents contextes de diffusion.

Le DPMQ est un projet de recherche de la Faculté de musique de l'Université de Montréal. Il implique un étroit partenariat avec des organismes du milieu musical. Il a pour but de comprendre les dynamiques qui régissent le rapport entre le public et les musiques et d'élaborer de nouvelles méthodes et techniques de développement de publics basées sur la notion de valeur de l'œuvre.

Autres activités !

Pour cette cinquième année du GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE, le CQM souhaite vous en offrir davantage :

- **Six extraits de concerts.** Six vitrines de concerts sélectionnés sur la plateforme www.circulationmusique.com
- **Réseautage** dans le cadre des repas, pauses-café et cocktails.



INTERVENANTS



MARIE BERNIER coordonnatrice de projets, La danse sur les routes du Québec

Marie Bernier côtoie tant le milieu de la diffusion que celui de la production depuis plus de 20 ans. Son expérience mixte de diffuseur-producteur colore sa vision de la diffusion axée sur l'importance de la connaissance des réalités de l'autre. Actuellement coordonnatrice de projets à La danse sur les routes du Québec, elle pilote le programme *Jouer dehors*.



PASCALE DAIGLE spécialiste de la planification stratégique

Pascale Daigle travaille depuis plus de 15 ans comme consultante dans les secteurs des arts et de la culture. Spécialiste en stratégie des organisations, elle est cofondatrice et associée au sein de DAIGLE / SAIRE, une firme-conseil en management, stratégie et économie.



MICHEL DUCHESNEAU professeur titulaire à l'Université de Montréal

Ancien directeur général de la SMCQ (1997-2002), titulaire de la chaire en musicologie de l'Université de Montréal, Michel Duchesneau est directeur de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (OICRM) et de l'équipe de recherche DPMQ. En 2012, il a reçu la Médaille Dent pour souligner sa contribution exceptionnelle à la musicologie.



MARILOU GARON musicologue

Marilou Garon a étudié le piano au Conservatoire de musique de Rimouski avant d'obtenir un baccalauréat en musicologie de l'Université de Montréal. Également diplômée en éducation de l'Université d'Ottawa, elle a enseigné la musique pendant plus de 15 ans, et travaille à titre de conférencière, de rédactrice et de chercheuse. Ses conférences sont présentées aux Belles Soirées de l'Université de Montréal ainsi qu'à la Ville de Montréal. Elle dirige depuis 2013 la chorale communautaire de l'Université de Montréal.



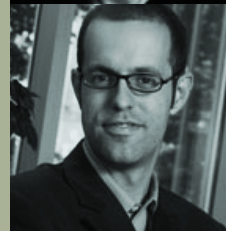
MARIE-CATHERINE LAPOINTE agente

Après des études en musique (piano et chant), en langues étrangères, en littérature et en journalisme, Marie-Catherine Lapointe a fondé l'agence Boulev'Art en 1995, et a été lauréate de nombreux prix, donc celui de la SODEC en 2010 pour l'entreprise culturelle de l'année.



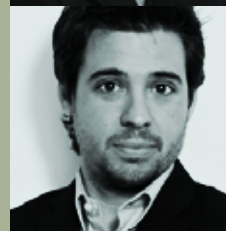
CAROLINE LAVOIE animatrice

Caroline Lavoie est comédienne de formation, animatrice, scénariste et coordonnatrice des Rencontres autour de la création pour Les Voyagements. Elle anime diverses rencontres avec les publics des salles de spectacles tant pour le théâtre que pour la danse contemporaine, l'opéra et le cinéma. Elle assure également l'animation de galas, de soirées-bénéfice et de présentations promotionnelles. Son entregent, sa générosité et surtout sa grande rigueur professionnelle en font une complice hors pair.



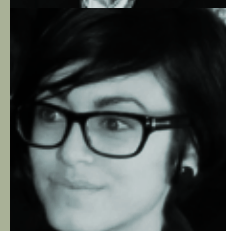
RENAUD LEGOUX professeur agrégé à HEC Montréal

Renaud Legoux est titulaire d'un doctorat en management de l'Université McGill. Ses recherches portent sur le comportement du consommateur, le marketing des arts et des industries culturelles, la satisfaction du client et la promotion des ventes. Il a travaillé en tant que gestionnaire dans le domaine culturel et il réalise maintenant des mandats de consultation dans le domaine des médias et du cinéma. Il est directeur de la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.E.C.).



STÉPHANE MAILHIOT planificateur stratégique en communication

Stéphane Mailhiot est planificateur stratégique à l'agence de publicité Ig2. Il enseigne à l'Université de Sherbrooke et donne des ateliers sur la communication performante pour des publics spécialisés. Il est chroniqueur à Ici Radio-Canada Première, où il vulgarise et commente les stratégies de communication et les tendances publicitaires à l'émission *Médium Large*.



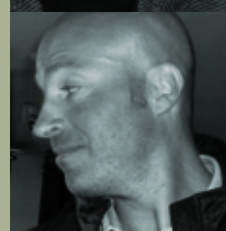
CAROLINE MARCOUX-GENDRON coordonnatrice et membre chercheuse du DPMQ

Caroline Marcoux-Gendron détient une double formation en musicologie et en anthropologie et termine actuellement une maîtrise en ethnomusicologie à l'Université de Montréal.



STANLEY PÉAN écrivain et animateur de radio

Stanley Péan compte à son actif une vingtaine de livres. Mélomane, animateur à la radio de l'émission *Quand le jazz est là* à Ici Musique, présentateur à la télévision, traducteur, scénariste, journaliste et rédacteur, il a été le président de l'Union des écrivaines et des écrivains québécois.



