



D I A P A S O N

PROGRAMMATION

ATELIERS DE FORMATION POUR MUSICIENS
ET GESTIONNAIRES EN MUSIQUE

2016-2017

Grâce à la participation financière d'Emploi-Québec de l'Île-de-Montréal et de Compétence Culture, le comité de main-d'œuvre en culture, le Conseil québécois de la musique (CQM) organise plusieurs formations pour les professionnels de la musique (interprètes et gestionnaires).

INFORMATIQUE

TOURNÉE

GESTION

MARKETING

VOTRE HALTE PROFESSIONNELLE LA FORMATION AU CQM

ENREGISTREMENT

DIFFUSION

COMMUNICATIONS

JEUNE
PUBLIC

FINANCEMENT

www.cqm.qc.ca

PROGRAMMATION 2016-2017

PRINTEMPS-ÉTÉ 2016

Votre image de marque et l'art de raconter votre histoire (*storytelling*)

Introduction aux spécificités du concert pour le jeune public

Initiation aux musiques médiévales

Les réseaux de diffusion et mon positionnement
Septième Grand Rendez-vous de la musique, 1^{er} et 2 juin 2016

Finale 2014 – intermédiaire/avancé (18h)
17, 18, 19 juin 2016

Logic Pro X – avancé (21h) – **Nouveau!**
20, 21, 22 juin 2016

Sibelius 7 – intermédiaire (21h) – **Mise à jour**
27, 28, 29 juin 2016

AUTOMNE 2016

Logic Pro X: Introduction à la musique à l'image (7h) – **Nouveau!**
17 sept. 2016

À la conquête de votre public!
Les clés d'une communication efficace sur scène (15h30)
14 et 15 oct. 2016

Graphisme 101 pour travailleur culturel (32h30 min) – **Du nouveau!**
11, 13, 18, 19 (facultatif), 20 oct. 2016

Gagner et fidéliser ses publics.
Les bases de données au service de vos actions marketing (13h30)
26 et 27 oct. 2016

Rédaction promotionnelle d'une offre de concert. Comment sortir du lot! (12h)
7 et 9 nov. 2016

La vidéo promotionnelle pour mieux vendre son concert (14h) – **Du nouveau!**
30 nov. et 1^{er} déc. 2016

Les formes juridiques d'exploitation d'entreprise en musique et leur financement (12h) – **Du nouveau!**
8 et 9 déc. 2016

HIVER 2017

Prévention des blessures professionnelles du musicien – VOLET 1 (6h) – **Nouveau!**
16 janvier 2017

Le concert adapté au jeune public : ce qu'il faut savoir! (15h) – **Nouveau!**
23 et 24 janvier 2017

Les réseaux de diffusion et mon positionnement (6h)
26 janvier 2017

Vendre, mais à quel prix? (6h)
27 janvier 2017

Fiscalité pour travailleur autonome (14h)
28 et 29 janvier 2017

Enregistrer vos instruments et votre voix : Atelier sur la prise de son (14h) – **Nouveau!**
21 et 22 février 2016

Votre image de marque et l'art de raconter votre histoire (*storytelling*) (12h) – **Nouveau!**
28 février et 1^{er} mars 2017

PRINTEMPS-ÉTÉ 2017

Prévention des blessures professionnelles du musicien – VOLET 2 (6h) – **Nouveau!**
24 avril 2017

Devis technique : l'art de bien évaluer et communiquer vos besoins techniques (12h)
20 et 21 juin 2017

AUTRES FORMATIONS

Coaching
entre le 1^{er} juillet 2016 et le 15 mars 2017

Ateliers d'informatique à 2\$/h
tout au long de l'année

Autres formations offertes par des partenaires du CQM
tout au long de l'année



PRINTEMPS-ÉTÉ
2016

SEPTIÈME GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE, 1^{er} ET 2 JUIN 2016

Quatre formations dans le cadre de la rencontre annuelle entre diffuseurs et le milieu de la musique de concert.

- DATES : 1^{er} et 2 juin 2016, 8 h à 17 h
- LIEU : **Conservatoire de musique de Montréal** (4750, avenue Henri-Julien – métro Mont-Royal)
- COÛT : 190\$ et 90\$ pour deuxième participant
- CLIENTÈLE VISÉE : intervenants des milieux de la diffusion et de la musique de concert

NOUVEAU!

VOTRE IMAGE DE MARQUE ET L'ART DE RACONTER VOTRE HISTOIRE (STORYTELLING)

(VERSION DE 9H)

- FORMATRICE PRINCIPALE : **Sonya Bacon**, directrice de marque et planificatrice stratégique
- FORMATEUR EXPERT INVITÉ : **Renaud Margairaz**, stratège en marque personnelle
- INVITÉS : **Guillaume Thérien**, directeur ventes et marketing à l'Opéra de Montréal et **Danielle Bilodeau**, directrice générale du Théâtre de la Ville à Longueuil
- ANIMATRICE : **Caroline Lavoie**, animatrice
- CLIENTÈLE VISÉE : tous les participants du Grand rendez-vous de la musique

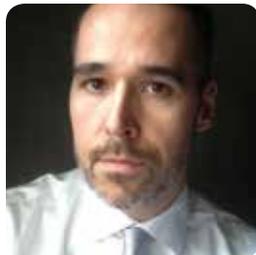


4

NOUVEAU!

INITIATION À LA MUSIQUE MÉDIÉVALE (3H)

- FORMATEUR : **Jean-François Daignault**, musicien, chanteur et spécialiste en musique ancienne
- ANIMATRICE : **Caroline Lavoie**, animatrice
- MUSICIENS DÉMONSTRATEURS : 11 musiciens
- CLIENTÈLE VISÉE : intervenants du milieu de la diffusion



NOUVEAU!

INTRODUCTION AUX SPÉCIFICITÉS DE LA MUSIQUE POUR LE JEUNE PUBLIC (2H)

- FORMATRICE : **Christelle Renoux**, médiatrice culturelle
- ANIMATRICE : **Caroline Lavoie**, animatrice
- CLIENTÈLE VISÉE : tous les participants du Grand rendez-vous de la musique



5

RÉSEAUX DE DIFFUSION ET MON POSITIONNEMENT (9H)

- FORMATRICE PRINCIPALE : **Marie Bernier**, coordonnatrice projets, La danse sur les routes
- FORMATEUR EXPERT INVITÉ : **Stéphane Mailhot**, planificateur stratégique
- CLIENTÈLE VISÉE : nouveaux participants au GRVM, issus du milieu de la musique



- **Atelier de 18 heures**
- DATES : 17, 18, 19 juin 2016, 9h30 à 17h
- LIEU : **Faculté de musique de l'Université de Montréal**
(200, avenue Vincent-d'Indy, Montréal - métro Édouard-Montpetit)
- COÛT : 75 \$
- FORMATRICE : **Odile Gruet**, copiste, spécialiste de l'édition musicale, chargée de cours à l'UQAM et professeure à l'école de musique Vincent-d'Indy
- CLIENTÈLE VISÉE : **musiciens et compositeurs**
- PRÉREQUIS : **être familier avec l'utilisation des ordinateurs et avec Finale (peu importe la version)**

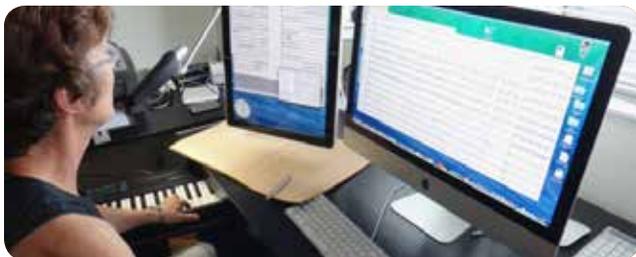
Cet atelier offre une vue approfondie des fonctionnalités et possibilités du logiciel d'édition musicale Finale 2014. Vous utilisez déjà le logiciel et vous vous posez des questions du genre :

- Comment exporter et importer des expressions, des articulations, des lignes avancées?
- Comment aligner en un clic les nuances et les dynamiques?
- Comment modifier très rapidement les hauteurs ou les rythmes?
- Comment changer en un clic les noms de tous les instruments en français?
- Comment copier la mise en page d'une partie sur une autre?
- ... et beaucoup d'autres questions?

