

# Publics québécois des arts de la scène : portrait de groupe pendant et après l'épidémie de COVID-19 à Montréal et en région

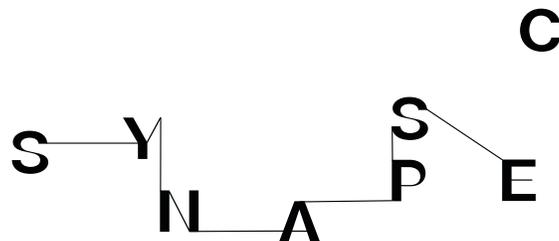
## Faits saillants

Hervé Guay, Ph.D en lettres

Professeur au département de lettres et communication sociale

Claudia-Barbara Sévigny-Trudel

Assistante de recherche, Maîtrise en lettres (culture et numérique)



## Table des matières

|  |    |
|--|----|
| Enquête quantitative sur les comportements des publics de théâtre, cirque et danse au Québec avant, pendant et après la pandémie.....  | 3  |
| Autres faits saillants .....   | 4  |
| Enquête quantitative sur les comportements des publics de théâtre, cirque et danse au Québec avant, pendant et après la pandémie ..... | 6  |
| RÉSULTATS DE L'ANALYSE QUALITATIVE .....   | 7  |
| Méthodologie et portrait des participants .....  | 7  |
| La perception du risque : âge, grande ville, proches et respect des mesures .....  | 7  |
| Un engagement motivé par le désir de sortir, de se réunir et de partager ce moment avec d'autres .....                                 | 9  |
| La tentation du numérique : un substitut temporaire mais valable .....   | 10 |
| L'après-pandémie : un retour attendu des spectateurs et des suggestions.....   | 12 |

# Enquête quantitative sur les comportements des publics de théâtre, cirque et danse au Québec avant, pendant et après la pandémie

Même si les spectateurs des arts de la scène ont changé leur consommation culturelle durant la pandémie, ils désirent renouer rapidement avec leurs anciennes habitudes.

Tels sont les principaux résultats d'une *Enquête quantitative sur les comportements des publics de théâtre, cirque et danse au Québec avant, pendant et après la pandémie*, menée conjointement par l'UQTR, le Laboratoire de recherche sur les publics de la culture et Synapse C, grâce à un financement Mitacs.

Environ 6 spectateurs sur 10 ont changé beaucoup ou énormément leur consommation culturelle durant la pandémie ; d'ailleurs, ils sont aussi nombreux à être prêts à retourner immédiatement (ou dans quelques semaines) voir des spectacles en salle. De plus, près de 3 spectateurs sur 4 pensent retourner au théâtre, au cirque ou à la danse au même rythme qu'avant ou à un rythme accéléré quand la pandémie sera terminée.

Au plan méthodologique, cette enquête quantitative, menée conjointement par le professeur Hervé Guay de l'UQTR, le Laboratoire de recherche sur les publics de la culture et Synapse C, a été effectuée à l'aide des listes de spectateurs de 9 organismes de théâtre, de cirque, de danse ou multidisciplinaires. 4 sont situés dans la métropole et 5 à l'extérieur de Montréal. Au total, 2445 personnes ont répondu au sondage : 1325 se considèrent d'abord comme des amateurs de théâtre, 667 comme des amateurs de cirque et 456 comme des amateurs de danse. Le sondage composé de 36 questions a été administré entre octobre et décembre 2020. Le sondage comportait 4 thèmes : la première partie portait sur les caractéristiques du public, la seconde sur ses habitudes culturelles, la troisième sur ses comportements durant la pandémie et la quatrième sur ce qui influencerait ses comportements à la réouverture des salles.

L'hypothèse de la recherche prévoyait que les principaux facteurs qui allaient influencer le comportement du public étaient son engagement à l'égard des arts de la scène et les mesures organisationnelles et sanitaires adoptées par la direction des salles. C'est pourquoi le sondage s'adressait à des habitués des arts de la scène et non pas au grand public ou aux non-publics.

## **Autres faits saillants**

### Enthousiasme relatif à l'égard des enregistrements numériques

Ce sondage a cherché à mesurer si les habitués des salles de spectacle ont recouru au numérique pour continuer à consommer du théâtre, du cirque et de la danse. Les résultats de notre sondage montrent que l'intérêt est faible chez ces habitués pour les captations de spectacles de ces trois arts. 4 personnes sur 5 en écoutent moins d'une fois par semaine ou jamais. En outre, la très grande majorité démontrent très peu d'intérêt pour de telles captations. L'exception qui confirme la règle, ce sont les enregistrements de spectacles de musique qui suscitent l'intérêt de près de la moitié des répondants. Cet enthousiasme modéré envers le numérique est confirmé par le fait que 4 personnes sur 10 songent à continuer à profiter de la programmation en ligne des salles de spectacle après la pandémie. D'ailleurs, quand on demande aux spectateurs s'ils préfèrent assister à un spectacle en personne ou indépendamment du moyen de diffusion, ils sont près de 4 sur 5 à dire qu'ils préfèrent le faire en personne.

