Portrait des résidences musicales au Québec

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE LA CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE DE LA CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA CONSEIL QUÉBECOIS DE LA CONSEIL DE LA CON

Pôles magnétiques, art et culture 01/05/2018

Table des matières

TABLE DES MATIERES	1
1 INTRODUCTION	2
1. MANDATS ET OBJECTIF	2
2. ORIGINE DU PROJET/CONTEXTE	2
3. Qu'est-ce qu'une résidence ?	4
4. MÉTHODOLOGIE	5
2 PORTRAIT DES RÉSIDENCES MUSICALES AU QUÉBEC	7
1. RÉSULTATS ET ANALYSE DU SONDAGE	7
2.1.1 Auprès des musiciens et des ensembles	
2.1.2 Auprès des diffuseurs	
2.1.3 Constats et recommandations	
3 CONCLUSION	15
ANNEXES	16
ANNEXE 1 - QUESTIONS DU SONDAGE AUPRÈS DES MUSICIENS	
ANNEXE 2 - QUESTIONS DU SONDAGE AUPRÈS DES DIFFUSEURS	24
ANNEXE 3 - ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE SUGGÉRÉES PAR LES MUSICIENS	31
ANNEXE 4 - ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE SUGGÉRÉES PAR LES DIFFUSEURS.	34
ANNEXE 5 - LES RÉSIDENCES D'ARTISTES COMME OUTILS DE DÉVELOPPEMENT DE PUB	∟ıc36
1. MONTRÉAL MÉDIATION CULTURELLE	36
2. SYMPOSIUM D'ART DE BAIE ST-PAUL	
3. LE FILS D'ADRIEN DANSE	37
4. RESARTIS	37

1 Introduction

1. Mandats et objectif

À l'automne 2017, le Conseil québécois de la musique (CQM) confiait à Pôles magnétiques les deux mandats suivants :

- Dresser un portrait des résidences musicales au Québec;
- En collaboration avec un diffuseur spécialisé ou pluridisciplinaire, réaliser une étude de cas d'une résidence musicale qui, en plus de poursuivre un objectif de création ou de répétition, inclurait deux types d'activités de médiation culturelle¹.

Ce document est l'aboutissement de la première partie du mandat. Il a pour objectif :

- De recenser et décrire les différentes formes de résidences musicales au Québec;
- D'énumérer leurs objectifs, leurs modes de financement, leurs limites et leurs potentiel;
- ➤ De tracer les similitudes et les différences entre les résidences musicales visant le développement des musiciens et celles visant celui des publics;
- > De constater les particularités des résidences musicales en lien avec leurs territoires;
- ➤ De donner quelques exemples de résidences issues d'autres disciplines artistiques que la musique ou prenant place ailleurs qu'au Québec, qui sont utilisées à des fins de développement de public.

2. Origine du projet/contexte

La musique de concert circule très peu au Québec. Pourquoi?

Plusieurs études commandées au cours des dernières années par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et par le CQM pointent vers les raisons suivantes:

- L'ignorance est source de bien des difficultés et de préjugés entre diffuseurs et musiciens. Par exemple :
 - o De manière générale, les diffuseurs connaissent peu la musique de concert ;
 - Les musiciens comprennent mal le métier de diffuseur et ses défis au quotidien : financement, opérations, gestion d'une salle, promotion, développement de public, etc.
 - Les musiciens n'ont pas en main tous les outils et les compétences nécessaires pour développer leur carrière. Plusieurs ignorent les notions de base de la mise en marché, telles que la promotion, la communication, le réseautage, l'élaboration d'une fiche technique ou d'un cachet, la négociation d'un contrat.

¹ Note : dans l'ensemble du document, « activité de médiation culturelle » est synonyme d'activité de développement de public.

- Les musiciens et les producteurs ont peu d'expérience de tournée. Ils ne sont pas pleinement conscients de l'énergie, des efforts et de la planification qu'elle requiert.
- Mis à part RIDEAU et les Grands Rendez-vous de la musique, il manque d'opportunités pour faciliter un rapprochement entre diffuseurs et musiciens. Du coup, ils se connaissent peu et mal, ce qui permet aux idées préconçues et aux malentendus de persister.

Ces lacunes et ces préjugés sont autant d'entraves à la mise en place de projets portés par des motivations communes et dont les retombées seraient bénéfiques pour tout le milieu.

Le portrait sur L'Activité musicale dans la région de Québec réalisé par le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches et ContactCulture en 2012 va dans ce sens avec la recommandation suivante : « Devant la complexité croissante de la mise en marché des produits musicaux, la diversification des publics et le foisonnement de nouveaux médias difficiles à maitriser, la plupart des organismes se sentent livrés à eux-mêmes. Ils se sentent incapables de développer un savoir-faire suffisant. « (...) La solution passe probablement également par une concertation renforcée des organismes de production-diffusion, pour regrouper les savoir-faire et les compétences.»

Si une faible circulation de la musique est déjà un constat inquiétant pour l'avenir, la stagnation des publics pour la musique de concert ne fait qu'accroître le sentiment d'urgence. En effet, la présence majoritaire de « têtes blanches » dans les salles de concert n'est plus une surprise pour personne et les diffuseurs semblent avoir de la difficulté à mettre en place les outils nécessaires pour attirer de nouveaux publics dans leur salle.

En fait, l'assistance aux concerts de musique classique se maintient depuis 2007 autour de 600 000 spectateurs. En 2016 (dernière année de données disponibles), les concerts de musique classique ont attiré 591 000 spectateurs au Québec, soit un taux d'occupation des salles de 67 %, un pourcentage sous la moyenne de l'ensemble des disciplines recensées par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La situation est encore plus inquiétante pour la musique actuelle et contemporaine. Connaissant déjà une faible assistance moyenne par représentation, la tendance de fréquentation en 2016 était à la baisse, voyant le nombre de représentations chuter de 30% et celui de ses entrées de 41%.

En jazz et en blues, la fréquentation se maintenait dans la moyenne des cinq dernières années. Seules les musiques du monde semblent échapper à cette tendance. Même si le nombre de représentations était stable en 2016, l'assistance a connu une hausse quant à elle, de 7 %.²

Dès lors, que faire pour attirer ces spectateurs potentiels, pour susciter en eux la curiosité nécessaire pour écouter des genres de musique moins familiers? Les activités de médiation culturelle permettent de démystifier la musique de concert auprès des novices en partageant son histoire, en expliquant ses codes, en présentant le travail des musiciens. Elles contribuent à

-

Source: http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-56.pdf, page 4

vaincre les craintes initiales et à les remplacer par des sentiments de familiarité et de confiance d'où vient l'envie d'entendre des nouveaux styles de musique. Cette envie est synonyme de demande en marketing et est un facteur de motivation important pour les diffuseurs. La médiation culturelle et le travail de développement des audiences contribuent à long-terme à rendre le marché plus réceptif et plus fertile pour la circulation de la musique.