Cette formation est pour vous!

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE :

- Optimiser les étapes de l'élaboration d'une partition musicale : mise en page, transpositions, édition des parties séparées;
- Utiliser de manière efficace les raccourcis pour rentrer et manipuler les données;
- Importer et exporter des fichiers MIDI, exporter une simulation audio, exporter en format PDF, importer et exporter des fichiers image;
- Utiliser le Gestionnaire de partitions (*Score Manager*), les Styles de portée (*Staff Styles*), les Lignes avancées personnalisées (*Custom Smart Shapes*) et les *Plug-Ins*.



« Je suis entièrement satisfaite et j'en redemanderais ! Cette formation me servira dans le cadre de mon travail de pédagogue (arrangements pour étudiants) et de pianiste-accompagnatrice. »
– Formation 2015

« Les connaissances acquises me serviront à partir dès maintenant. C'est un outil essentiel à ma pratique. 100% ! Une réussite, au-delà de mes attentes. » – Formation 2015

« Ce cours me permettra de travailler plus rapidement et efficacement. Excellent ! » – Formation 2015

- **Atelier de 21 heures**
- DATES : 20, 21, 22 juin 2016, 9h à 17h
- LIEU : **Faculté de musique de l'Université de Montréal**
(200, avenue Vincent-d'Indy, Montréal - métro Édouard-Montpetit)
- COÛT : 75 \$
- FORMATEUR : **Louis Babin**, compositeur et formateur certifié d'Apple pour le logiciel Logic Pro
- CLIENTÈLE VISÉE : **musiciens et compositeurs**
- PRÉREQUIS : **avoir déjà suivi la formation Logic Pro X débutant ou posséder les connaissances équivalentes**

Prolongement de l'atelier Logic Pro X débutant, cet atelier met l'accent sur une utilisation efficace et rapide du travail de composition et de production. Les thèmes abordés sont : la gestion des projets, l'arrimage du tempo et du ton, les instruments plugiciels, les marqueurs et les zooms, le dossier de prises multiples, l'édition MIDI avancée, le travail avec le mixeur, la notation musicale, le travail à l'image. L'ordre des thèmes pourra être défini lors de la première rencontre afin de s'assurer de couvrir les éléments essentiels aux yeux des participants.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Mieux connaître les possibilités du logiciel Logic Pro X, notamment ses capacités d'enregistrement et d'édition audio et MIDI;
- Améliorer la maîtrise des instruments virtuels ainsi que les contrôleurs;
- Être en mesure de créer une pièce musicale et en raffiner le rendu à l'aide des éditeurs d'intonation et de temps tout en étudiant la manière d'éditer la forme d'un arrangement;
- Connaître des éléments de base pour le mixage et l'automatisation.



« Je suis très satisfait. Les échanges étaient excellents. C'est important de réaliser des options qui aideront grandement à améliorer le produit. »
– Débutante, formation 2015

« Excellent ! Cette formation m'aidera dans l'enregistrement de pistes d'accompagnement pour chanteurs, création de pistes audio pour mes élèves. » – Débutante, formation 2015

« Cette formation me servira directement dans mon studio. Très satisfait ! »
– Débutant, formation 2015

- **Atelier de 21 heures**
- **DATES :** 27, 28 et 29 juin 2016, 9h à 17h
- **LIEU :** Faculté de musique de l'Université de Montréal
(200, avenue Vincent-d'Indy, Montréal - métro Édouard-Montpetit)
- **COÛT :** 75 \$
- **FORMATEUR :** Frédéric Chiasson, compositeur et copiste professionnel, formateur et ambassadeur Sibelius pendant plusieurs années
- **CLIENTÈLE VISÉE :** musiciens et compositeurs
- **PRÉREQUIS :** avoir déjà suivi la formation Sibelius 7 ou être déjà un utilisateur du logiciel. Quelques tutoriels seront suggérés en préparation de la formation pour assurer une mise à niveau des participants.

« Je suis satisfait. Cette formation me permettra de faire de belles partitions et le document didactique me sera utile dans mes tâches. » – Débutant, formation 2014

« Je suis satisfait et le document m'aidera absolument dans mon travail. Je peux appliquer les notions apprises dans des projets personnels et professionnels. Une suite à cette formation ! » – Débutant, formation 2014

Cet atelier fait suite à l'atelier débutant offert en 2014 par le CQM et s'adresse à des musiciens et compositeurs qui ont déjà utilisé le logiciel. Il vise à approfondir les multiples fonctions du logiciel Sibelius 7.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE :

- Connaître les opérations de bases pour l'élaboration d'une partition musicale;
- Connaître les opérations plus complexes et importations (MIDI et Music XML);
- Élaborer des parties séparées à partir d'une partition d'orchestre;
- Produire et exporter une simulation audio avec les sons Sibelius;
- Être en mesure d'élaborer un document comprenant les bons éléments d'une partition musicale.

L'approche pédagogique comprendra la présentation des fonctions et des commandes, la démonstration des commandes à l'ordinateur, des exercices supervisés par le formateur, de l'aide individuelle lors des exercices.



AUTOMNE
2016

NOUVEAU!

LOGIC PRO X: INTRODUCTION À LA MUSIQUE À L'IMAGE

- **Atelier de 7 heures**
- **DATES: 17 septembre 2016, de 9 h à 17 h**
- **LIEU: Faculté de musique de l'Université de Montréal** (200, avenue Vincent-d'Indy, Montréal - métro Édouard-Montpetit)
- **COÛT: 30\$**
- **FORMATEUR: Louis Babin**, compositeur et formateur certifié d'Apple pour le logiciel Logic Pro
- **CLIENTÈLE VISÉE: musiciens et compositeurs**
- **PRÉREQUIS: avoir déjà suivi la formation Logic Pro X (débutant ou avancé) ou sinon être un utilisateur régulier du logiciel**

Cet atelier présente une approche pratique du logiciel Logic Pro X pour le travail à l'image et propose plusieurs méthodes de travail visant à maximiser l'utilisation du logiciel. Les thèmes abordés sont: la relation entre temps et tempo, les différents codes vidéo, les différents codes de temps, la synchronisation, une approche musicale pour l'image, l'ajout d'effets spéciaux, le *bouncing* de pistes, l'exportation des fichiers audio, l'utilisation des marqueurs, l'utilisation de la table de temps pour les changements de tempos, les retards et les accélérandos, la gestion des projets.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Maîtriser les éléments de base pour la création à l'image;
- Comprendre et analyser différentes approches de synchronisation;
- Comprendre l'environnement de travail pour maximiser l'utilisation du logiciel;
- Connaître et mettre en place des outils pour accélérer le travail (par exemple: raccourcis clavier).



À LA CONQUÊTE DE VOTRE PUBLIC!

LES CLÉS D'UNE COMMUNICATION EFFICACE SUR SCÈNE

- **Atelier de 15h30** (incluant 1 h30 de coaching personnalisé)
- **DATES: 14 et 15 octobre 2016, de 9 h à 17 h**
- **LIEU: Maison des Jeunesses Musicales du Canada** (305, avenue du Mont-Royal Est, Montréal - métro Mont-Royal)
- **COÛT: 65\$**
- **FORMATRICE: Judith Pelletier**, coordonnatrice artistique aux JMC, comédienne de formation
- **EXPERTS-INVITÉS: Caroline Alexander et Jeff Golf**, stylistes (Ludique)
- **CLIENTÈLE VISÉE: musiciens et chanteurs**

La formation professionnelle des chanteurs et musiciens aborde très peu de notions scéniques, laissant souvent cet aspect important de la performance à l'improvisation du moment... Cette formation propose divers outils concrets pour améliorer: sa communication verbale (Quoi dire? Pourquoi le dire? Comment mieux préparer ses interventions? Quels éléments le texte doit-il contenir? Comment captiver son auditoire et le disposer favorablement à l'écoute du concert?); sa communication non verbale (la mise en espace, les déplacements, entrée en scène et saluts, communiquer par son corps, choisir le bon vêtement.)