### Préférence pour les spectacles asynchrones et prêt à payer le tiers du prix du billet en salle

Cela étant, le public des arts de la scène dit tout de même préférer à près de 62 % consommer un spectacle de manière asynchrone, c'est-à-dire au moment où il le désire. En outre, les habitués du théâtre, de la danse et du cirque disent être prêts à payer le tiers d'un billet pour assister à une production de théâtre, de danse ou de cirque en ligne. C'est une proportion élevée si on compare aux résultats d'autres sondages effectués auprès du grand public où celui-ci mentionne plutôt être prêt à payer environ 10 % du prix du billet. Le public qui va régulièrement au spectacle se distingue donc du grand public au chapitre de ce qu'il est prêt à payer pour une captation

de spectacle. Il est à noter que ces deux résultats figurent cependant parmi les plus paradoxaux de cette enquête.

### [Retour en salle : engagement, perte de revenus, mesures sanitaires et organisationnelles](#)

Les spectateurs de théâtre, danse et cirque chiffrent leur engagement envers ces arts à 6,33 sur une échelle de 10 et affirment qu'ils manifestent cet engagement à 80 % en achetant des billets de spectacles. Le public de la danse s'est montré sensiblement plus engagé que celui du cirque et du théâtre.

Une chose qui risque de nuire au retour en salle, c'est que 3 spectateurs sur 10 affirment que la pandémie lui a causé un impact financier susceptible de modifier sa consommation culturelle.

La principale raison invoquée pour empêcher un retour en salle est la crainte pour son état de santé ou celle d'un de ses proches.

Pour l'inciter à retourner en salle, le public estime que les stratégies organisationnelles sont aussi importantes que les stratégies sanitaires des diffuseurs de spectacles.

Les trois stratégies organisationnelles que le public apprécie le plus sont : diminution de la jauge de la salle, billet remboursable, augmentation de l'espace dans le hall d'entrée.

Les trois stratégies sanitaires préférées du public sont : le masque obligatoire en tout temps pour tous, la disponibilité d'un vaccin et le nettoyage et désinfection accrus de toutes les surfaces en contact.

Il est important de rappeler que l'enquête s'est amorcée, alors qu'aucun vaccin n'avait encore été approuvé.

# Enquête quantitative sur les comportements des publics de théâtre, cirque et danse au Québec avant, pendant et après la pandémie

1. Le facteur protecteur cité le plus souvent par les répondants au moment de fréquenter une salle de spectacle est de vivre en région, préférablement dans une région où il y a peu de cas de Covid, plutôt que dans une grande ville. Cet élément revient davantage que l'âge ou l'absence de proches vulnérables à la covid-19 comme facteur de protection contre le virus en temps de pandémie. Le respect des mesures sanitaires dans les salles de spectacle est aussi vu comme un facteur protecteur, surtout quand le participant l'a expérimenté durant la pandémie.

2. L'attachement de ceux et celles qui vont au théâtre régulièrement est élevé. Et trois raisons sont citées par les participants pour expliquer cet attachement : le plaisir de sortir de chez soi, la joie de se retrouver ensemble dans une salle et le bonheur de partager ce moment avec des amis ou des proches. L'importance de tous ces éléments semble avoir été décuplée par la pandémie. Le poids de ces raisons pourrait être encore plus grand aujourd'hui, dans la mesure où les entretiens ont eu lieu avant l'imposition du couvre-feu au Québec.

3. Des participants des groupes de discussion ont consommé des arts vivants par l'entreprise du numérique durant la pandémie. Ils s'en sont montré satisfaits, tout en admettant préférer l'expérience en salle. Ce sont les circonstances qui les ont incités à modifier leurs habitudes culturelles. La plupart de ceux qui l'ont essayé considère le numérique comme un substitut valable au spectacle vivant mais temporaire, car ils manifestent avant tout l'envie de retourner en salle.

4. Cette envie de retourner en salle est non seulement présente dans les propos des participants, mais ils veulent le faire dès que possible, certains estimant même qu'il n'est pas plus dangereux de magasiner que d'aller au théâtre. Des répondants craignent d'ailleurs l'ajout de nouvelles mesures à celles qui existent déjà et qu'ils jugent satisfaisantes. Cette opinion est largement fondée sur des expériences de spectacle vécues durant la période de déconfinement. Pour améliorer la venue en salle, quelques spectateurs suggèrent de mieux contrôler les mouvements du public à l'entrée et à la sortie de la salle.

# RÉSULTATS DE L'ANALYSE QUALITATIVE

## Méthodologie et portrait des participants

8 spectatrices et 3 spectateurs ont participé aux *focus groups* du volet qualitatif de cette recherche qui s'est amorcée par la distribution d'un sondage quantitatif à plus de 2000 spectateurs à partir des listings fournis par 9 organismes actifs dans les arts de scène disséminés sur le territoire québécois. Les publics ciblés étaient ceux du théâtre, du cirque et de la danse. De ces 9 organismes, 5 étaient situés à Montréal et 4 en région.