Montréal médiation culturelle³ a publié sous l'onglet « Études et recherches » de son site web les résultats d'une vaste étude menée entre 2011 et 2013 intitulée *Les effets de la médiation culturelle : participation, expression, changement.* Celle-ci a pour but de définir les effets et les impacts de la médiation culturelle. On retrouve parmi ces impacts « *la consolidation des activités régulières de l'organisme et l'ouverture sur de nouveaux publics.* »

L'étude L'Activité musicale dans la région de Québec cité plus haut constatait également que: «la musique classique et de répertoire est confrontée à des bouleversements majeurs, résultant à la fois des changements constatés dans les comportements des spectateurs et de la modification des conditions de mise en marché. Ces bouleversements soulèvent de multiples interrogations pour le développement futur du public et la mise en marché des productions musicales. » Ce constat peut sans aucun doute s'appliquer aux diffuseurs situés tant dans les autres villes du Québec qu'en région. Plusieurs pistes de solution ont été proposées par les divers intervenants du milieu de la musique. Parmi les nouvelles approches à privilégier pour mettre en marché la musique, on retrouve les résidences musicales.

Les résidences musicales servent-elles actuellement d'outil de développement de publics ? Si non, pourraient-elles le faire? Ces questions sont au cœur même de ce portrait. Mais tout d'abord, définissons ce qu'est une résidence.

3. Qu'est-ce qu'une résidence?

Le Conseil des arts de Montréal définit une résidence artistique comme étant une «structure d'accueil et/ou (un) lieu physique polyvalent invitant les créateurs à y séjourner selon un temps déterminé afin de favoriser le développement et la recherche artistiques par une immersion dans un milieu ou un environnement et avec l'apport d'un soutien technique, de ressources humaines et d'expertises conjointes. »

En musique, la résidence constitue un cadre de travail optimal (accès à des locaux de répétition, à une salle de concert, à de l'équipement technique spécialisé) permettant aux musiciens de se concentrer sur une tâche à accomplir : composition, création d'une nouvelle œuvre, répétition, etc. La résidence peut se conclure par une diffusion, mais pas obligatoirement.

³ http://etude.montreal.mediationculturelle.org

Les objectifs poursuivis traditionnellement par les artistes qui font des résidences musicales sont :

Pour l'artiste:

- Faire avancer la pratique artistique;
- Créer des œuvres;
- Développer des réseaux artistiques;
- Favoriser des échanges culturels⁴.

Et pour le diffuseur :

- Soutenir le développement de la pratique artistique;
- Encourager le développement *qualitatif et quantitatif* du public par la médiation culturelle;
- Développer l'expertise technique;
- Développer sa notoriété.

Dans le *Plan d'action Circulation de la musique* réalisé en 2012 par le CQM, la Table de concertation Circulation de la musique affirme que la résidence musicale peut servir d'outil de développement pouvant améliorer la circulation de la musique. Or, malgré le fait que la résidence musicale pourrait *«favoriser le développement de la connaissance de la musique auprès des publics et chercher de nouveaux publics en entrant en contact avec des personnes qui ne viennent pas naturellement aux concerts ou qui n'ont pas l'intention de le faire »⁵, les résidences musicales utilisées dans ce sens seraient actuellement sous-financées et sous-utilisées.*

Ce portrait des résidences musicales au Québec contient des réponses nécessaires à faire évoluer la réflexion sur leurs objectifs et sur leurs impacts réels et potentiels. De ce fait, peut-être réussirat-il à faire tomber quelques unes des contraintes empêchant les changements porteurs d'avenir.

4. Méthodologie

Dans un premier temps, Pôles magnétiques a recherché et analysé les données secondaires disponibles sur les résidences musicales ou issues d'autres disciplines afin de repérer les cas où des résidences serviraient aussi à faire du développement de public, au Québec, au Canada ou à l'international.

Dans un second temps, le CQM et Pôles magnétiques ont choisi de réaliser ensemble un court sondage en ligne auprès des musiciens et des diffuseurs afin de recueillir des données primaires sur les activités de résidences musicales partout au Québec. Vu le cadre temporaire et budgétaire de cette étude, cette méthode s'avérait la plus pratique et la plus économique pour réaliser cette collecte. Nous avons choisi de nous en tenir à des questionnaires courts afin de favoriser un plus haut taux de réponse.

⁴ Source: http://conseildesarts.ca/financement/subventions/rayonner-a-l-international/residences

Afin de faire la distinction entre les pratiques et les besoins des musiciens et ceux des diffuseurs, deux questionnaires distincts ont été préparés: le premier à l'intention des musiciens et des organismes musicaux, et le second à l'intention des diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés⁶.

- ➤ Le 23 novembre 2017, un sondage a été envoyé à tous les membres du CQM ainsi qu'aux orchestres symphoniques. Taux de réponse sur approximativement 350 destinataires : 26%, ou 92 organismes / musiciens.
- ➤ Le 23 novembre 2017, un sondage a aussi été envoyé aux divers réseaux de diffuseurs partout sur le territoire du Québec. Taux de réponse sur un total de 157 diffuseurs : 34 %, ou 53 diffuseurs.

Les musiciens et diffuseurs sondés avaient une semaine pour répondre. Une copie des deux questionnaires est en annexe.

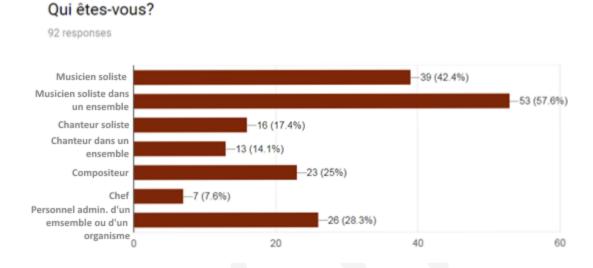
⁶ Aux fins de l'étude, Pôles magnétiques a adopté les classifications du CQM concernant les styles de musique et celles du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) concernant les types de diffuseurs.

Les classifications du CQM concernant les styles de musique sont les suivantes : classique ; XXe-XXIe siècles ; vocal/lyrique ; jazz ; monde. Les classifications du CALQ concernant les types de diffuseurs sont les suivantes : diffuseur majeur (salle de 400 places et plus) ; diffuseur intermédiaire (salles de 400 places et moins, minimum de 20 spectacles / an); diffuseur complémentaire (petit lieu de 200 places et moins); diffuseur spécialisé; municipal.

2 Portrait des résidences musicales au Québec

1. Résultats et analyse du sondage

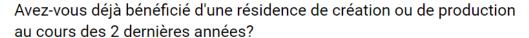
2.1.1 Auprès des musiciens et des ensembles



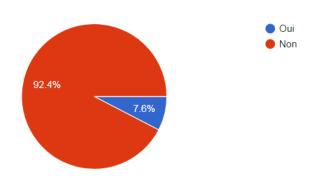
La majorité des répondants sont instrumentistes, jouent dans un ensemble et travaillent dans les grands centres, à Montréal ou à Québec. Ils sont polyvalents : leur champ de pratique ne se limite pas qu'à une seule catégorie de musique, ils s'adonnent à plusieurs à la fois : classique et lyrique, classique et XX^e siècle, jazz et monde, etc. Ainsi, 62 % des répondants pratiquent, entre autres, la musique classique, 34 % la musique des XX^e et XXI^e siècles et 31 %, la musique du monde⁷.