Durant la formation, les participants bénéficieront de l'expertise de deux stylistes vestimentaires invités. Chaque participant aura le choix d'approfondir le sujet qu'il souhaite lors du coaching individuel et personnalisé avec la formatrice principale.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Améliorer sa prise de parole en scène.
- Améliorer sa communication non verbale.



«J'ai hâte de montrer ça à mes étudiants et l'essayer moi-même sur scène! La participation de stylistes me sera absolument utile dans mon travail. Très satisfait!!»

— Formation 2016

« Cette formation me servira à toute occasion scénique, autant muette, parlée que chantée, et même dans la vie de tous les jours pour être convaincant et positif.

Les notions de stylisme vestimentaire me seront utiles aussi pour tous les jours.» — Formation 2016

«Je pourrai utiliser toutes ces techniques pour le restant de mes jours.

20/10!! Merci pour tout!» — Formation 2016

GRAPHISME 101 POUR TRAVAILLEUR CULTUREL

- **Atelier de 26h** (+ 6h30 facultatif sur InDesign et Photoshop)
 - DATES : **11, 13, 18, 19** (facultatif), **20 octobre 2016, 9h à 17h**
 - LIEU : **Campus de la formation continue, Collège Maisonneuve** (2030, boul. Pie-IX, bureau 430, Montréal – métro Pie-IX)
 - COÛT : **105\$**
 - FORMATEUR : **Luc Beauchemin**, designer graphique
 - ASSISTANTE : **Karine Himbeault**, designer graphique
 - CLIENTÈLE VISÉE : **musiciens, artistes et travailleurs culturels**
 - NOTE : Les logiciels Photoshop et InDesign sont utilisés lors des exercices pratiques dirigés par le formateur. Une journée d'informatique est prévue à l'horaire. Pour plus de détails, voir la description ci-après.
- « J'ai déjà commencé à appliquer certains principes malgré mon manque d'expérience 'graphique' et aujourd'hui je peux créer des projets. »
— Formation 2015
- « La documentation sera tout à fait utile ! Le contenu de l'atelier me servira de milliers de façons. Les échanges entre participants et formateur ont significativement aidé ma compréhension. Formation complète et enrichissante grâce à l'expérience technique et professionnelle du formateur. Les outils pédagogiques étaient très pertinents et innovants. Merci !! »
— Formation 2015
- « Grâce à cette formation, je serai en mesure d'élaborer plus efficacement mes projets, perdre moins de temps. »
— Formation 2015



Exploration ludique de l'univers des communications graphiques : typographie ; mise en page, conception graphique, formats et types d'images ; création et traitement d'images ; harmonie des formes et des couleurs ; différents véhicules promotionnels.

VOLET PRATIQUE : Les participants appliquent les notions enseignées sur des exercices et un projet personnel (carte de visite, dépliant promotionnel, papeterie, couverture de programme, affiche, carte postale, publicité imprimée ou Web, dossier d'artiste...). Les travaux pratiques sont supervisés par deux professionnels qui assurent l'accompagnement individuel. La journée facultative (19 octobre) vise à améliorer la maîtrise d'importants outils des logiciels InDesign et Photoshop : calques, gabarits, feuilles de style, outils de détourage, manipulation d'objets.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Reconnaître l'essentiel d'une bonne communication graphique ;
- Acquérir un vocabulaire permettant de mieux communiquer ses projets et besoins à son équipe, au graphiste, à l'imprimeur ;
- Acquérir quelques réflexes de base pour manipuler et transformer des éléments graphiques à l'aide des logiciels InDesign et Photoshop ;
- Comprendre les différents types de visuels et formats d'images (mode points et vectoriel, TIFF, EPS, PDF, etc.) ;
- À l'aide du suivi personnalisé, avancer un projet personnel.

LES BASES DE DONNÉES AU SERVICE DE VOS ACTIONS MARKETING

- **Atelier de 13h30** (comprenant un coaching de 1h30)
- DATES : **26 et 27 octobre 2016, de 9h à 17h**
- LIEU : **La Puce ressource informatique** (3920, rue de Rouen, Montréal – métro Joliette)
- COÛT : **50\$**
- FORMATEUR : **Danilo Dantas**, enseignant à HEC Montréal et consultant en marketing par bases de données
- CLIENTÈLE VISÉE : **gestionnaires ou personnel administratif d'organisme de production en musique ou en diffusion** possédant idéalement, mais pas obligatoirement, une base de données d'environ 5000 clients et plus, ou qui a le potentiel d'y parvenir.
- PRÉREQUIS : **connaissance d'Excel et particulièrement de l'usage des fonctions et des formules. Plusieurs tutoriels de mise à niveau seront suggérés avant la formation.**

Les bases de données constituent un outil essentiel pour la réalisation d'actions marketing économiques et efficaces pour gagner et fidéliser vos publics. Durant cette formation, les participants apprendront les éléments essentiels à colliger dans une base de données destinée à la réalisation d'actions marketing. Jusqu'où devrait-on investir pour fidéliser un client ? Comment savoir si notre stratégie de promotion sera rentable ? Pour répondre à ces questions, deux techniques d'analyse en marketing seront expliquées :

- Le calcul de la LTV (Life Time Value, la valeur à vie d'un groupe de clients) qui détermine si un groupe précis de clients est ou non rentable pour l'entreprise.
- La segmentation RFM (récence-fréquence-valeur monétaire) qui détermine qui sont les consommateurs plus enclins à répondre positivement à une offre de l'organisme.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Connaître les éléments essentiels à colliger dans une base de données dont la vocation est la prise de décision marketing ;
- Comprendre le potentiel des actions marketing qu'offre une base de données ;
- Déterminer les actions marketing à réaliser en fonction des étapes du cycle de vie des clients ;
- Connaître les opérations à réaliser pour faire une segmentation de type RFM et le calcul de la LTV ;
- Identifier quelques actions marketing possibles en musique de concert, peu coûteuses, mais efficaces ;
- Évaluer les actions à poser pour optimiser l'efficacité de ses propres bases de données en fonction d'objectifs marketing.

« Le contenu de cette formation me servira au quotidien et m'a convaincu d'en faire une priorité. »
— Formation 2015

« Excellent ! Pour nous, les possibilités d'utiliser la LTV sont grandes. La documentation remise me servira absolument. »
— Formation 2015

« Les possibilités de mettre en application sont énormes ! Nous sommes au début de notre processus, mais ça nous donne une idée des prochaines choses à faire. Très satisfaite ! »
— Octobre 2015



RÉDACTION PROMOTIONNELLE D'UNE OFFRE DE CONCERT

- **Atelier de 12 heures**
- **DATES : 7 et 9 novembre 2016, de 9 h à 17 h**
- **LIEU : Maison du développement durable**
(50, rue Sainte-Catherine O., Montréal – métro Place-des-Arts ou Saint-Laurent)
- **COÛT : 45 \$**
- **FORMATEUR : Stéphane Mailhiot**, planificateur stratégique en communication
- **CLIENTÈLE VISÉE : musiciens, travailleurs culturels responsables de rédiger des textes promotionnels pour l'offre de concert**
Cette formation s'inspire entre autres du cadre d'écriture promotionnelle exigé sur la plateforme d'offre de concerts Circulation de la musique (www.circulationmusique.com).