Sur les 11 spectateurs ayant participé à ces groupes de discussion, 3 d'entre eux étaient âgés de plus de 65 ans, 4 étaient âgés entre 50 et 64 ans et 4 avaient de 35 à 49 ans. Seul le groupe des 35 ans et moins n'était pas représenté dans les focus group et c'est aussi celui qui forme la proportion la moins grande du public des arts de la scène. De ces 11 spectateurs et spectatrices, 8 habitent à Montréal ou en banlieue, tandis que 3 résident en région, près d'un ville-centre de taille moyenne. Les participants de ces focus groups s'étaient portés volontaires lors du sondage quantitatif qui les a précédés et ils ont été sélectionnés en fonction de leur groupe d'âge et de leur lieu d'habitation. Ces groupes de discussion ont eu lieu dans la seconde semaine de décembre 2020 et ont été conduits par Claudia-Barbara Sévigny-Trudel. Les propos de tous les participants ont fait l'objet d'une transcription, qui a servi de base aux analyses qui sont proposées ci-dessous. Pour les besoins de l'analyse, les participants se sont vus attribuer des prénoms fictifs.

## La perception du risque : âge, grande ville, proches et respect des mesures

Les principaux facteurs de risque qui sont mentionnés par les participants sont l'âge, la santé des proches, le nombre de cas dans la région où ils habitent. Sur ce dernier, il existe un écart entre les participants qui vivent dans une grande ville ou à proximité de celle-ci et ceux qui vivent en région. Les spectateurs de 65 ans et plus sont tout à fait conscients de se trouver dans un groupe à risque. Mais ils ne considèrent pas tous que la fréquentation des salles est dangereuse pour autant. En fait, une seule participante de ce groupe d'âge, Rita, exprime des craintes marquées quant aux risques que lui fait courir le fait d'aller au spectacle : « Moi, je suis dans le groupe à risque. C'est un frein réellement. Je ne suis pas toute seule. Je vais

toujours à des spectacles avec mon conjoint et lui est encore plus inquiet que moi de la situation. C'est peut-être lui qui a des conditions plus à risques. Alors, on reste bien tranquille [rire].» (T1: 4) Deux autres spectateurs du même groupe d'âge n'ont pas l'impression de courir un risque très élevé en se rendant dans une salle de spectacle. Parce qu'elle vit en région, Janine estime qu'assister à un spectacle la met très peu à risque, ce qu'elle résume ainsi : « Les risques pour moi sont très faibles. Je rencontre peu de gens. Je suis à Rimouski. » Un sentiment similaire habite André qui vit à la campagne et qui pense que de sortir au théâtre « [c]e n'est pas trop dangereux. » (T4 : 3) L'âge devient surtout un facteur aggravant si on suit les répondants de nos *focus group* que si l'on vit dans une grande ville ou à proximité de celle-ci.

Pour ceux et celles qui n'appartiennent pas au groupe d'âge le plus touché, c'est l'inquiétude relativement à leurs proches qui domine, c'est-à-dire la peur de devenir un vecteur du virus. Hélène transmet ce point de vue avec clarté : « Donc, moi, c'est surtout pour les autres que je suis inquiète. Plus que pour moi. » (T1: 3) Là encore, ce sentiment est accentué parce qu'elle vit en ville et qu'elle doit prendre les transports en commun pour se déplacer. Marie abonde dans le même sens : « J'ai vraiment plus peur d'être un vecteur de la maladie que de l'attraper moi-même. » (T1: 3) C'est ce qui l'incite à privilégier les spectacles en extérieur et à être encline à attendre un vaccin avant de recommencer à voir des spectacles à l'intérieur. Toutefois, Gabriel, qui a une conjointe immunodéprimée, ne pense pas renoncer pour autant à ses sorties culturelles, car le couple se montre prudent. « Évidemment, on réduit nos contacts, dit-il. On n'est pas à l'abri de la Covid, donc on prend toutes les précautions qui sont recommandées. » (T5: 4) C'est aussi que Gabriel est relativement jeune et fait confiance à la direction des lieux culturels : « Je dirais qu'au niveau du théâtre, dans les salles, je me suis senti super en sécurité là-bas. C'est juste que c'est un petit peu triste, le parterre est vide. C'est ça qui arrive. Mais je me suis senti bien. [...] C'était super bien appliqué. On ne peut pas demander mieux. Au niveau des arts de la scène, les salles appliquent très bien les mesures. À ce qu'on sache, il n'y a pas eu d'éclosion. » (T5: 4) Sentiment de sécurité dans la salle et respect des mesures (tant de la part des individus que par la direction des salles) sont aussi évoqués par d'autres répondants comme raisons de ne pas craindre d'assister à un spectacle. Enfin, la certitude de ne pas connaître de personnes à risque autour de soi, ajouté au fait d'être allé au théâtre en temps de confinement et d'avoir constaté « que les mesures étaient très fiables », renforcent la confiance de Monica qu'elle ne court pas de danger à

l'intérieur d'une salle de spectacle, confiance qui s'explique sans doute aussi parce qu'elle fait partie de la frange la plus jeune des participants à nos focus group.