_

⁷ Pour certaines questions, comme celles-ci, les répondants devaient cocher toutes les réponses leur correspondant.



92 responses



Le nombre de musiciens ayant répondu avoir bénéficié d'une résidence au Québec au cours des deux dernières années est marginal : ils sont seulement 5. Ce très faible échantillon ne permet malheureusement pas de tirer de constats significatifs sur les différents types de résidences musicales au Québec, sur leur fonctionnement, sur leur lien avec leur territoire ni de mesurer leur impact lorsqu'elles comprennent ou non des activités de médiation culturelle. [Constat #1]

À l'inverse, la grande majorité des répondants (92,4 %) affirment <u>ne pas</u> avoir bénéficié de résidences musicales au cours des deux dernières années.

Cela peut s'expliquer par le fait que les opportunités de résidences pour musiciens ne sont pas si nombreuses. Comme nous le verrons plus loin, les diffuseurs les offrant sont souvent pluridisciplinaires et ne favorisent pas la musique plus que les autres disciplines. De plus, ces résidences se négocient le plus souvent de gré à gré entre musiciens et diffuseurs [Constat #2]. Les concours, programmes ou appels d'offres publiques sont moins fréquents et leurs critères d'admissibilité (qualité du projet, genre de musique, dates, région, etc.), éliminent naturellement plusieurs musiciens ou groupes pour n'en sélectionner qu'un.

Les commentaires des musiciens à la fin du sondage portent à croire que ceux-ci doivent surmonter plusieurs barrières avant d'accéder à ces résidences. Par exemple, le genre de musique qu'ils pratiquent ou composent peut rencontrer ou non les attentes ou les besoins d'un diffuseur et de son public [Constat #3]. Dans le cas de résidences prévoyant des rencontres avec le public, certains ont l'impression de ne pas avoir le talent de communicateur nécessaire [Constat #4] pour bien faire ou simplement ne pas en avoir envie.

Le sondage vient plutôt corroborer les résultats des travaux d'une chercheuse universitaire, Irina Kirchberg, docteure en Musicologie de l'Université Paris Sorbonne, qui n'a répertorié aucune résidence musicale servant aussi aux fins de développement de public au Québec.

Sur les 92 répondants, comme le démontre le tableau suivant, tous accepteraient de prendre part à une résidence qui comporterait des activités de médiation culturelle pour lesquelles ils seraient rémunérés.

Si l'occasion se présentait, participeriez-vous à un projet de résidence artistique (création, répétition, production) qui comporterait obligatoirement des activités de médiation culturelle pour lesquelles vous seriez également rémunéré?

92 responses



Plusieurs musiciens, chanteurs et représentants d'ensembles ont offert des idées de projets de médiation qui s'appuieraient sur des résidences musicales. Quoique les propositions soient succinctes et manquent de mise en contexte (le sondage ne permettait pas de le faire), on sent leur enthousiasme ainsi que leur intérêt à vouloir s'investir dans de tels projets.

Ces idées incluent notamment :

- o Des concerts commentés en tenant compte du groupe d'âge du public;
- o Des ateliers de percussions corporelles;
- Des répétitions et des concerts d'orchestre intégrant musiciens professionnels et amateurs ou étudiants;
- o Des activités incluant de la danse ou du mouvement.

Plusieurs de ces suggestions s'adressent à des segments pointus du grand public : les jeunes, les ainés, les femmes, les segments défavorisés de la population, les malades, etc. Cela dit, afin de répondre adéquatement aux besoins des diffuseurs en matière de développement de public, elles gagneront à être développées en étroite collaboration avec ceux-ci [Constat #5].

La liste complète de ces suggestions peut être consultée en annexe.

2.1.2 Auprès des diffuseurs

Quel type de diffuseur êtes-vous?

53 responses



Sur les 53 diffuseurs à avoir répondu au sondage en ligne :

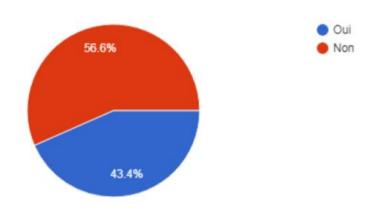
- o 26,4% (14) gèrent des salles de spectacles municipales;
- o 24,5 % (13) sont des diffuseurs majeurs;
- o Environ 19 % (10) des diffuseurs intermédiaires;
- 15% sont des diffuseurs spécialisés : ils programment essentiellement de la musique de concert.
- o 5 des répondants programment dans des petits lieux de 200 places ou moins;
- o Ils sont concentrés dans la grande région de Montréal (41,5%);

La part de la programmation composée de musique de concert de 21 diffuseurs pluridisciplinaires⁸ est moins de 20 %, pour 9 d'entre eux elle se situe entre 20 et 49% et pour 9 autres, entre 50 et 69%. Celle-ci n'est donc pas une discipline prioritaire dans ces salles où il est également possible de voir de la danse, du théâtre, des arts du cirque, de la chanson et de l'humour. Cette réalité se reflète aussi dans l'offre de résidences, qui concerne les autres disciplines artistiques davantage que la musique de concert [Constat #2].

⁸ Ceci exclut les diffuseurs spécialisés et les petits lieux.

Avez-vous déjà accueilli des musiciens en résidence de création ou de production au cours des 2 dernières années?

53 responses



43,4 % des diffuseurs-répondants disent avoir accueilli des musiciens en résidence au cours des deux dernières années. Pour la plupart, cela fait partie de leur mandat, le principal objectif de ces résidences étant d'offrir du temps de création ou de répétition. Ces résidences surviennent à la suite d'une entente gré à gré entre artiste et diffuseur deux fois plus souvent qu'à celle d'un appel à projets ou d'un programme institutionnel et environ la moitié comprend une diffusion. La plupart de ces résidences sont de courte durée : une semaine. Malgré cela presque toutes les résidences recensées comprenaient des activités de médiation culturelle, pour la plupart des répétitions ouvertes.

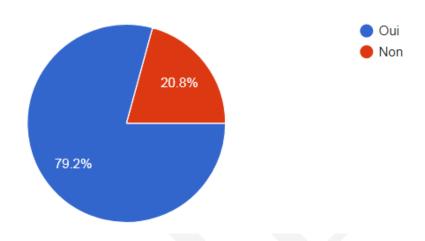
Le lecteur aura sans doute noté la disparité entre les réponses des musiciens et celles des diffuseurs sur la question des résidences. En effet, la très grande majorité des musiciens (85), ont répondu ne pas avoir bénéficié de résidences alors qu'un peu moins de la moitié (23) des diffuseurs disent en avoir accueillis. Comment expliquer cet écart ?