« Le contenu de la formation me servira lors de la rédaction d'une offre de concert. J'ai trouvé essentiel le premier exercice de rédaction que je réutiliserai. Également toutes les autres méthodes seront utiles pour innover, créer de nouveaux contenus publicitaires et pitches de vente. »
— Formation 2015

« Cette formation me servira pour faire les propositions de concerts, faire mes documents promotionnels. 10/10! »
— Formation 2015

« Beaucoup de possibilités de mettre en application le contenu de cette formation! Peut même s'appliquer à d'autres sphères de ma vie! Merci! »
— Formation 2015

Comment décrire son concert en 500 caractères maximum? Comment rédiger une offre de concert qui se démarque parmi un éventail considérable de propositions? Au-delà de communiquer comme on est confortable de le faire, il faut communiquer pour que ça fonctionne! On doit bien choisir le propos, les mots, le ton, la longueur... Il est impossible de tout dire, il faut faire des choix. Cette formation expose plusieurs notions essentielles en communication et rédaction promotionnelle qui vous permettront de faire ces choix et d'améliorer vos communications.

Durant la formation, les participants appliqueront les notions apprises sur une offre de concert de leur choix. Prévoir du temps de travail entre les deux journées de formation.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Rédiger un énoncé de positionnement clair et conforme à ce que vous offrez réellement;
- À l'aide du modèle de communication de Jakobson (destinataire, destinataire, contexte, canal et code), comprendre les divers éléments d'une communication efficace et leur application dans une proposition de concert;
- Appliquer les cinq règles de base pour rédiger un message attrayant;
- Par un exercice pratique, s'exercer à rédiger une offre de concert qui se démarque.



LA VIDÉO PROMOTIONNELLE POUR MIEUX VENDRE SON CONCERT

- **Atelier de 14 heures**
- **DATES : 30 novembre et 1^{er} décembre 2016, de 9 h à 17 h**
- **LIEU : L'institut national de l'image et du son – INIS**
(301, boul. Maisonneuve Est – métro Berri-UQAM)
- **COÛT : 50 \$**
- **FORMATEUR : Benoît Guérin**, réalisateur-pigiste, caméraman de studio à Radio-Canada, formateur
- **CLIENTÈLE VISÉE : musiciens et travailleurs culturels**
Cette formation s'inspire entre autres des spécifications vidéo exigées sur la plateforme d'offre de concerts Circulation de la musique (www.circulationmusique.com).

Cette formation de 14 heures présente diverses options de production vidéo adaptées à la musique de concert. Elle répond à diverses questions : comment rendre adéquatement l'expérience d'un concert (instruments acoustiques, musiciens statiques)? Comment élaborer un bon devis de production? Qui engager? Quelles sont les options de budget possibles? Où trouver les ressources techniques disponibles? Où et comment disséminer sa vidéo promotionnelle (formats, plateformes)? Comment passer la commande au réalisateur? etc.

Plusieurs exercices pratiques seront proposés aux participants durant les deux jours de formation, dont un exercice de captation vidéo en studio (une caméra, plusieurs caméras), avec la participation de deux musiciens cobayes.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Connaître les principaux éléments à considérer pour qu'une vidéo promotionnelle reproduise l'expérience d'un spectateur en salle;
- Être en mesure d'élaborer une stratégie de captation de concert (nombre de pièces musicales visées, planification de l'horaire de captation, budget, ressources, temps de réalisation);
- Connaître les étapes de la production d'une captation vidéo ;
- Connaître différentes options de production;
- Reconnaître divers équipements nécessaires pour une captation vidéo (identification et fonction);
- Acquérir du vocabulaire en lien avec la réalisation et le montage vidéo.



« Cette formation me permettra de mieux évaluer mes besoins, de m'adapter à différents budgets, de mieux communiquer mes besoins, d'avoir des critères pour développer mon goût à partir de ce que je verrai dans le futur. »
— Formation 2015

« Les possibilités d'utiliser le contenu de cet atelier sont nombreuses, car j'ai souvent à réaliser des clips musicaux. 9/10! »
— Formation 2015

« Après cette formation, on a maintenant l'œil beaucoup plus averti. Je ne peux plus regarder une image vidéo, quelle qu'elle soit, de la même façon qu'avant. Tout ça grâce à ces deux jours très profitables pour moi. Un grand merci! »
— Formation 2015

DU NOUVEAU !

LES FORMES JURIDIQUES D'EXPLOITATION D'ENTREPRISE EN MUSIQUE ET LEUR FINANCEMENT

- **Atelier de 12 heures**
- **DATES :** 8 et 9 décembre 2016, de 9 h à 17 h
- **LIEU :** Maison du développement durable (50, rue Sainte-Catherine O., Montréal – métro Place-des-Arts ou Saint-Laurent)
- **COÛT :** 42 \$
- **FORMATEUR :** **Raymond Villeneuve**, bachelier en droit, formateur et auteur dramatique
- **FORMATRICE EXPERTE EN FINANCEMENT :** **Chantal Boulanger**, M.A.P., gestionnaire culturelle
- **CLIENTÈLE VISÉE :** **musiciens, travailleurs culturels, gestionnaires d'organismes en musique, qu'ils soient de la relève ou déjà expérimentés**

« Le document remis est une synthèse claire qui me servira de référence. Cette formation me permettra de choisir quelle forme juridique serait l'idéal selon le projet à créer. Ma planification de carrière ressort enrichie de cette formation ! »
– Formation 2015

« À court terme, cette formation m'a permis de décider de garder mon statut actuel et à long terme de changer ma forme juridique. Merci !! »
– Formation 2015

« Le document est superbe et bien conçu. J'aurai l'occasion de mettre en application les notions apprises dans les prochains mois... 10/10 ! »
– Formation 2015

Travailleur autonome, OBNL, société par actions, coopérative, financement public et privé, des conseils des arts ou d'autres entités, qu'est-ce qui convient à mon projet?

Cette formation présente les différentes formes juridiques d'exploitation d'entreprise en musique ainsi que les principaux types de financement qui y sont habituellement associés.

À la fin de la formation, les participants devraient être en mesure de mieux déterminer quelles formes juridiques d'entreprise répondraient le mieux aux besoins de leurs projets, tout en tenant compte des obligations légales et des questions de financement.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Connaître les caractéristiques des formes juridiques d'entreprises, leur mode de fonctionnement et les obligations rattachées à chacune;
- Comprendre les grandes motivations des bailleurs de fonds et des donateurs, ce qu'ils financent, ainsi que leurs attentes;
- Connaître les références utiles pour la mise sur pied d'une entreprise et pour la recherche de financement;
- Par des études de cas, constater l'application et les retombées concrètes de diverses formes juridiques.



HIVER
2017

PRÉVENTION DES BLESSURES PROFESSIONNELLES DU MUSICIEN – VOLET 1

- **Atelier de 6 heures**
- **DATE: 16 janvier 2017, de 9 h à 17 h**
(NOUVEAU : Volet 2, 24 avril 2017 – voir page 26.)
- **LIEU: Studio de danse, Centre Pierre-Péladeau**
(300, boul. Maisonneuve Est, Montréal – métro Berri-UQAM)
- **COÛT: 30 \$**
- **FORMATRICE: Isabelle Duchesne**, physiothérapeute, traitement des blessures spécifiques du musicien, optimisation de la performance musicale
- **CLIENTÈLE VISÉE: musiciens et chanteurs**

Des études démontrent que 52% des étudiants en musique et 43% des musiciens professionnels souffriront de problèmes musculosquelettiques affectant leurs performances durant leur carrière. Il est anormal de ressentir de la douleur lors de la pratique d'un instrument.

Cette formation vous offre la possibilité de travailler avec une physiothérapeute dédiée aux musiciens. Une occasion de trouver des solutions à vos problématiques ou à celles de vos élèves.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Volet 1 :

- Avoir une meilleure compréhension des différentes blessures musculosquelettiques rencontrées chez les musiciens;
- Apprendre plusieurs principes de prévention des blessures et, pour les participants qui le souhaitent, les appliquer à leur instrument;
- Apprendre des exercices de renforcement, d'échauffement et d'assouplissement à faire avant et après la performance.