### Un engagement motivé par le désir de sortir, de se réunir et de partager ce moment avec d'autres

Les participants aux focus group manifestent un intérêt marqué pour les activités culturelles et les arts de la scène en particulier, qui est indépendant de leur âge et de leur sexe. Si ce semble davantage être le principal loisir de certaines femmes, abonnées de plusieurs organismes, ce n'est pas le cas pour toutes et le prix accordé au spectacle vivant ainsi qu'au rituel de la sortie culturelle est énoncé clairement par la plupart des répondants. C'est Hélène qui exprime son attachement au spectacle vivant de la manière la plus pittoresque : « Moi, c'est l'enfer. Je suis en manque grave. [...] Je me sens un peu comme une droguée qui a besoin de son *fix*. [Rire général de tous] [...] J'ai l'impression que j'ai besoin de ma dose. » T1: 6 Mais cet attachement revient sous différentes formes dans la bouche de nombreux répondants. Le champ lexical convoqué en atteste, que ce soit la « magie », « l'événement » que cela constitue dans leur vie, le « manque » que cela crée, les « coups de cœur » qui entraînent l'achat de billet ou encore le plaisir de la « découverte ». Trois caractéristiques associées au spectacle sont soulignées plus souvent que les autres. Le plaisir de sortir de chez soi, la joie de se retrouver ensemble dans une salle et le bonheur de partager ce moment avec des amis ou des proches. On peut sans doute penser que la pandémie a accru l'insistance avec laquelle les participants du focus group décrivent le bien-être que leur procure le fait de sortir de la maison. Mais il n'en demeure pas moins que plusieurs le soulignent. Daniel en fait la principale raison d'aller au cirque. « Nous, c'est pour sortir », affirme-t-il. Père d'un jeune enfant, Gabriel abonde dans le même sens : « [P]arce que l'idée, c'est un peu de sortir. Quand on est toujours à la maison... c'est une occasion spéciale. » (T5 : 9) L'idée de quitter leur nid douillet et de rompre avec la routine du quotidien émoustillent donc ces amateurs, dont certains qualifient de rituel tout ce qui entoure la sortie théâtrale. Christian Biet et Christophe Triau désignent d'ailleurs sous le nom de « séance » ce qui déborde la représentation théâtrale, aspects auxquels ils estiment que les spécialistes devraient accorder plus d'importance. Certains participants du focus group identifient eux-mêmes cette sortie à un rituel qu'ils chérissent. Tel est le cas d'Hélène qui l'indique à l'affirmative (« Il y a un rituel à aller voir un spectacle. » (T1: 8)) et déplore à la négative l'absence de ce rituel. D'autres préfèrent donner des détails. Daniel résume ainsi ce qui lui

plaît dans cette sortie : « Le restaurant, ensuite, on avait notre pièce. » (T2 :10). André estime lui aussi que la sortie n'est complète si elle n'est pas précédée d'un repas au restaurant. Autre étape indispensable de ce rituel selon Janine, l'entrée dans la salle, ce que corrobore aussi Lise, qui insiste quant à elle sur le moment où le spectateur gagne son fauteuil.

Le caractère collectif de l'événement théâtral est aussi goûté par certains amateurs qui mentionnent l'arrivée dans un parterre bondé comme une dimension essentielle de cette activité. Lise atteste de l'importance pour elle d'aller s'asseoir dans une salle pleine : « Moi personnellement, je n'aurais pas d'intérêt à aller voir une pièce où il y a une distanciation au niveau des sièges et que le monde est loin. » (T2 : 5) Daniel exprime lui aussi ce besoin d'être entouré d'autres membres du public, cette fois à propos du cirque : « Moi, c'est vraiment l'expérience d'y aller avec le monde alentour de moi. Même s'il y a des [représentations] avec une certaine distance, c'est davantage cela que je vais rechercher. » (T2 : ?) Il en résulte une perte de plaisir pour certains spectateurs quand la jauge de la salle est diminuée. C'est le cas de Janine : « [M]oi ce que je trouve difficile, c'est le manque d'ambiance. Ici, on a une salle de 900. On prend 200 personnes. Alors, c'est une salle vide avec quelques personnes éparpillées. C'est très désagréable. » Hélène non plus n'aime pas les salles vides : « Je me disais, être dans une salle à demi vide, c'est comme si on assistait à une pièce qui a été critiquée dans le journal. Un flop et qu'on était les derniers Gaulois qui y assistaient. Je trouvais ça moyen. » (T1 : 9)

La sociabilité qui accompagne la sortie théâtrale importe aussi beaucoup pour plusieurs répondants qui insistent sur ce fait souvent souligné par les sociologues de la culture et autres experts universitaires. C'est l'aspect qui manque le plus à Marie-Claude que de pouvoir aller au spectacle avec ses proches : « [Q]uand je vais pouvoir, je retourne voir des spectacles, c'est sûr. [...] Moi, j'y vais souvent avec la belle-famille, avec d'autres personnes. Tout ça me manque beaucoup. » T3 : 10

### La tentation du numérique : un substitut temporaire mais valable

Contrairement au sondage quantitatif qui mesurait un intérêt modéré pour le numérique de la part des spectateurs qui fréquentent régulièrement les salles de théâtre, danse et cirque, les groupes de discussion que nous avons menés montrent que ces activités suscitent une certaine curiosité chez les amateurs, qui a entraîné chez plusieurs une modification de leurs pratiques culturelles. Rares sont cependant ceux qui troqueraient la fréquentation du spectacle vivant contre ces expériences numériques après la pandémie. Ainsi, comme c'est le contexte qui a fait en sorte qu'ils l'essaient,

si la situation change, c'est une activité que plusieurs risquent d'abandonner. Mais il pourrait y avoir des exceptions.