En plus des raisons énumérées précédemment, nous croyons que malgré le fait que le paragraphe d'introduction au sondage faisait référence à la musique de concert, la question sur les résidences ne répétait pas cette précision. Aussi, il est possible que certains diffuseurs aient inclus dans leur réponse l'accueil de chanteurs populaires, ce qui est assez courant.

Cela dit, parmi les 29 diffuseurs qui ont répondu ne pas avoir accueilli de musiciens en résidence au cours des deux dernières années, la plupart ont précisé qu'ils aimeraient le faire, tout en y rattachant des activités de médiation. D'ailleurs, six (6) d'entre eux accueillent des artistes en résidence provenant d'autres disciplines. Ces artistes participent tous à des activités de médiation culturelle, dont des rencontres ou des ateliers avec le public et des activités en collaboration avec une académie de danse.

Aimeriez-vous offrir davantage de résidences artistiques?

53 responses



Sur l'ensemble, c'est plus d'un tiers (38%) des diffuseurs sondés qui aimeraient recevoir davantage d'artistes en résidence, surtout pour développer des nouvelles niches de public et augmenter la fréquentation à leurs activités.

Cependant, le manque de financement revient le plus souvent comme étant le principal frein à la mise en œuvre de résidences musicales, les autres raisons mentionnées allant de ressources humaines insuffisantes ou de manque d'espace. [Constat #6] De plus, les diffuseurs semblent faire face à d'autres défis qui affectent leur motivation de faire des résidences autrement, tels que le défi de convaincre les gens de se déplacer à leur salle [Constat #7] ainsi que celui de combattre les préjugés négatifs et malheureusement tenaces envers la musique de concert [Constat #8]. Ce constat est important, d'autant plus qu'il vient nuancer la partie de l'énoncé de la Table de concertation Circulation de la musique avançant que les résidences musicales pourraient « chercher de nouveaux publics en entrant en contact avec des personnes qui ne viennent pas naturellement aux concerts ou qui n'ont pas l'intention de le faire ». Il est essentiel de reconnaître qu'il sera aussi difficile de rejoindre le public potentiel pour ce genre d'activité que pour un concert et qu'il faudra investir des efforts de promotion en conséquence.

Les idées et commentaires des diffuseurs reçus sur la question des résidences musicales et de la médiation culturelle sont nombreux et pertinents. Les propositions d'activités de médiation vont de formes plutôt traditionnelles à des idées plus originales. La transcription de ces idées et commentaires est jointe en annexe.

2.1.3 Constats, recommandations et conclusion

Le tableau qui suit reprend un à un les constats dressés au cours de notre mandat concernant les résidences musicales. Nous joignons pour chacun d'entre eux quelques recommandations.

Constat #1

Il n'existe à peu près pas de résidences musicales (en musique de concert) avec activités de médiation au Québec. Les résidences actuelles servent plutôt à professionnaliser les artistes et à favoriser la création.

Recommandation:

Quoique musiciens et diffuseurs reconnaissent le potentiel de ce projet, beaucoup de travail reste à faire pour mettre en place des résidences musicales qui contribueraient à développer les publics de demain pour la musique de concert. Élaborer un plan d'action en y intégrant les recommandations suivantes contribuera à augmenter le nombre de résidences musicales sur le territoire.

Constat #2

Les diffuseurs offrant des résidences sont souvent pluridisciplinaires et ne favorisent pas la musique plus que les autres disciplines. De plus, ces résidences se négocient le plus souvent de gré à gré entre musiciens et diffuseurs.

Recommandation:

Imaginer des incitatifs (un fonds dédié, des présentations de projets lors d'évènements professionnels) pour que les diffuseurs proposent davantage de résidences musicales et s'assurer qu'elles soient annoncées de manière plus officielle (ex : communiqué, appel de projets, etc.)

Constat #3

Il existe un décalage entre le genre de musique pratiqué par certains musiciens et compositeurs et celui que connaissent ou apprécient davantage les diffuseurs.

Recommandation:

Accompagner et mieux outiller les diffuseurs et les membres de leur équipe responsables de la médiation culturelle sur les courants musicaux moins populaires. Le diffuseur étant la courroie de transmission entre musiciens, compositeurs et publics, le changement des mentalités et le développement de connaissances plus larges doit commencer avec eux.

Constat #4

Les musiciens n'ont pas nécessairement le talent de communicateur nécessaire pour animer des rencontres avec le public.

Recommandation:

Encourager les diffuseurs à faire appel à des professionnels de la communication pour travailler de pair avec les musiciens lorsque vient le temps de réaliser des activités de médiation culturelle.

Constat #5

Les activités de médiation culturelles doivent être développées en étroite collaboration entre musiciens et diffuseurs afin de répondre adéquatement aux besoins des diffuseurs en matière de développement de public.

Recommandation:

Contribuer à développer des meilleurs réflexes de communication entre musiciens et diffuseurs en organisant des formations et des évènements de réseautage.

Constat #6

Le manque de financement est le principal frein à la mise en œuvre de résidences musicales, les autres raisons mentionnées allant de ressources humaines insuffisantes ou de manque d'espace.

Recommandation:

Défendre auprès des bailleurs de fonds la nécessité de créer des programmes pour encourager la pratique de résidences musicales incluant des activités de développement de public .

Constat #7

Les diffuseurs trouvent difficile de faire participer la population à des activités de médiation culturelle.

Recommandation:

Sensibiliser les diffuseurs au besoin de faire des campagnes de promotion conséquentes pour les activités de médiation culturelle aussi et les outiller en conséquence.

Constat #8

Les diffuseurs doivent combattre des préjugés négatifs tenaces envers la musique de concert.

Recommandation:

La médiation culturelle sert aussi à faire évoluer les mentalités, un pas à la fois. Utiliser des porteparoles proches des publics ciblées, sans être nécessairement musiciens et qui accompagneront les diffuseurs dans leur campagne de promotion pour les activités de médiation culturelle.

À ajouter :

Le CQM développe une formation sur la médiation de la musique qui sera présentée en primeur au Grand Rendez-vous de la musique 2019. Dans le cadre de ce même événement, une Journée d'innovation ouverte permettra aux diffuseurs et aux producteurs et musiciens de travailler ensemble à l'élaboration d'activités de médiation culturelle. Cela leur permettra de mieux se connaître et de comprendre les réalités de chacun.

On dénombre au Québec peu de résidences musicales et la plupart d'entre elles répondent surtout aux besoins des musiciens (accueil, création, répétition). En effet, malgré le potentiel prometteur d'être aussi un outil de développement de public pour la musique sérieuse, celles accompagnées d'activités de médiation sont pour ainsi dire inexistantes. De plus, les résidences musicales demeurent malheureusement des activités sous-financées.