Une période d'application des notions à l'instrument est prévue pour les musiciens qui le souhaitent (sur une base volontaire). Les musiciens intéressés seront invités à apporter leur instrument de musique (piano disponible sur place).

« Cette formation me sera utile dans le domaine de la performance en musique classique et dans le domaine de l'enseignement. Je suis très content ! »
– Formation 2016

« Les notions apprises me serviront, notamment : étirements, redressement postural, principes généraux de prévention. Excellent ! »
– Formation 2016

« Je vais intégrer l'échauffement avant ma pratique personnelle et celle de mes élèves. Orienter mon entraînement avec mon kinésologue. Plus que satisfait ! »
– Hiver 2016

« Toutes les informations et les exercices me seront grandement utiles. 100% ! Ces formations sont excellentes et à un coût très abordable. Merci ! »
– Formation 2016



NOUVEAU !

LE CONCERT ADAPTÉ AU JEUNE PUBLIC: CE QU'IL FAUT SAVOIR !

- **Atelier de 15h (comprenant un coaching d'une heure)**
- **DATES: 23 et 24 janvier 2017, de 9 h à 17 h**
- **LIEU: Centre St-Pierre de Montréal**
(1212, rue Panet, Montréal – métro Beaudry)
- **COÛT: 50 \$**
- **FORMATRICE: Christelle Renoux**, consultante en médiation culturelle et projets éducatifs
- **CLIENTÈLE VISÉE: musiciens et travailleurs culturels en musique de concert**

Cette formation présente ce qu'il faut savoir à propos du jeune public afin d'assurer le succès des concerts ou activités musicales qui lui sont destinés, et ce, qu'il soit âgé de 1 à 4 ans, de 5 à 8 ans, de 9 à 12 ans ou adolescents. Quels sont les modes d'apprentissage des jeunes et leurs conséquences sur l'expérience du concert? Quel mode d'interaction convient le mieux pour capter et garder le jeune auditoire attentif tout en préservant l'essence musicale de son concert? Cette formation répond à ces questions et plus! Elle donne des solutions concrètes adaptables au concert.

Lors d'un coaching d'une heure avec la formatrice, les participants auront l'occasion de valider des solutions et pistes de stratégies pour l'adaptation d'une activité de concert pour le jeune public.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Connaître les caractéristiques du jeune public pour chaque tranche d'âge;
- Connaître des outils pertinents pour capter le jeune public et garder son attention;
- Cibler des outils de médiation pour le secteur musical;
- Être en mesure de créer des astuces pour adapter ses activités musicales à un jeune public.



19

LES RÉSEAUX DE DIFFUSION ET MON POSITIONNEMENT

- **Ateliers de 6 heures**
- **DATES : 26 janvier 2017, de 9 h à 17 h**
- **LIEU : Centre St-Pierre de Montréal**
(1212, rue Panet, Montréal – métro Beaudry)
- **COÛT : 30 \$**
- **FORMATRICE : Marie Bernier**, coordonnatrice de projets, La danse sur les routes du Québec
- **CLIENTÈLE VISÉE : musiciens de musique de concert ou travailleurs culturels qui désirent planifier une tournée au Québec**

« Cette formation donne beaucoup de possibilités. Atelier très pratique, très concret. La documentation remise sera très utile. Bravo ! »
— Formation hiver 2016

« Cette formation me permettra de mieux évaluer et planifier mon travail sur l'année. Élargir mes possibilités de diffusion. Les documents remis seront très utiles !! Surtout les tableaux visuels du CQM. Merci ! »
— Formation hiver 2016

« Cette formation offre beaucoup de possibilités avec les connaissances approfondies des réseaux (dont certains pas toujours connus). 9/10 ! »
— Formation hiver 2016

Vous voulez faire tourner votre ensemble au Québec ? Cette formation vous aidera à mieux connaître le fonctionnement des réseaux de diffusion québécois, les démarches de programmation des diffuseurs et améliorera vos connaissances en développement de marché de la musique de concert au Québec.

Après avoir ciblé les caractéristiques de leur démarche artistique et des productions qu'ils souhaitent proposer pour la tournée, la formatrice accompagnera les participants dans un travail d'analyse leur permettant de trouver les diffuseurs qui peuvent correspondre à leur positionnement.

La formatrice principale aidée d'un diffuseur invité présentera les étapes essentielles à considérer dans le cycle de développement et de vie d'un concert, l'objectif étant de faciliter la relation professionnelle avec le diffuseur. Les fonctionnements des réseaux (ROSEQ, Réseau Centre, Réseau Scènes, Objectif scène, Accès culture, DIC, ADICIM, Spectour, RIDEAU) seront analysés : échéanciers de programmation, critères de tournée, territoire, affinités, etc.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Approfondir la connaissance des réseaux et de leur fonctionnement;
- Connaître son positionnement artistique en vue d'identifier les diffuseurs à approcher;
- Illustrer le cycle de vie d'une production et le cycle de la diffusion (calendrier du diffuseur) pour mieux planifier la tournée;
- Comprendre les démarches de programmation des diffuseurs.



VENDRE, MAIS À QUEL PRIX ?

- **Atelier de 6 heures**
- **DATES : 27 janvier 2017, de 9 h à 17 h**
- **LIEU : Centre St-Pierre de Montréal**
(1212, rue Panet, Montréal – métro Beaudry)
- **COÛT : 30 \$**
- **FORMATEUR : Renaud Legoux**, professeur agrégé à HEC Montréal au service de l'enseignement du marketing et directeur de la maîtrise en management des entreprises culturelles
- **EXPERTE-INVITÉE : Marie-Catherine LaPointe**, présidente et directrice de l'agence d'artistes Boulev'Art
- **CLIENTÈLE VISÉE : musiciens, agents et travailleurs culturels en musique de concert. Cette formation s'adresse à des artistes ou organismes de petite ou moyenne taille. Elle n'est pas conçue pour les orchestres.**

À quel prix vendre un concert ? Comment faire pour augmenter mes revenus ? Une bonne stratégie de prix se doit d'être bien réfléchiée pour respecter les enjeux des diffuseurs tout en vous permettant en tant qu'artiste ou ensemble musical d'atteindre vos objectifs à court, moyen et long terme. Souhaitez-vous vous faire connaître ? Souhaitez-vous travailler ou faire travailler votre ensemble ? Souhaitez-vous maximiser vos ventes ? À divers objectifs correspondent diverses stratégies de prix et ceux-ci évolueront tout au long de votre parcours professionnel. La formation abordera des sujets tels :

- Le constat des pratiques de prix des concerts au Québec;
- Les facteurs qui influencent le prix (les coûts de production et de tournée, le cycle de vie du produit, la concurrence, les préférences du public, les préférences du diffuseur);
- Le processus de fixation des prix (objectifs de prix, stratégie de prix en lien avec les objectifs, tactiques de fixation du prix, négociation du prix auprès du diffuseur).

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Être en mesure d'aligner la politique de fixation des prix sur les objectifs du musicien ou d'un ensemble musical;
- Comprendre les enjeux d'une fixation des prix auprès d'un diffuseur;
- Connaître les mécanismes à appliquer pour fixer un juste prix.



