

Le Conseil québécois de la musique (CQM) est à la recherche de la personne idéale pour rejoindre son équipe et assurer la direction des communications de l'organisme.

CONDITIONS AVANTAGEUSES

- 45 000\$ / année
- 35h / semaine
- Environnement mixte : télétravail et présentiel
- 2 semaines de vacances / année
- 8 congés fériés et 5 congés supplémentaires
- 5 jours de maladie ou d'obligation familiale
- 17 heures flottantes de congé
- Régime d'assurance collective complet
- Poste régulier temps plein

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme d'études pertinentes combiné à une expérience de travail d'au moins 18 mois liée aux communications;
- Culture numérique, approche UX;
- Qualités rédactionnelles;
- Connaissances des principaux logiciels de conception et de supports de communication dont, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Wordpress, Mailchimp;
- Habiletés d'organisation, de gestion de temps et de priorisation des tâches;
- Capacité à travailler en équipe;
- Connaissance de l'environnement Macintosh, Airtable, Slack.
- Connaissance du milieu des musiques de concert un atout;

Date début : 22 août 2023

RÔLE ET PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Relevant de la direction générale, la personne occupant la direction des communications du CQM a pour mandat de développer, planifier et coordonner l'ensemble des communications de l'organisme.

- Élaborer et assurer la mise en œuvre du plan de communication de l'organisme en collaboration avec l'équipe et en accord avec la planification stratégique du CQM;
- Coordonner l'ensemble des activités liées aux communications de l'organisme, assurer la répartition des tâches aux ressources appropriées et en assurer le suivi.
- Élaborer des stratégies de communications pour chacun des services de l'organisme et assurer leur mise en œuvre et soutenir les membres de l'équipe à la promotion des services sous leur responsabilité;
- Rédiger du contenu et soutenir les membres de l'équipe à la rédaction de contenu propres à leur service;
- Collaborer au développement du matériel graphique avec des graphistes externes et à l'occasion, produire du matériel graphique et visuel;
- Assurer l'animation des médias sociaux et produire au besoin le matériel graphique et visuel devant s'y retrouver;
- Assurer le développement et la promotion du site Internet et des diverses plateformes Web de l'organisme et produire au besoin le matériel graphique et visuel devant s'y retrouver;
- Coordonner la réalisation du bulletin électronique, en faire la mise en page et en assurer la diffusion;
- Assurer le suivi de la licence de diffusion accordée à la Fabrique culturelle pour la promotion des membres du CQM et coordonner l'appel de dossiers;
- Coordonner la production du rapport annuel et sa présentation lors de l'AGA des membres;

En matière d'emploi, le CQM observe une approche paritaire, inclusive et favorisant la diversité. Les personnes intéressées doivent faire parvenir, avant le **20 juillet 2023**, 17h, leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation à direction@cqm.qc.ca. Seuls les profils retenus seront contactés et convoqués pour une entrevue.

Le CQM porte la voix du milieu musical professionnel et contribue au rayonnement des musiques vivantes ancrées dans la tradition, la recherche et la création.