Pendant ce temps, les préjugés envers la musique de concert perdurent et les publics stagnent. Musiciens et diffuseurs en sont conscients. Ils sont d'accord sur le besoin de mettre sur pieds ce genre d'approche et sont prêts à passer à l'action. Ils auront tout à gagner à mieux se connaître afin de joindre leurs compétences, leurs talents et leurs forces respectives dans l'effort.

Comme le disait si bien l'une des personnes qui a répondu au sondage, il est sans aucun doute possible de « revisiter le modèle traditionnel (des résidences) afin de l'exploiter à son plein potentiel. Une approche impliquant une rétroaction des publics, des artistes et des diffuseurs permettrait de trouver des pistes de solutions pour mieux utiliser les résidences au profit du développement des publics. Nous devons apprendre à travailler d'une autre façon pour arriver à élaborer de nouvelles formes de résidences musicales qui atteindront leurs objectifs d'engagement et développement des publics pour la musique de concert et les diffuseurs. »

Le défi est de taille mais les difficultés sont surmontables : un financement adéquat permettra d'engager les ressources humaines et l'expertise additionnelles pour planifier des activités porteuses. Les résidences musicales accompagnées d'activités de médiation culturelle ciblées, elles-mêmes soutenue de campagne de promotion adéquates, contribueront très certainement à développer les publics de demain pour la musique de concert tout en encourageant les musiciens à travers la création artistique.

ANNEXES

ANNEXE 1 - Questions du sondage auprès des musiciens

Section 1 of 4



Portrait des résidences musicales au Québec

Nombreuses sont les données qui démontrent que la musique de concert circule très peu au Québec. Plusieurs organismes musicaux éprouvent de grandes difficultés à se produire auprès du public québécois. Or, la résidence musicale est un outil de développement identifié par la Table de concertation Circulation de la musique pour aider à la circulation des concerts (tournées en région), mais aussi au développement des publics.

Le Conseil québécois de la musique réalise présentement une étude portant sur les résidences musicales en général, et comme outil de développement de public. Elle vise, d'une part, à faire l'état de situation des projets existants à la grandeur du territoire et, d'autre part, à documenter les besoins chez les diffuseurs et les musiciens.

Le questionnaire est court : vous devriez pouvoir y répondre en moins de 5 minutes.

La date limite est le jeudi 30 novembre.

Nous vous remercions pour votre précieuse collaboration. Le CQM info@cqm.qc.ca / www.cqm.qc.ca

Qui êtes-vous?

Cocl	nez toutes les réponses applicables
	Musicien soliste
	Musicien dans un ensemble
	Chanteur soliste
	Chanteur dans un ensemble
	Compositeur
	Chef
	Parsonnal administratif d'un ansamble ou organisme musica

Quel style musical pratiquez-vous?*

Cochez toutes les réponses applicables

- Classique
- XXe-XXie siècles
- Vocal/lyrique
- Jazz
- Monde
- Jeunesse

Où est votre lieu de travail? *	
O Bas-Saint-Laurent	
Saguenay-Lac-Saint-Jean	
Capitale-Nationale	
Mauricie Mauricie	
C Estrie	
O Montréal	
Outaouais	
Abitibi-Témiscamingue	
○ Côte-Nord	
O Nord-du-Québec	
Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	
Chaudière-Appalaches	
O Laval	
C Lanaudière	
O Laurentides	
Montérégie	
Centre-du-Québec	
Avez-vous déjà bénéficié d'une résidence de création ou de production au cours des 2 dernières années?	*
Oui	
O Non	

Section 2 of 4

Description des résidences

Pour les questions suivantes, répondez pour la résidence la plus récente.
Quel était l'objectif principal de cette résidence?*
○ Création
Répétition
Médiation culturelle
Other
Quelle en a été la durée?*
Moins d'une semaine
Une à deux semaines
Deux semaines à un mois
O Plus d'un mois
La résidence était-elle accompagnée d'une diffusion?*
Oui
O Non
Si oui, avez-vous reçu un cachet?
Oui
O Non
Section 3 of 4

La residence comprenait-elle des activites de mediation culturelle?
Répétitions publiques
Entrevues devant le public
Discussions avec le public avant ou après la diffusion
Classe de maitre
Aucune
Other
Comment vous êtes-vous inscrit à cette résidence?*
Via un programme de subvention établi (CAC, CALQ, Ententes régionales, Ville, etc.)
O Via un appel de projet chez un diffuseur
Via une entente gré à gré avec un diffuseur (ex. vous avez contacté un diffuseur que vous connaissiez)
Other
Quel était le nom du lieu/diffuseur qui vous accueillait? *
Short answer text

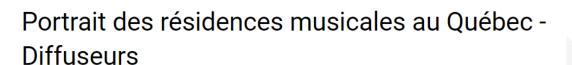
Quelles étaient les conditions d'accueil fournies par le diffuseur?
Cochez toutes les réponses applicables
Cachet
Salle
Équipement technique
Technicien/Soutien technique
Accompagnement/Soutien administratif
Accompagnement/Soutien artistique
Campagne de promotion
Hébergement
Per diem
Other
Avez-vous reçu une subvention pour cette résidence?*
Oui
Non
Si oui, quel programme?
Short answer text
Section 4 of 4

La résidence comme outil de médiation culturelle

Si l'occasion se présentait, participeriez-vous à un projet de résidence artistique (création, répétition, production) qui comporterait obligatoirement des activités de médiation culturelle pour lesquelles vous seriez également rémunéré?	*
Oui	
O Non	
Si non, pour quelles raisons?	
Je ne me sens pas outillé pour le faire	
Ce n'est pas ma responsabilité de rencontrer le public dans ce genre d'activités	
Je n'aime pas parler en public	
Ça ne m'intéresse pas	
Other	

ANNEXE 2 - Questions du sondage auprès des diffuseurs

Section 1 of 4



Nombreuses sont les données qui démontrent que la musique de concert circule très peu au Québec. Plusieurs organismes musicaux éprouvent de grandes difficultés à se produire auprès du public québécois. Or, la résidence musicale est un outil de développement identifié par la Table de concertation Circulation de la musique pour aider à la circulation des concerts (tournées en région), mais aussi au développement des publics.

Le Conseil québécois de la musique réalise présentement une étude portant sur les résidences musicales en général, et comme outil de développement de public. Elle vise, d'une part, à faire l'état de situation des projets existants à la grandeur du territoire et, d'autre part, à documenter les besoins chez les diffuseurs et les musiciens. Le questionnaire est court : vous devriez pouvoir y répondre en moins de 5 minutes.

La date limite est le jeudi 30 novembre.

Nous vous remercions pour votre précieuse collaboration. Le CQM info@cqm.qc.ca / www.cqm.qc.ca

Quel type de diffuseur êtes-vous?

Les	catégories sont celles déterminées par le CALQ
0	Diffuseur majeur (salle de 400 places et plus)
0	Diffuseur intermédiaire (salles de 400 places et moins, minimum de 20 spectacles par an)
0	Diffuseur complémentaire (petit lieu de 200 places et moins)

Other...