« Cette formation me servira dans toutes mes futures négociations, mais aussi la planification et la production seront mieux structurées ! « Beau team » de formateurs. La présence de Marie-Catherine LaPointe = un MUST (côté terrain). M. Legoux : un grand communicateur, d'une pétillance, d'un respect et d'une compétence rare. »
— Formation 2016

« La documentation remise me sera utile. Elle permet de valider ou de réévaluer les processus actuels. Les possibilités de mettre en application le contenu de cette formation sont grandes ! »
— Formation 2016

« Grâce à cette formation, je saurai comment évaluer la valeur d'un concert présentement en préparation de même qu'évaluer son rayonnement grâce à une meilleure connaissance des diffuseurs et de la concurrence. 10/10 ! »
— Formation 2016

FISCALITÉ POUR TRAVAILLEUR AUTONOME

- Ateliers de 14 heures
- DATES : 28 et 29 janvier 2017, de 9 h à 17 h
- LIEU : Maison du développement durable
(50, rue Sainte-Catherine O., Montréal – métro Place-des-Arts ou Saint-Laurent)
- COÛT : 47 \$
- FORMATRICE : **Pascale Chèvrefils**, CPA, CA
- CLIENTÈLE VISÉE : **musiciens et travailleurs culturels**

Une formation idéale à quelques jours de la production de votre prochaine déclaration de revenus !

Cette activité de formation a pour but de démystifier la fiscalité du travailleur autonome dans le domaine artistique. À l'aide du formulaire d'impôt État des résultats des activités d'une entreprise, ce cours permet de passer en revue les revenus qui sont imposables et toutes les dépenses qui sont déductibles.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Connaître les principes de base de la comptabilité du travailleur autonome tels les différentes formes juridiques d'entreprises, l'exercice financier, la réalisation des revenus, dépenses en capital vs dépenses courantes, l'espoir raisonnable de profit, calcul TPS-TVQ, les droits d'auteur, etc.;
- Développer une meilleure méthode de travail pour mettre de l'ordre dans sa gestion financière;
- Reconnaître les règles fiscales concernant la déclaration des revenus et des dépenses du travailleur autonome;
- Améliorer ses aptitudes à remplir soi-même sa déclaration de revenus ou à mieux communiquer les informations nécessaires à son comptable.

« Ma tenue de livre et la préparation de mes rapports d'impôt seront grandement facilitées puisque la formation a répondu à plusieurs de mes interrogations. »

– Formation 2016

« Tous les travailleurs autonomes devraient suivre cette formation ! Ce devrait être une nécessité. Très intéressant ! 100 % ! »

– Formation 2016

« Cette formation me permettra une meilleure préparation de mon rapport d'impôt et la gestion de mes revenus. 10/10 »

– Formation 2016

« Le contenu de cette formation est à 100 % applicable ! Mon comptable sera content... moi aussi ! »

– Formation 2016



NOUVEAU !

ENREGISTRER VOS INSTRUMENTS ET VOTRE VOIX : ATELIER SUR LA PRISE DE SON

- Atelier de 14 heures
- DATES : 21 et 22 février 2017, de 9 h à 17 h
- LIEU : Maison des Jeunesses Musicales du Canada
(305, avenue du Mont-Royal Est, Montréal – métro Mont-Royal)
- COÛT : 47 \$
- FORMATEUR : **Roger Guérin**, concepteur sonore et mixeur
- CLIENTÈLE VISÉE : **musiciens et chanteurs de musique de concert ou musique populaire**

Cette formation a pour objectif de permettre le choix du bon micro et le positionnement idéal pour une prise de son visant deux esthétiques différentes : musique de concert et musique populaire. Divers sujets y seront présentés : explication des microphones (vocabulaire de base, études des fiches techniques, fonctionnement, directivités), explication de plusieurs concepts d'acoustique (type de salle, incidence sur le déplacement du son, moyens simples pour améliorer l'acoustique en vue d'une prise de son).

La formation sera ponctuée de multiples exercices pratiques pour deux types de prise de son : microphone d'appoint; stéréo (avec ou sans microphone d'appoint). Les prises de son se feront avec des instrumentistes professionnels : un pianiste, un chanteur, quatre instruments solos (guitare, flûte, percussion, violon) et quatuor à cordes.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre le fonctionnement de divers microphones (condensateur, dynamique, ruban, électret, piezo électrique);
- Différencier les différentes directivités de microphones (HyperCardioïde, SuperCardioïde, cardioïde, omnidirectionnel, Figure 8, Shotgun, etc.);
- Comprendre différents types de captation stéréo (A-B, X-Y, ORTF, Blumlein, M/S, Decca Tree);
- Utiliser le bon microphone selon l'instrument à enregistrer;
- Différencier une bonne prise de son d'une mauvaise;
- Positionner le microphone au bon endroit pour une prise de son adéquate, selon l'instrument.



NOUVEAU!

VOTRE IMAGE DE MARQUE ET L'ART DE RACONTER VOTRE HISTOIRE (STORYTELLING)

- Ateliers de 12 heures
- DATES : 28 février et 1^{er} mars 2017, de 9 h à 17 h
- LIEU : Maison du développement durable
(50, rue Sainte-Catherine O., Montréal – métro Place-des-Arts ou Saint-Laurent)
- COÛT : 45 \$
- FORMATRICE : **Sonya Bacon**, directrice de marque et planificatrice stratégique
- EXPERT-INVITÉ : **Renaud Margairaz**, directeur d'Éminence, stratège en marque personnelle
- CLIENTÈLE VISÉE : musiciens et gestionnaires d'organismes musicaux

Saviez-vous qu'on estime qu'un individu est exposé à plus de 15 000 stimuli publicitaires par jour ? Dans ce contexte, il va sans dire que l'image que nous véhiculons auprès de nos publics revêt une grande importance. Comment nous démarquons-nous ? Comment sommes-nous perçus par nos publics cibles ? Cette formation a pour objectif de permettre aux gestionnaires et musiciens de mieux comprendre les principes et les composantes d'une image de marque forte et inspirante.

Divers sujets y seront présentés : Comment déterminer son archétype et comment se déploie-t-il dans l'ensemble des composantes de son image (vision, mission, promesse, positionnement, valeurs, voix, nom, logo, couleur) ? Qu'est-ce que le storytelling et comment l'appliquer dans nos communications ? Comment cultiver et nourrir son image de marque ?

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- À l'aide du modèle de *branding* archétypal, comprendre l'importance et le pouvoir de l'image de marque dans notre société occidentale de consommation ;
- Par des exercices pratiques, connaître son propre archétype ;
- À l'aide d'exemples variés et d'études de cas, connaître les notions et les étapes qui président à la création de l'image de marque ;
- Comprendre ce qu'est le storytelling et son importance dans le développement de l'image de marque.



PRINTEMPS-ÉTÉ
2017

PRÉVENTION DES BLESSURES PROFESSIONNELLES DU MUSICIEN – VOLET 2

« Cette formation me sera utile dans le domaine de la performance en musique classique et dans le domaine de l'enseignement. Je suis très content ! »

– Volet 1, Formation 2016

« Les notions apprises me serviront, notamment : étirements, redressement postural, principes généraux de prévention. Excellent ! »

– Volet 1, Formation 2016

« Je vais intégrer l'échauffement avant ma pratique personnelle et celle de mes élèves. Orienter mon entraînement avec mon kinésologue. Plus que satisfait ! »

– Volet 1, Hiver 2016

« Toutes les informations et les exercices me seront grandement utiles. 100% ! Ces formations sont excellentes et à un coût très abordable. Merci ! »

– Volet 1, Formation 2016

- **Atelier de 6 heures**
- **DATE :** 24 avril 2017, de 9 h à 17 h
- **LIEU :** Studio de danse, Centre Pierre-Péladeau (300, boul. Maisonneuve Est, Montréal – métro Berri-UQAM)
- **COÛT :** 30 \$
- **FORMATRICE :** Isabelle Duchesne, physiothérapeute, traitement des blessures spécifiques du musicien, optimisation de la performance musicale
- **CLIENTÈLE VISÉE :** musiciens et chanteurs
- **PRÉREQUIS POUR VOLET 2 :** avoir suivi la formation *Prévention des blessures professionnelles du musicien en 2017 ou les années précédentes.*

Des études démontrent que 52 % des étudiants en musique et 43 % des musiciens professionnels souffriront de problèmes musculosquelettiques affectant leurs performances durant leur carrière. Il est anormal de ressentir de la douleur lors de la pratique d'un instrument.