D'abord, une grande partie des répondants ont fait l'expérience des arts vivants à l'aide du numérique. C'est la privation d'une activité qu'ils jugent essentielle qui explique que certains spectateurs se soient tournés vers des arts vivants en mode numérique. Interrogée sur ce qui l'a motivée à changer ses comportements, Rita est catégorique : « L'obligation. » (T1 : 9) Hélène répond d'une manière plus imagée : « Parce que j'ai l'impression que j'ai besoin de ma dose [de théâtre]. » (T1 : 6) Marie est la seule participante qui fournit une explication différente à ses changements d'habitude : « Moi, c'est la nécessité d'être sécuritaire. Essentiellement. » (T1 : 9) D'autres répondants ne manifeste pas d'intérêt à l'égard du numérique même s'ils l'ont quand même essayé :

*Complètement cirque*, il y avait un certain nombre de petits vidéos. J'ai regardé. C'était des vidéos gratuites parce que je suis membre de la Tohu. Ce n'est pas quelque chose que j'ai aimé. Le théâtre, c'est du présentiel pour moi. Pour supporter l'industrie, je suis d'accord. C'est une belle chose, mais pour moi, ce n'est pas l'expérience que je désire. (T2 : ?)

Enfin, d'autres répondants n'ont pas ressenti le besoin de l'essayer. Suzanne en fait partie : « Ça me tente plus ou moins de payer pour quelque chose en Zoom. » (T3 : 8)

Fréquenter le théâtre, la danse ou le cirque par l'entremise du numérique a entraîné des réactions diversifiées, qui vont d'une satisfaction élevée à l'insatisfaction. Cependant, pour ces amateurs, le numérique souffre presque toujours de la comparaison avec le spectacle vivant. La personne la plus positive des groupes de discussion à cet égard, Marie qui s'est dite « agréablement surprise » par l'expérience s'empresse d'ajouter ceci : « Mais ça ne remplace pas l'expérience en salle, en vrai, avec les artistes. La magie est atténuée, disons. » T1 : 7 Même son de cloche de la part de Lise : « Là, ça fait plusieurs pièces que je vois sur Internet. Pour moi, l'expérience est très satisfaisante. Ça me permet de rester en contact avec le théâtre. » (T2 : 5) Deux éléments permettent d'améliorer l'expérience selon elle : le direct et la simulation de la position du spectateur dans la salle par des effets de caméra. L'expérience n'a pas déplu à Janine, d'autant qu'on offrait plusieurs possibilités : « C'était très correct, mais on n'a pas l'ambiance de la salle. » (T3 : 9) Il en va de même de la webdiffusion pour Marie-Claude : « J'ai été surprise. Ça a été agréable. On n'a pas l'ambiance d'une scène et tout cela, mais ça avait quand même bien été. Je me suis dit que j'allais en

reprendre.» (T3 : 9-10) Gabriel semble exprimer le sentiment général quand il affirme : « Je ne l'aurais pas fait autrement. Je pense que le spectacle vivant va être privilégié malgré tout. » (T5 : 76) En somme, le numérique, tout comme la salle avec jauge diminuée, constituent des substituts valables mais temporaires à l'expérience complète de spectacles vivant dont se délectent pour plusieurs raisons ces spectateurs avertis.

## L'après-pandémie : un retour attendu des spectateurs et des suggestions

D'abord, les groupes de discussion corroborent l'intention des amateurs de retourner dans les salles de spectacle dès que la situation le permettra. Plusieurs répondants l'ont d'ailleurs déjà fait lors de la période très courte de déconfinement de l'été et de l'automne 2020 où c'était permis. Les participants font aussi un certain nombre de suggestions destinées à faciliter ce retour, tout en se montrant satisfait de ce qui avait été déployé lors de la réouverture des salles.

Deux éléments permettent de croire à un rapide retour à la normale dans les salles de spectacle de la part des amateurs les plus engagés. Le premier, c'est que beaucoup n'ont pas attendu un retour complet à la normale avant de s'exécuter. Monica en est un bon exemple qui l'a fait durant le déconfinement et affirme qu'à nouveau, elle n'hésiterait à pas y à retourner. André se dit tout aussi prêt à reprendre ses habitudes tout de suite : « On s'est adapté. On attend que ça reparte. » (T4 : 6) En outre, Marie-Claude, Gabriel, Lise et Janine indiquent explicitement être prêts à le faire même avant d'être vaccinés. Marie-Claude est de cet avis : « Moi, je n'attendrai pas nécessairement qu'il y ait une vaccination à grande échelle. J'étais à l'aise avec les mesures. » (T3 : 11) La deuxième raison de ce retour rapide, c'est que le théâtre paraît une activité sécuritaire à la plupart des répondants. La comparaison qui l'illustre le mieux s'avère celle avec le magasinage. Rita en fournit une version : « Pour moi, ce n'est pas pire que de me rendre chez Costco. On en rencontre du monde aussi quand on y va. D'aller au théâtre, ce n'est peut-être pas [pire]. » (T1 : 12) La même comparaison est employée par Gabriel : « Juste au *Canadian Tire*, c'était le *free-for-all* pour arriver aux caisses. J'ai bien plus d'inquiétudes là qu'à la salle de spectacle. » (T5 : 8) L'argument qui pourrait en faire changer d'idée quelques-uns, c'est si les mesures en place ne sont pas bien appliquées par les responsables des salles, ce à quoi personne ne s'attend.