Municipal

Diffuseur spécialisé

Lieu de votre salle *	
Bas-Saint-Laurent	
Saguenay-Lac-Saint-Jean	
Capitale-Nationale	
Mauricie Mauricie	
C Estrie	
○ Montréal	
Outaouais	
Abitibi-Témiscamingue	
Côte-Nord	
Nord-du-Québec	
Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	
Chaudière-Appalaches	
C Laval	
Canaudière Lanaudière	
Laurentides	
Montérégie	
Centre-du-Québec	
Si vous êtes un diffuseur pluridisciplinaire, quel est le ratio de votre programmation consacré à la musique de concert (classique, XXe-XXIe siècles, jazz, art vocal, monde)?	
Indiquez le nombre de spectacle total et le nombre de spectacle en musique de concert	
Short answer text	

Avez-vous déjà accueilli des musiciens en résidence de création ou de production au cours des 2 dernières années?		*
Oui		
O Non		
Section 2 of 4	×	:
Description des résidences		
Pour les questions suivantes, répondez pour la résidence la plus récente.		
Les résidences musicales font-elles partie de votre mandat?*		
Oui		
O Non		
Quel était l'objectif principal de cette résidence? *		
Création		
Répétition		
Médiation culturelle		
Other		
Comment avez-vous procédé pour trouver les musiciens? *		
Via un programme de subvention établi (CAC, CALQ, Ententes régionales, Ville, etc.)		
Via un appel de projet		
Via une entente gré à gré avec un producteur (ex. un producteur que vous connaissiez vous a contacté)		
Other		

Quelle en a été la durée?*
Moins d'une semaine
Une à deux semaines
Deux semaines à un mois
O Plus d'un mois
La résidence était-elle accompagnée d'une diffusion? *
Oui
O Non
Si oui, avez-vous payé un cachet?
Oui
O Non
Section 3 of 4
Section 3 of 4
Section 3 of 4 La résidence comprenait-elle des activités de médiation culturelle?*
Section 3 of 4 La résidence comprenait-elle des activités de médiation culturelle?* Répétitions publiques
Section 3 of 4 La résidence comprenait-elle des activités de médiation culturelle?* Répétitions publiques Entrevues devant le public
Section 3 of 4 La résidence comprenait-elle des activités de médiation culturelle?* Répétitions publiques Entrevues devant le public Discussions avec le public avant ou après la diffusion

Quelles étaient les conditions d'accueil offertes?*
Cochez toutes les réponses applicables
Cachet
Salle
Équipement technique
Technicien/Soutien technique
Accompagnement/Soutien administratif
Accompagnement/Soutien artistique
Campagne de promotion
Hébergement Hébergement
Per diem
Other
Aviez-vous un partenaire financier pour cette résidence?*
Oui
O Non
Si oui, quel programme/organisme?
Short answer text
Pour vous, quels sont les avantages de recevoir des artistes en résidence?*
Long answer text
Section 4 of 4

La résidence comme outil de médiation culturelle

artistique (création, répétition, production) qui comporterait obligatoirement des activités de médiation culturelle pour lesquelles les artistes seraient rémunérés?
Oui
O Non Si non, pour quelles raisons?
Long answer text
Accueillez-vous des artistes en résidence provenant d'autres disciplines que * la musique?
Indiquez la ou les disciplines et le nombre au cours des deux dernières années
Long answer text
Ces autres résidences comportent-elles des activités de médiation culturelle?
Si oui, spécifiez
Short answer text
Aimeriez-vous offrir davantage de résidences artistiques?*
Oui
O Non
Si oui, quel est le principal obstacle?
Ressources humaines insuffisantes
Financement insuffisant
Manque d'espace
Other
Quels seraient les résultats recherchés lors d'une résidence musicale comportant des activités de médiation culturelle? (ex: aller chercher un nouveau public cible, améliorer la relation-client, augmenter la fréquentation, les abonnements, etc.)
Long answer text

Avez-vous des idées, des conseils, des recommandations d'activités de médiation culturelle ou de développement de public qui pourraient être offertes dans le cadre d'une résidence musicale ?

Long answer text

ANNEXE 3 - Activités de médiation culturelle suggérées par les musiciens

Activités proposées par les musiciens

- 1. Ma spécialité étant orientée vers les productions musicales à caractère historique accessible à des publics aux profils très diversifiés, il me semblerait pertinent d'élaborer des contenus musicaux liés à l'histoire régionale. Ces concerts commentés, développés dans le cadre de résidences, pourraient être élaborés en trois versions soigneusement adaptés pour : le jeune public, le public adulte, les ainés.
- 2. L'ouverture à des créateurs moins connus.
- 3. Bon Débarras, le trio de musique Folk-trad duquel je fais partie, peut offrir des ateliers de percussions corporelles à titre de médiation
- 4. Dans le cas des résidences de compositeurs, il faudrait privilégier la participation de réels créateurs.

 Malheureusement, les orchestres et certains organismes manquent trop souvent d'audace dans leurs choix. On n'éduque pas un public à la création en ne lui présentant que des succédanés de musiques qu'il connait déjà et dont les modèles remontent parfois à plus d'un siècle.
- 5. Création d'un opéra sous forme de série web.
- 6. J'adore le concept résidence/artiste cela nous permet de bien s'installer dans les salles, de mettre en place les éclairages, de répéter le temps qu'il faut, de présenter des classes de maitres et d'échanger avec le milieu. Les artistes doivent collaborer avec les écoles. En somme toutes les régions devraient bénéficier d'un ensemble en résidence. Je serais prête à aller dans le grand Nord.
- 7. OUI! en fait, personnellement, je me sens particulièrement à l'aise à faire le pont entre n'importe quelle activité culturelle et le public de tout genre. Le problème c'est qu'on demande à n'importe qui, (musiciens, artistes etc.) d'être à l'aise du jour au lendemain avec le public. J'ai constaté très souvent que les personnes liées à leur projet ne sont pas nécessairement les meilleures pour rendre ça intéressant au public. Alors si vous aviez une banque de noms de personnes compétentes prêtes à faire le lien avec l'artiste et le public, ce serait plus intéressant pour tout le monde et ça permettrait de démocratiser plus facilement le projet en question.
- 8. Il serait intéressant de répertorier les lieux qui sont intéressés à accueillir des groupes en résidences (ensemble de 3 ou 4 ou 5 musiciens)
- 9. J'aimerais soumettre un projet alliant la musique et la danse, dans le cadre d'un concert qui sera en même temps une création.
- 10. Assister à une répétition (aller et venir librement), avec un temps à la fin pour répondre aux questions sur le métier de musicien, le processus d'apprentissage ou d'en création... Permettre au public de voir la progression et le travail du musicien lorsqu'il prépare un concert.
- 11. Organiser des ateliers en rapport avec le concert proposé.
- 12. La méditation culturelle au milieu des jeunes en difficulté ou des femmes qui sortent de la vie de prostitution ou bien, pour des travailleurs qui n'ont pas accès à la culture.
- 13. Chanter est bon pour la santé physique et émotionnelle, ça soulage les états dépressifs, ça donne de l'énergie. Initier les gens à s'exprimer par la voix ne peut que leur faire du bien.
- 14. Orienter la médiation culturelle sur l'importance de l'éducation
- 15. Notre duo (Opéra 101) s'intéresse principalement à l'humour dans la musique classique, donc un atelier d'humour musical ou de clown pourrait être intéressant.
- 16. Intégration de musiciens amateurs ou étudiants en orchestre professionnel.
- 17. Des matinées spéciales pour les ainés (génération qui a vu naître et se développer le jazz, musique qui fait toujours partie de leur âme) Des séances d'improvisation et d'apprivoisement rythmique