SAMUEL TÉGUEL diffuseur

À la direction et à la programmation, depuis 2000, de Maximum 90, une corporation de diffusion pluridisciplinaire à Carleton-sur-Mer, Samuel Téguel est également coordonnateur du festival de musique traditionnelle La Virée, qui en sera à sa quinzième édition cette année.

HORAIRE

(sous réserve de modifications)

Lieu : Conservatoire de musique de Montréal
4750, avenue Henri-Julien
Montréal (Québec) H2T 2C8
(près des stations de métro Mont-Royal et Laurier)

Groupe A : Diffuseurs

Groupe B : Milieu de la musique

Groupe C : Milieu de la musique, première participation
au GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE

mercredi 3 juin 2015

8H00	8H45	ACCUEIL, INSCRIPTION, CAFÉ ET CROISSANTS		
8H45	9H00	ACCUEIL GOUPEs A, B ET C		
9H00	10H30	Le jazz au Québec Groupe A	Vendre, mais à quel prix ? Groupe B	Les réseaux de diffusion et mon positionnement Groupe C
10H30	11H00	PAUSE		
11H00	12H30	Le jazz... (suite) Groupe A	Vendre... (suite) Groupe B	Les réseaux... (suite) Groupe C
12H30	13H30	DINER		
13H30	15H30	Portrait de la diffusion de la musique au Québec Groupes A + B		Les réseaux... (suite) Groupe C
15H30	16H00	PAUSE		
16H00	17H30	Vitrines de concerts Groupes A + B + C		
17H30		COCKTAIL		

jeudi 4 juin 2015

8H00	9H00	ACCUEIL, INSCRIPTION, CAFÉ ET CROISSANTS		
9H00	10H30	Musique du XVIII^e siècle : le classique Groupe A	Vendre... (suite) Groupe B	Les réseaux... (suite) Groupe C
10H30	11H00	PAUSE		
11H00	12H30	Musique du XVIII^e siècle... (suite) Groupe A	Vendre... (suite) Groupe B	Les réseaux... (suite) Groupe C
12H30	13H30	DINER		
13H30	14H30	Présentation du DPMQ Groupes A + B + C		
14H30	15H00	PAUSE		
15H00	16H30	Vitrines de concerts Groupes A + B + C		
16H30		COCKTAIL		

INSCRIPTION

Premiers arrivés... premiers servis !

COÛT D'INSCRIPTION (incluant les repas et le cocktail)

Tarif préférentiel (avant le 24 avril 2015)		Tarif régulier (après le 24 avril 2015)	
Premier participant	155 \$	Premier participant	180 \$
Deuxième participant	90 \$	Deuxième participant	100 \$

AIDE FINANCIÈRE

Une aide financière est offerte pour l'hébergement et les déplacements des participants provenant de l'extérieur de Montréal (à plus de 50 km, selon certaines conditions).

NOTES

- Cet événement est réservé aux professionnels du milieu de la diffusion et à ceux du milieu de la musique de concert.
- Toute demande d'annulation doit être présentée par écrit au plus tard le 15 mai 2015.
- Un remboursement de 75 % de votre paiement sera accordé. Aucun remboursement ne sera effectué après cette date.

RENSEIGNEMENTS

Pierre-David Rodrigue, chargé de projets à la circulation de la musique et à la diffusion
Conseil québécois de la musique | circulation@cqm.qc.ca | www.cqm.qc.ca | 514 524-1310, poste 2

SIXIÈME GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE du 3 au 4 juin 2015

FORMULAIRE D'INSCRIPTION en ligne au www.cqm.qc.ca

ou détachez (ou copiez) et retournez ce formulaire par la poste, accompagné d'un chèque à :
GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE,
Conseil québécois de la musique; 1908, rue Panet, bureau 302; Montréal (Québec) H2L 3A2

NOM

PRÉNOM

NOM DE L'ORGANISME (si pertinent)

FONCTION AU SEIN DE L'ORGANISME (si pertinent)

ADRESSE (bureau ou domicile)

VILLE

CODE POSTAL

TÉLÉPHONE (bureau ou domicile)

CELLULAIRE

TÉLÉCOPIEUR

COURRIEL

COCHEZ S.V.P. :

- ☐ Première participation au GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE
- ☐ Professionnels du milieu de la diffusion
- ☐ Professionnels du milieu de la musique de concert
- ☐ Ci-joint un chèque de _____ \$ à l'ordre du **Conseil québécois de la musique**

SIGNATURE

DATE

LE CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

Fondé en 1987, le Conseil québécois de la musique est un organisme sans but lucratif. Sa vocation est de regrouper des organismes et des individus professionnels travaillant dans le domaine de la musique de concert. Le CQM travaille à la cohésion, à la reconnaissance, au développement et à la défense des intérêts du milieu musical québécois.

Ses membres sont les organismes de production et de diffusion, les maisons d'enseignement et d'enregistrement, ainsi que les interprètes, compositeurs, musicologues, réalisateurs et gestionnaires de l'ensemble du territoire québécois.

www.cqm.qc.ca



REMERCIEMENTS

Les activités de formation sont rendues possibles grâce à la participation financière d'Emploi-Québec et de Compétence Culture, le comité sectoriel de main-d'œuvre en culture.

Le CQM remercie également tous ses partenaires.

Québec 

- Avec la participation de :
- Emploi-Québec
 - Conseil des arts et des lettres du Québec


CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN D'ŒUVRE EN CULTURE