Les spectateurs espèrent cependant que ce retour ne s'accompagnera pas de trop de mesures supplémentaires de la part des

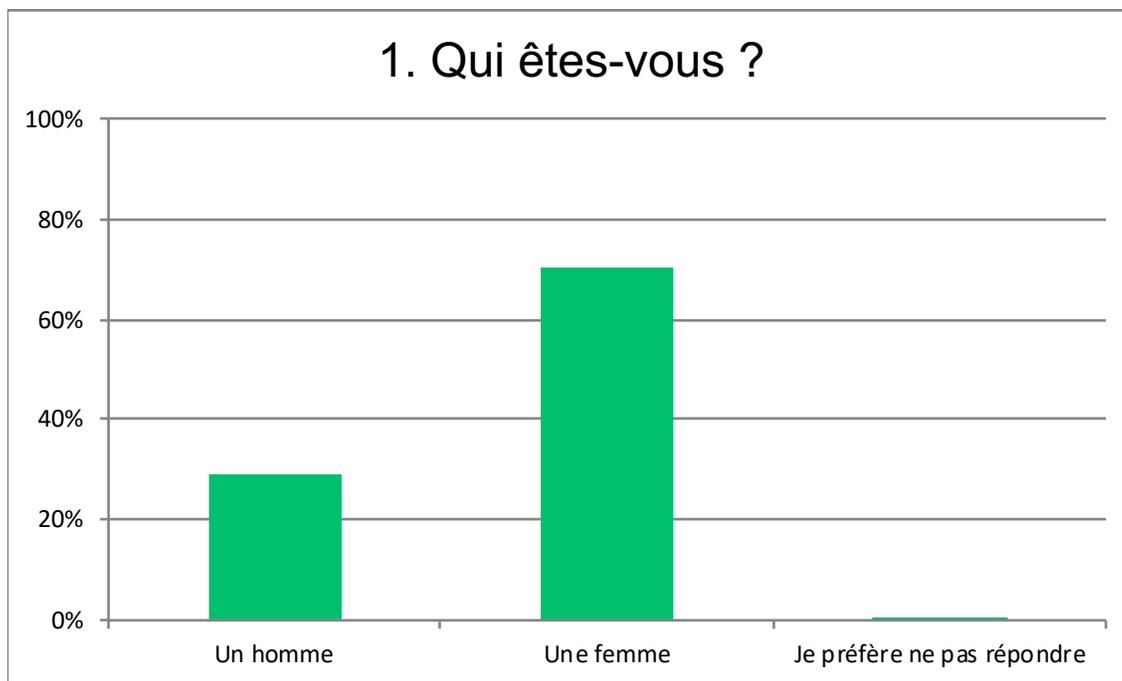
directions de salle de spectacle. Hélène cite en exemple l'ajoute d'un plexiglas entre les sièges : « Je n'ai pas envie d'avoir l'air d'un oiseau enfermé dans une cage de plexiglas. Ça ne me tente pas. » (T1: 10) Lise indique que si l'expérience est trop altérée, elle sera plus réticente à retourner en salle. De même, André trouve-t-il « de valeur » que les masques restent et il espère que les mesures diminueront avec le temps.

Parmi les suggestions, deux spectateurs plaident pour un meilleur contrôle des mouvements de foule, l'un lors de l'entrée des spectateurs, l'autre à la sortie. Voici ce que Gabriel remarque de ce côté : « Je dirais aussi qu'une des mesures qui est un peu plus *random*, c'est quand l'on quitte la scène. Dans le parterre, ça se dirige n'importe comment, n'importe où. Finalement, on est un peu coincé. » (T5 : 7) Rita estime quant à elle que vacciner les artistes en priorité serait une bonne idée. La rareté des suggestions donne à penser que bien des répondants sont satisfaits des mesures actuelles qu'ils jugent adéquates et qu'ils n'estiment pas vraiment nécessaire de les renforcer. Ainsi, personne ne mentionne l'intérêt de n'accepter dans les théâtres que des personnes vaccinées, peut-être parce que la vaccination n'était pas encore commencée au moment de la tenue des focus groups.

## **ANNEXE - SONDAGE SUR LES PUBLICS QUÉBÉCOIS DES ARTS DE LA SCÈNE AVANT, PENDANT, APRÈS LA PANDÉMIE DE COVID-19 À MONTRÉAL ET EN RÉGION**