Activités proposées par les musiciens

- spécialement destinées aux enfants de tous âges, particulièrement attirés par la musique Des présentation de matinées de promotion et d'initiation au jazz pour enfants, adolescents et adultes Des projections de films sur le thème du jazz (films, interviews ou concerts) Des petits déjeuners ou 5 à 7 à la rencontre d'un artiste ou art affaires
- 18. Les maisons de la culture devraient offrir des résidences aux artistes de jazz montréalais. Pour l'instant il n'y a que NDG qui offre cette possibilité sur une base individuelle. J'aimerais vraiment avoir la possibilité de pouvoir être en résidence dans mon quartier par exemple!
- 19. Production
- 20. N'importe quelle conférence ou atelier en lien avec la technique vocale, la réflexion sur la voix, la recherche artistique, montrer de façon concrète comment travaille un artiste, son processus/méthode de création, cela favoriserait probablement la sensibilisation des gens quant au fait qu'on exerce un "vrai" métier, que celui-ci s'avère nécessaire dans le bon fonctionnement de la société et les gens seraient peut-être davantage enclins à aller voir des spectacles et à rémunérer notre travail...
- 21. Atelier ou le public vient assister à des répétitions et des enregistrements
- 22. Entretien pré-concert en lien avec les arts, culture et l'actualité général
- 23. Il n'y a rien à faire malheureusement! Nous sommes pris dans l'ère des gadgets électroniques. Tout ce qui n'est pas facile, instantané et rapide (court) ne fonctionnera pas. Les jeunes sont maintenant habitués à ça. Étant enseignant, je vois ça tous les jours. Nous sommes en train de créer une génération de complets morons du point de vue culturel. Essayez de leur faire lire un livre, vous verrez!!!!!!
- 24. Je pense que la culture musicale passe en premier par les écoles, et ensuite par des évènements organisés dans le public.
- 25. Présentation publique d'ateliers/répétitions qui présentent le processus de création en cours de réalisation, où les créateurs expliquent leur démarche, avec exemples musicaux à l'appui. Bonne façon d'initier le public à la musique de création.
- 26. Mieux outiller les artistes. Répertoire de ressources (à qui parler pour faire des projets de médiation culturelle dans des écoles, bibliothèque, etc.) et que recherchent-ils.
- 27. Les lieux d'évènements, salle de spectacle, bars, resto pub, etc... pourraient obtenir une subvention des différents ministères pour les encourager à engager des musiciens. Si les musiciens avaient l'opportunité de générer des revenus, ils seraient plus motivés de créer du matériel original et soutenir d'autres musiciens au sein de leurs communautés.
- 28. Je serais ravie de pouvoir participer à une telle résidence, et j'ai plusieurs idées. Les voici, pêle-mêle... Étant marionnettiste en plus d'être musicienne, je rêve d'un projet de fabrication de marionnettes-auto-enfants, auxquelles les participants donneraient vie. Il s'agirait de marionnettes "postiches", ou "marionnettes portées", représentant l'enfant qu'a été chaque participant. Nous travaillerions à partir de photos de leur enfance. Ce projet pourrait être accompagné musicalement. Effectuer une recherche de chansons et mélodies, de manière orale, auprès des participants, et en faire un arrangement simple. Faire participer les participants qui ont un intérêt et des aptitudes pour la musique. Selon la clientèle cible, les activités de médiation culturelle pourraient inclure une part de danse ou de mouvements, pour accompagner la musique. L'intégration notamment du tricot, de sculpture, de techniques de courte-pointe, ou toute technique artisanale déjà maitrisée par les participants serait une piste merveilleuse, tant pour la Création d'un spectacle que pour la création d'une oeuvre in situ. La relation avec la musique pourrait se faire par l'enregistrement audio ou vidéo. En plus de l'accordéon, je pourrais travailler avec d'autres musiciens ou collègues artistes.
- 29. Groupe de réflexion sur le sujet
- 30. Médiation visant le jeune public (moins de 18 ans) en priorité

Activités proposées par les musiciens

- 31. Le modèle de la résidence du CAM en musique nouvelle est intéressant.
- 32. Concert didactique qui amène le public á jouer et explorer des instruments musicaux. En même temps, le concert permet la rencontre avec le musicien et sa musique (voir les activités que nous faisons dans le projet de prêt d'instruments de musique des bibliothèques de Montréal).
- 33. Avec la SAMS, on ne cherche pas à développer un public mais plutôt à rendre la vie des résidents des CHSLD plus agréable. C'est très enrichissant pour les artistes car il y a là un bel échange. Toute activité qui offre un partage de création artistique amène selon moi un développement sur le plan culturel et humain et par conséquent un développement de public sans que ce soit le but de la résidence.