Cette formation vous offre la possibilité de travailler avec une physiothérapeute dédiée aux musiciens. Une occasion de trouver des solutions à vos problématiques ou à celles de vos élèves.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Volet 2 :

- Valider l'intégration des notions posturales acquises au volet 1 de la formation (révision);
- Optimisation de la portée du bras et du geste musical, optimisation de la main musicale et libération des doigts.

Une période d'application des notions à l'instrument est prévue pour les musiciens qui le souhaitent (sur une base volontaire). Les musiciens intéressés seront invités à apporter leur instrument de musique (piano disponible sur place).



DEVIS TECHNIQUE : L'ART DE BIEN ÉVALUER ET COMMUNIQUER VOS BESOINS TECHNIQUES

- **Atelier de 12 heures**
- **DATES :** 20 et 21 juin 2017, de 9 h 30 à 16 h 30
- **LIEU :** Centre Pierre-Péladeau (300, boul. Maisonneuve Est, Montréal – métro Berri-UQAM)
- **COÛT :** 42 \$
- **FORMATEUR :** Claude Caron, directeur de production chez Danse Danse (10 ans à la Salle Pierre-Mercure)
- **CLIENTÈLE VISÉE :** musiciens, artistes de la scène, agents d'artistes

Vous pensez qu'un devis technique n'est pas nécessaire pour votre concert? « De toute façon, c'est pas compliqué, je suis seul ou on est seulement deux personnes sur scène... » Détrompez-vous !

Que vous soyez seul ou plusieurs sur scène, le devis technique est un outil indispensable pour vous assurer des meilleures conditions d'exécution et d'accueil lors d'une performance. Il regroupe toutes les particularités techniques d'une production : durée, matériel requis, horaire, accueil, disposition scénique, ce que doit fournir la salle, ce que vous apportez, etc.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Connaître les éléments essentiels à mettre dans un devis technique;
- Être en mesure de bien cerner ses besoins techniques;
- Comprendre comment mieux gérer le travail des équipes techniques sur place, de même que le budget à prévoir;
- Avoir une meilleure connaissance des différents équipements de scène pour mieux communiquer vos besoins : éclairage, son, décors... Tout ce que vous avez toujours souhaité savoir !
- Être en mesure de rédiger le devis technique;
- Grâce à la grande expertise du formateur, connaître plusieurs solutions de rechange selon les types d'équipements disponibles chez les diffuseurs qui vous reçoivent.

Durant la formation, les participants bénéficieront de divers outils didactiques qu'ils pourront utiliser dans leur travail de tous les jours.



« Grâce à cette formation, je pourrai maintenant mieux bâtir mes spectacles en fonction des salles auxquelles ils sont destinés. Je serai aussi beaucoup plus attentif à l'aspect technique quand j'irai voir les shows. J'ai encore plus d'estime pour le travail des techniciens de salle ! »

– Formation 2016

« Je souhaite mettre à jour et uniformiser les devis techniques des différents artistes dont nous produisons les spectacles. Cette formation me sera utile ! »

– Formation 2016

« Cette formation me sera utile pour les concerts à l'école pour lesquels je dois faire la location de matériel, pour la sonorisation ou une location de salle. Cela m'aide énormément !! Je suis très contente de tout ce que j'ai appris ! »

– Formation 2016



AUTRES FORMATIONS

COACHING

- DATES : entre le 1^{er} juillet 2016 et le 15 mars 2017
- COÛT DE PARTICIPATION : 50 \$
- CLIENTÈLE VISÉE : musicien ou gestionnaire du milieu musical

Vous êtes gestionnaire d'une organisation dont le développement vous pose un défi dans un domaine précis? L'évolution de votre carrière de musicien arrive à un tournant que vous voulez négocier avec doigté? Vous ressentez le besoin de consulter un expert pour guider vos prochaines démarches? Le CQM offre la possibilité aux professionnels de la musique de bénéficier d'une aide financière selon certaines conditions pour travailler avec un accompagnateur.

POUR PLUS DE DÉTAILS : Contactez **Danielle Beauchemin**, coordonnatrice à la formation diapason@cqm.qc.ca ou 514 524-1310, poste 4.

MONTEZ DE NIVEAU

ATELIERS D'INFORMATIQUE À 2 \$/H

Plus de 240 cours sont offerts dans le cadre de la Mesure de formation de la main-d'œuvre d'Emploi-Québec de l'Île-de-Montréal. D'une durée variant entre 30 et 60 heures, ces cours sont donnés par des établissements de la région de Montréal, soit plus de 10 cégeps, 4 commissions scolaires, l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité. Les cours sont réservés en priorité aux travailleuses et aux travailleurs en emploi (comprenant les travailleurs autonomes) résidant sur l'île de Montréal et à ceux qui y travaillent.

POUR CONSULTER L'OFFRE ET S'INSCRIRE : www.montezdeniveau.ca/fr

FORMATIONS OFFERTES PAR DES PARTENAIRES DU CQM

Plusieurs formations accessibles à des **artistes, musiciens ou gestionnaires** sont offertes par des partenaires du CQM. N'hésitez pas à consulter leur site Web!

- **Espaces Autonomes**
GESTION DE CARRIÈRE ARTISTIQUE – Formation en ligne avec tutorat. Une formation de 180 heures réparties sur 15 semaines pour une moyenne de 12 heures par semaine. Cette formation se donne par classe virtuelle et visionnement de capsule vidéo, lectures, recherches, rédaction de travaux avec délais de remise et échange avec formateur tuteur. Description et inscription : <http://gcaenligne.ca>
- **La Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ)**
www.gmmq.com
- **La Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)**
www.spacq.qc.ca
- **Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)**
www.adisq.com
- **Union des artistes (UDA)**
www.uda.ca
- **Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)**
www.apem.ca
- **Les Conseils régionaux de la culture :**

Québec Chaudière-Appalaches www.culture-quebec.qc.ca	Gaspésie www.culturegaspesie.org
Abitibi-Témiscamingue www.ccat.qc.ca	Lanaudière www.culturelanaudiere.qc.ca
Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine www.arrimage-im.qc.ca	Laurentides www.culturelaurentides.com
Bas-Saint-Laurent www.crcbsl.org	Mauricie www.culturemauricie.ca
Centre-du-Québec www.culture.centre-du-quebec.qc.ca	Montréal www.culturemonteregie.qc.ca
Côte-Nord www.culturecotenord.com	Outaouais www.crc0.org
Estrie www.cultureestrie.org	Saguenay-Lac-Saint-Jean www.crc02.qc.ca

FORMATIONS OFFERTES PAR DES PARTENAIRES DU CQM PARTENARIAT AVEC L'UDA

Trois places sont réservées à la clientèle du CQM pour chacune des formations suivantes (consultez le www.cqm.qc.ca pour connaître les descriptifs et modalités d'inscription) :

AUTOMNE 2016

- **PRÉPARATION ET RÉALISATION D'UN EXTRAIT DE SPECTACLE POUR SHOWCASE ET CONCOURS (18H)**
DATES : 23 et 30 août, 6, 13, 20, et 27 septembre 2016, de 18 h à 21 h, à Montréal
COÛT : 82,78 \$
FORMATEUR : Pierre Pagé

HIVER 2017

- **STRUCTURER SON PROJET ARTISTIQUE DANS TOUTES SES DIMENSIONS (15 H + 7 H DE COACHING)**
DATES : 21 et 22 janvier, 9 h à 17 h et 8 mars 2017, de 9 h à 12 h, à Montréal
COÛT : 80,48 \$
FORMATEUR : Claude Gillet

PRINTEMPS 2017

- **TECHNIQUE ALEXANDER (9 H + 8 H DE COACHING)**
DATES : 7 avril, 5 mai et 26 mai 2017, de 13 h 30 à 16 h 30, à Montréal
Huit rencontres individuelles d'une heure échelonnées du 7 avril au 26 mai 2017, à Montréal
COÛT : 155,32 \$
FORMATRICES : Johanne Benoit et Suzanne Jacob
- **AUDITION POUR CHANTEURS LYRIQUES**
DATES : 21 et 24 avril 2017, de 10 h à 17 h + 2 heures de coaching individuel, 4 mai 2017 (simulation d'audition), à Montréal
COÛT : 78,18 \$
FORMATRICE : Suzie Leblanc
- **LES MÉDIAS SOCIAUX : OUTILS DE CRÉATION ET DE COMMUNICATION (21H + 1H DE COACHING)**
En collaboration avec l'École nationale de l'humour
DATES : 1^{er}, 8 et 15 mai 2017, de 9 h 30 à 17 h 30, à Montréal
COÛT : 101,18 \$
FORMATEUR : MCGilles

DEUX FAÇONS DE S'INSCRIRE : PAR LA POSTE OU INTERNET

Le paiement est la seule garantie d'inscription selon les places encore disponibles. Premier arrivé, premier servi !