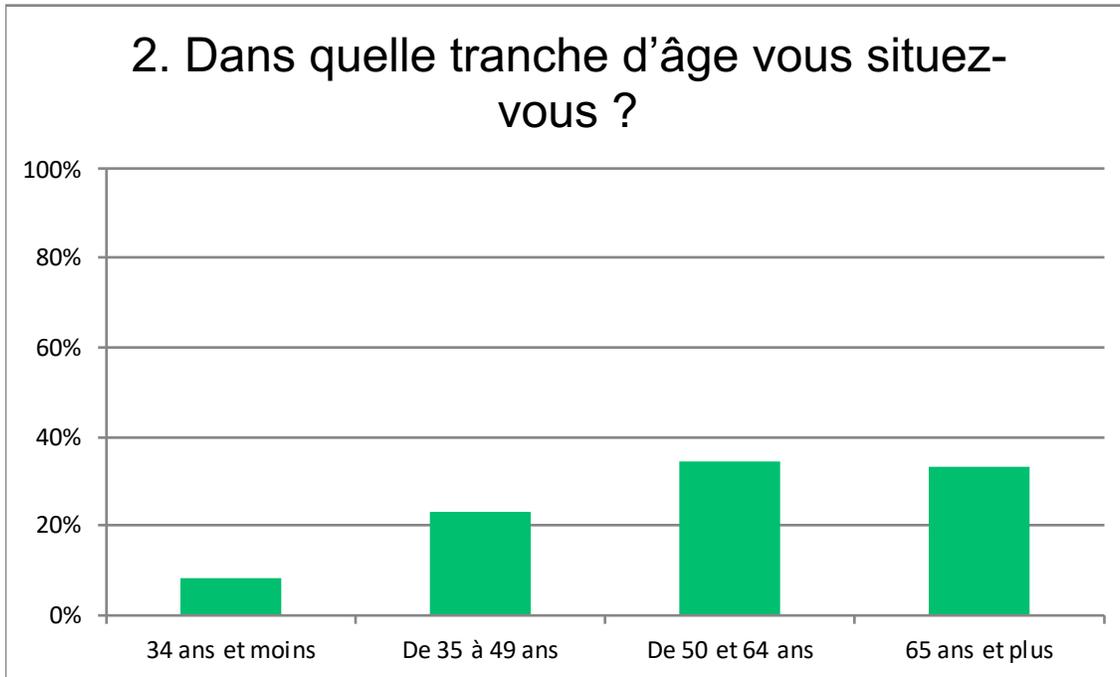
## 1. Qui êtes-vous ?

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Un homme                    | 29,04%  | 710         |
| Une femme                   | 70,39%  | 1721        |
| Je préfère ne pas répondre  | 0,57%   | 14          |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>2445</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>0</b>    |



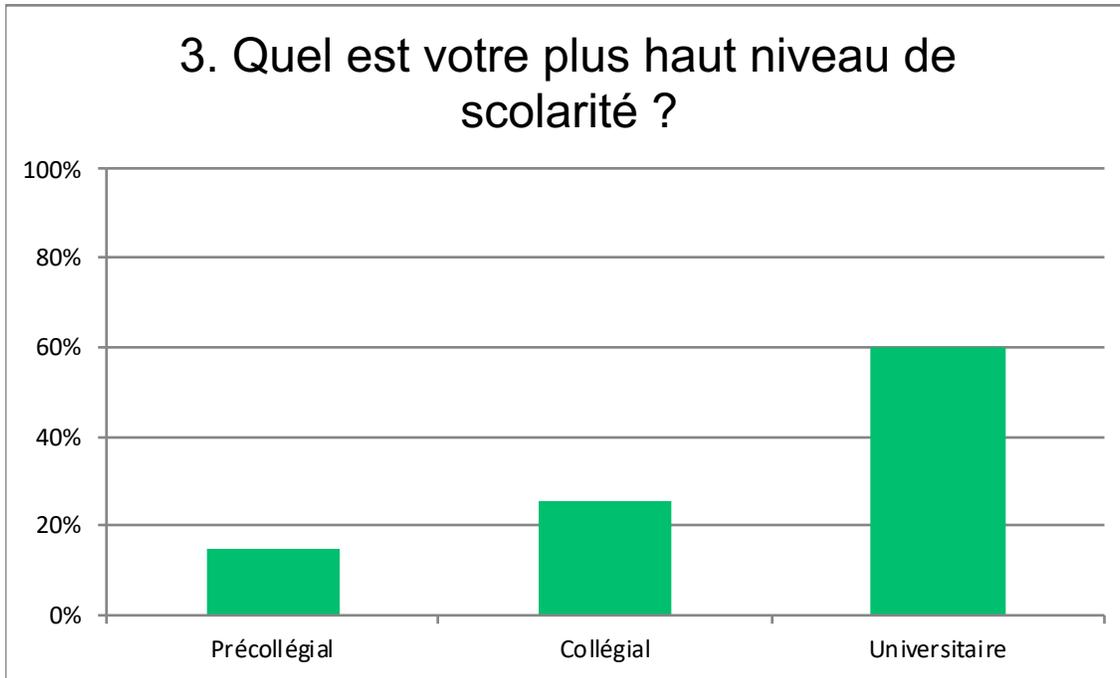
## 2. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| 34 ans et moins             | 8,55%   | 209         |
| De 35 à 49 ans              | 23,31%  | 570         |
| De 50 et 64 ans             | 34,68%  | 848         |
| 65 ans et plus              | 33,46%  | 818         |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>2445</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>0</b>    |