ANNEXE 4 - Activités de médiation culturelle suggérées par les diffuseurs

Activités proposées par les diffuseurs
Présence de public à certaines répétitions, classe de maître, invitation spéciale à de jeunes musiciens, 5 à 7 musical.
Répétitions publiques, atelier musical, classe de maître, vitrine dans un lieu public
Les gens se limitent trop souvent au classe de maître, les gens aimeraient essayer les instruments.
Des ateliers, des jams, des classes de maître, des conférences, des concerts spontanés dans des lieux in situ avec des musiciens de l'endroit.
Avoir un programme spécifique aux résidences
Ateliers en classe, assister à une répétition, fabrication d'instrument
Préparer deux versions d'un même projet: pour le jeune public et grand public.
Que la préparation aux besoins de la résidence soient claires et encadrer au niveau technique avant d'arriver en salle
Atelier d'initiation musicale
Il faut être certain qu'un artiste ou une compagnie artistique ait un bon pilier à titre de coordonnateur- médiateur de projet. Et surtout, que les artistes impliqués dans un projet possèdent des compétences liées à la transmission de contenu culturel et des aptitudes relationnelles avec le public.
Ateliers expérimentation, rencontre pré-concert, « garage band » avec artiste en résidence notamment pour public ado, rencontre privilégiée avec artiste pouvant même utilisée la réalité virtuelle, etc
L'intérêt d'impliquer les professeurs de musiques du quartier et leurs classes répond à un besoin
Répétition devant public, discussion, accueil de groupes scolaires etc.
Je doute que les résidences puissent contribuer à augmenter la clientèle. Je crois que cela contribue à la fidélisation et à la compréhension des œuvres. C'est déjà beaucoup.
J'aimerais bien les classes de maître
Ouvrir l'atelier - tenir une soirée d'échange
La salle de concert n'est pas une école de musique. On n'y enseigne pas la musique mais les musiciens de concert peuvent stimuler l'intérêt des élèves et des adultes envers la musique et le concert. il faut toujours favoriser la rencontre, le dialogue, le contact entre l'émotion musicale et l'humain. La conversation avec le public demeure un outil fabuleux, que ce soit avec l'aide de médiateurs, avant, pendant ou après les performances, à l'aide de descriptions des instruments ou par la voix les publics sont variés et les personnes aussi. Les formules conférences combinées à des performances, avant, pendant ou après les concerts, sont toujours appréciées. Les rencontres animées, avec des artistes virtuoses et célèbres, aussi. etc. Dans tous les cas, au départ, il faut favoriser le contact entre des musiciens de haut niveau professionnel et des publics, et faire preuve d'une grande détermination à favoriser cet échange entre les artistes et les publics. La résidence doit faciliter le travail professionnel du musicien, les activités de médiation doivent favoriser le lien de confiance entre musiciens et publics. Les résidences peuvent être utiles également pour préparer certains outils promotionnels (indispensables) comme une video, un enregistrement "live", des répétitions avec public invité, etc. Les résidences doivent permettre aux artistes d'être plus confortables dans la pratique de leur art et dans certains cas il faut réfléchir à des questions très pragmatiques : la valeur de l'occupation du lieu, la valeur ajoutée reliée au déplacement dans ce lieu en particulier, l'importance ou pas de la communication avec des publics ciblés à ce moment de leur travail, la possibilité de donner des représentations expérimentales devant un public

#	Activités proposées par les diffuseurs
18	Assister aux répétitions, participer au processus de création
19	Pré-concert où l'on présente l'artiste en résidence (même si le concert n'inclut pas une de ses œuvres), offre de billets de concerts à l'artiste en résidence comme une façon de l'inclure dans la communauté, déléguer un artiste local (qui pourrait devenir un partenaire de projet) pour parrainer l'artiste en résidence, master class, visite d'écoles ou de garderies, invitations scolaires aux répétitions, portrait de l'artiste en résidence dans le journal de quartier, etc. Plus le diffuseur est intégré dans son milieu plus il pourra y intégrer l'artiste en résidence, plus les bénéfices seront importants pour les deux.
20	Adopter un musicien

ANNEXE 5 -Les résidences d'artistes comme outils de développement de public

Alors qu'au Québec, la résidence musicale ne sert à peu près jamais de levier pour développer les publics, on y retrouve plusieurs pratiques innovantes de médiation culturelle s'appuyant sur des résidences artistiques, ainsi qu'au Canada et dans le monde, En voici quelques unes.

1. Montréal médiation culturelle

Montréal Médiation culturelle a été la réponse élaborée par la ville de Montréal pour démocratiser la culture sur son territoire et stimuler les rencontres entre les artistes, les œuvres et les citoyens. Dès 2005, la Ville adoptait dans sa *Politique de développement culturel* la médiation culturelle comme action prioritaire pour favoriser l'accès à la culture pour tous sur son territoire.

Sur le site http://montreal.mediationculturelle.org, on retrouve une multitude d'information : grands thèmes des projets de médiation culturelle, ressources, soutien financier, activités, études et recherches, etc.

L'onglet « Activités » permet de faire une recherche par discipline – dont la musique – par type de clientèles ou par lieu.

2. Symposium d'art de Baie St-Paul

https://symposiumbsp.com/theme-du-35e-symposium/

À Baie St-Paul, et ce depuis bientôt quarante ans, la médiation culturelle est au cœur même de la mission du festival. Les artistes sélectionnés savent, dès le début, qu'ils devront créer devant le public et acceptent d'échanger avec eux. Fait intéressant : ce public n'a jamais cessé de croître au cours des années.

Certes, la qualité de la médiation dépend grandement des artistes invités à chaque édition. Afin de s'assurer que les artistes qui répondent à l'appel d'offres comprennent bien l'implication de cette obligation de leur part et s'y préparent, l'appel à projets de cette année comprenait la phrase suivante :

NB: La tradition du Symposium de Baie-Saint-Paul depuis sa création, en 1982 par la regrettée Françoise Labbé, est de faire œuvrer les artistes devant public, dans un espace commun. Bien que cette façon de travailler est inhabituelle pour la majorité des créateurs, elle suscite néanmoins des échanges féconds entre les artistes eux-mêmes, dans une dynamique collégiale, et occasionne surtout des allers-retours très riches avec le public, qui permettent de démythifier la pratique artistique.9.

3. Le Fils d'Adrien danse

http://lefilsdadrien.ca/creation/partition-blanche/

P.ARTITION B.LANCHE est la toute dernière création de la compagnie *Le fils d'Adrien danse* dirigée par le chorégraphe Harold Rhéaume. Elle est le résultat d'un long processus de travail en résidences mettant à contribution la recherche, la médiation culturelle et la création.

P.ARTITION B.LANCHE est un concept unique et novateur créé par *Le fils d'Adrien danse* développé sur la base de plusieurs résidences de création/médiation entre 2015 et 2017. Ces dernières ont permis à la compagnie non seulement d'aller à la rencontre de publics divers à travers le Québec, mais d'intégrer le regard de ces derniers dans le processus de création. Cette manière innovante de faire aura permis à ces spectateurs actifs de suivre l'évolution de la création et d'y inscrire leurs questions et interventions, en plus d'être sensibilisés à l'acte de créer et d'interpréter la danse. P.ARTITION B.LANCHE étant maintenant en tournée, c'est un public motivé et averti qui attend avec impatience de voir le résultat final se déployer sous ses yeux.

4. Resartis

Resartis (http://www.resartis.org/fr/) est un réseau de 600 centres, organisations et individus dans plus de 70 pays dédiés à offrir à des artistes, des commissaires, des travailleurs culturels et tout autre genre de personnes créatives le temps essentiel et un lieu loin des préoccupations de la vie quotidienne, une expérience ancrée dans un contexte géographique et culturel unique.

Quoique la mission de Resartis soit davantage centrée sur la professionnalisation des artistes – y compris des musiciens - que sur la médiation culturelle, il est possible d'y trouver des exemples pertinents. L'outil de recherche permet de faire une recherche selon différents critères (mot-clé, pays, ville, dates, durées, équipement, etc.). Plusieurs des fiches descriptives pour chacune des résidences trouvées, toutes montées selon le même canevas, comprennent des ateliers, des présentations, des conférences.