Vous pouvez procéder de deux façons pour vous inscrire et payer :

- **PAR LA POSTE** : Retournez le formulaire **par la poste** (à l'adresse indiquée), accompagné d'un chèque à l'ordre du **Conseil québécois de la musique** (ou CQM). Nous vous enverrons, par courriel, un accusé de réception et une confirmation d'inscription dès réception de votre demande (selon les places encore disponibles).
- **PAR INTERNET** : Retournez ce formulaire **par courriel** à diapason@cqm.qc.ca (vous pouvez écrire les informations demandées dans le corps du courriel). Selon les places encore disponibles, nous vous ferons parvenir une **facture PayPal** à l'adresse courriel indiquée. Vous pourrez payer **par carte de crédit**. Dès réception de votre paiement, nous vous enverrons par courriel une confirmation d'inscription.

Un reçu vous sera remis au moment de la formation.

NOTE : Ces formations sont financées par Emploi-Québec et destinées à des musiciens ou à des gestionnaires professionnels en culture. **Les étudiants ne sont pas admissibles.** Les personnes assujetties à la loi 90, «Loi sur les compétences» (employés d'entreprises culturelles dont la masse salariale est de plus de deux millions), ne peuvent bénéficier du prix affiché. Communiquez avec le CQM pour obtenir plus d'information.

RENSEIGNEMENTS

Danielle Beauchemin, coordonnatrice à la formation
Conseil québécois de la musique
514-524-1310, poste 4
diapason@cqm.qc.ca | www.cqm.qc.ca

POLITIQUE D'ANNULATION

- Si vous êtes dans l'impossibilité de participer à la formation à laquelle vous êtes inscrit, il vous sera possible d'annuler afin de donner la chance à une autre personne de suivre la formation.
- Votre demande d'annulation doit être présentée par écrit au CQM (diapason@cqm.qc.ca) au maximum trois (3) jours ouvrables avant le début de la formation. Un remboursement de 75 % de votre paiement vous sera accordé.
- Toute annulation après le délai spécifié ne sera pas prise en compte par le CQM. Aucun remboursement des frais d'inscription ne sera alors accordé.

INSCRIPTION PAR LA POSTE FORMULAIRE D'INSCRIPTION 2016-2017

A) RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Nom

Prénom

Nom de l'entreprise (si pertinent)

Fonction exercée en culture (poste)

et comme musicien(ne) (votre instrument)

Adresse (bureau ou domicile)

Ville

Code postal

Téléphone (bureau ou domicile)

Cellulaire

Télécopieur

Courriel pour correspondance et suivis

Courriel pour facturation PayPal (si différent)

Êtes-vous étudiant(e) ? oui non

Si oui, avez-vous une pratique professionnelle en musique
ou autre secteur culturel ? oui non

Êtes-vous assujetti(e) à la loi 90 [employé(e) d'une entreprise culturelle
dont la masse salariale est de plus de deux millions \$] ? oui non

POSTEZ le formulaire accompagné d'un chèque à l'ordre du :

Conseil québécois de la musique
1908, rue Panet; bureau 302
Montréal (Québec) H2L 3A2

B) CHOIX DES FORMATIONS (veuillez cocher les formations désirées)

- 1. **Finale 2014 — Intermédiaire avancé**
17, 18, 19 juin 2016, 9h30 à 17h 75 \$
- 2. **Logic Pro X — Avancé**
20, 21, 22 juin 2016, 9h à 17h 75 \$
- 3. **Sibelius 7 — Intermédiaire**
27, 28 et 29 juin 2016, 9h à 17h 75 \$
- 4. **Logic Pro X: Introduction à la musique à l'image**
17 sept. 2016, de 9h à 17h 30 \$
- 5. **À la conquête de votre public! Les clés d'une communication efficace sur scène**
14 et 15 oct. 2016, de 9h à 17h 65 \$
- 6. **Graphisme 101 pour travailleur culturel**
11, 13, 18, 19 et 20 oct. 2016, de 9h à 17h 105 \$
- 7. **Les bases de données au service de vos actions marketing**
26 et 27 oct. 2016, de 9h à 17h 50 \$
- 8. **Rédaction promotionnelle d'une offre de concert**
7 et 9 nov. 2016, de 9h à 17h 45 \$
- 9. **La vidéo promotionnelle pour mieux vendre son concert**
30 nov. et 1^{er} déc. 2016, de 9h à 17h 50 \$
- 10. **Les formes juridiques d'exploitation d'entreprise en musique et leur financement**
8 et 9 déc. 2016, de 9h à 17h 42 \$
- 11. **Prévention des blessures professionnelles du musicien — VOLET 1**
16 janvier 2017, de 9h à 17h 30 \$
- 12. **Le concert adapté au jeune public: ce qu'il faut savoir!**
23 et 24 janvier 2017, de 9h à 17h 50 \$
- 13. **Les réseaux de diffusion et mon positionnement**
26 janvier 2017, de 9h à 17h 30 \$
- 14. **Vendre, mais à quel prix?**
27 janvier 2017, de 9h à 17h 30 \$
- 15. **Fiscalité pour travailleur autonome**
28 et 29 janvier 2017, de 9h à 17h 47 \$
- 16. **Enregistrer vos instruments et votre voix : Atelier sur la prise de son**
21 et 22 février 2016, de 9h à 17h 47 \$
- 17. **Votre image de marque et l'art de raconter votre histoire (storytelling)**
28 février et 1^{er} mars 2017, de 9h à 17h 45 \$
- 18. **Prévention des blessures professionnelles du musicien – VOLET 2**
24 avril 2017, de 9h à 17h 30 \$
- 19. **Devis technique: l'art de bien évaluer et communiquer vos besoins techniques**
20 et 21 juin 2017, de 9h30 à 16h30 42 \$
- Sixième Grand Rendez-vous de la musique**
Contactez Pierre-David Rodrigue : circulation@cqm.qc.ca; 514 524-1310, poste 2.
- Coaching**
Contactez le CQM.

Signature

Date

Montant du chèque



Ces formations sont rendues possibles grâce à la participation financière d'Emploi-Québec de l'Île-de-Montréal et de Compétence Culture, le comité sectoriel de main-d'œuvre en culture.

Emploi
Québec
Île-de-Montréal

COMPÉTENCE
CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Fondé en 1987, le Conseil québécois de la musique (CQM) regroupe les professionnels du milieu de la musique de concert, c'est à dire des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

La mission du CQM, qui consiste à promouvoir la discipline et à soutenir son rayonnement, s'articule en trois axes : la représentation, la concertation et les services à ses membres.

Ainsi, le CQM met à la disposition de sa communauté un éventail de services, individuels et collectifs, afin d'appuyer leur pratique et leur développement professionnels.



Conseil québécois de la musique

1908, rue Panet; bureau 302
Montréal (Québec) H2L 3A2

Tél : 514-524-1310

Sans frais : 1-866-999-1310

Téléc : 514-524-2219

info@cqm.qc.ca | www.cqm.qc.ca