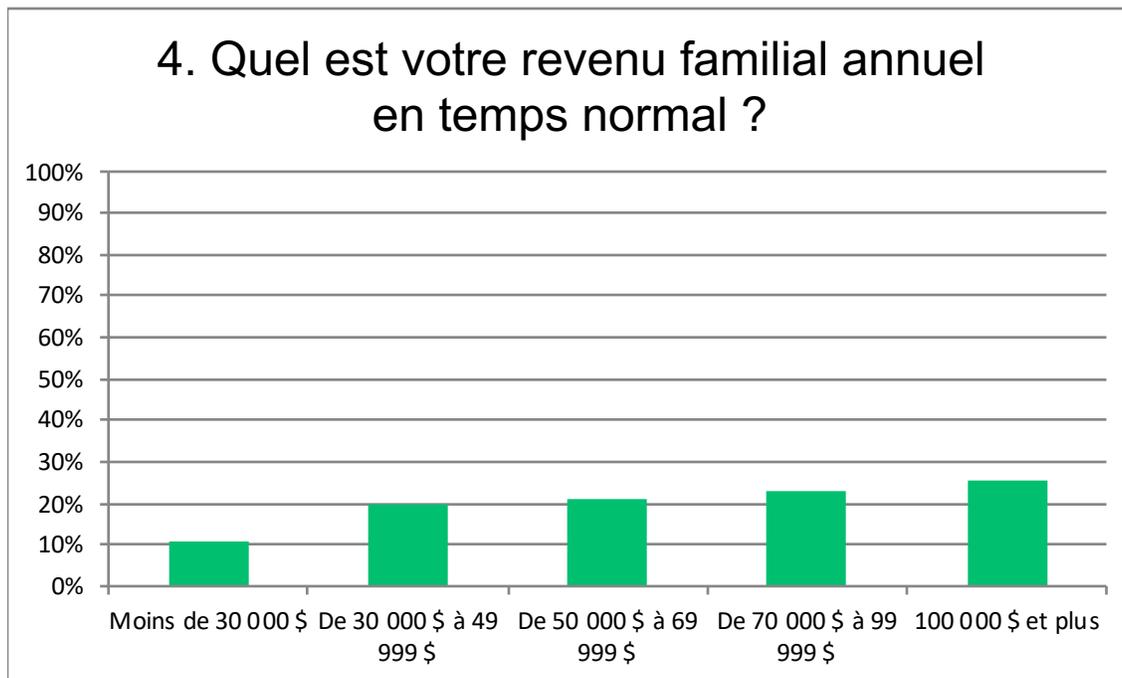
### 3. Quel est votre plus haut niveau de scolarité ?

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant |
|-----------------------------|---------|-----------|
| Précollégial                | 14,72%  | 360       |
| Collégial                   | 25,44%  | 622       |
| Universitaire               | 59,96%  | 1466      |
| <b>Total des répondants</b> |         | 2445      |
| <b>Ignoré</b>               |         | 0         |



#### 4. Quel est votre revenu familial annuel en temps normal ?

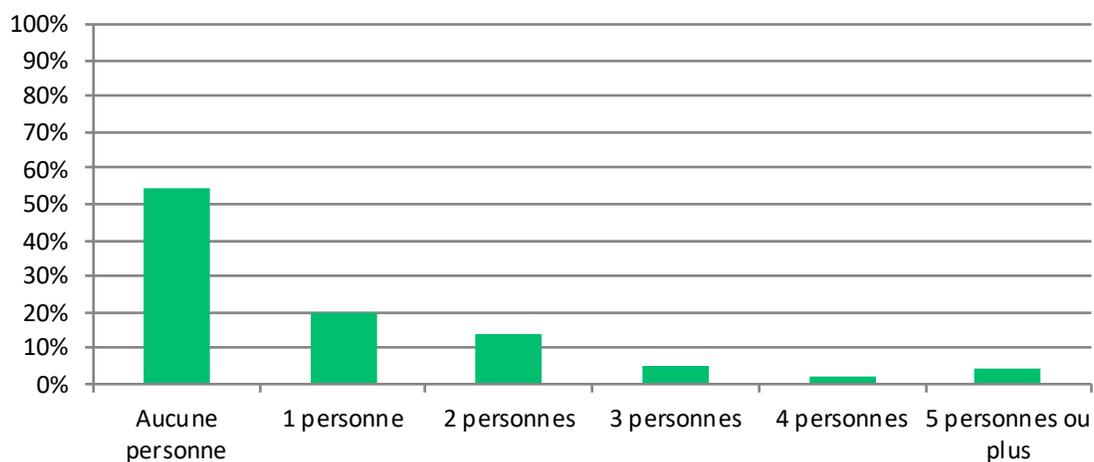
| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Moins de 30 000 \$          | 10,63%  | 260         |
| De 30 000 \$ à 49 999 \$    | 19,92%  | 487         |
| De 50 000 \$ à 69 999 \$    | 20,90%  | 511         |
| De 70 000 \$ à 99 999 \$    | 22,86%  | 559         |
| 100 000 \$ et plus          | 25,81%  | 631         |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>2445</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>0</b>    |



## 5. Y a-t-il des proches particulièrement à risque d'attraper la COVID-19 parmi les gens que vous fréquentez souvent?

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Aucune personne             | 54,48%  | 1332        |
| 1 personne                  | 20,12%  | 492         |
| 2 personnes                 | 13,99%  | 342         |
| 3 personnes                 | 4,74%   | 116         |
| 4 personnes                 | 2,25%   | 55          |
| 5 personnes ou plus         | 4,42%   | 108         |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>2445</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>0</b>    |

### 5. Y a-t-il des proches particulièrement à risque d'attraper la COVID-19 parmi les gens que vous fréquentez souvent?



## 6. Quel est votre code postal ?

Total des répondants

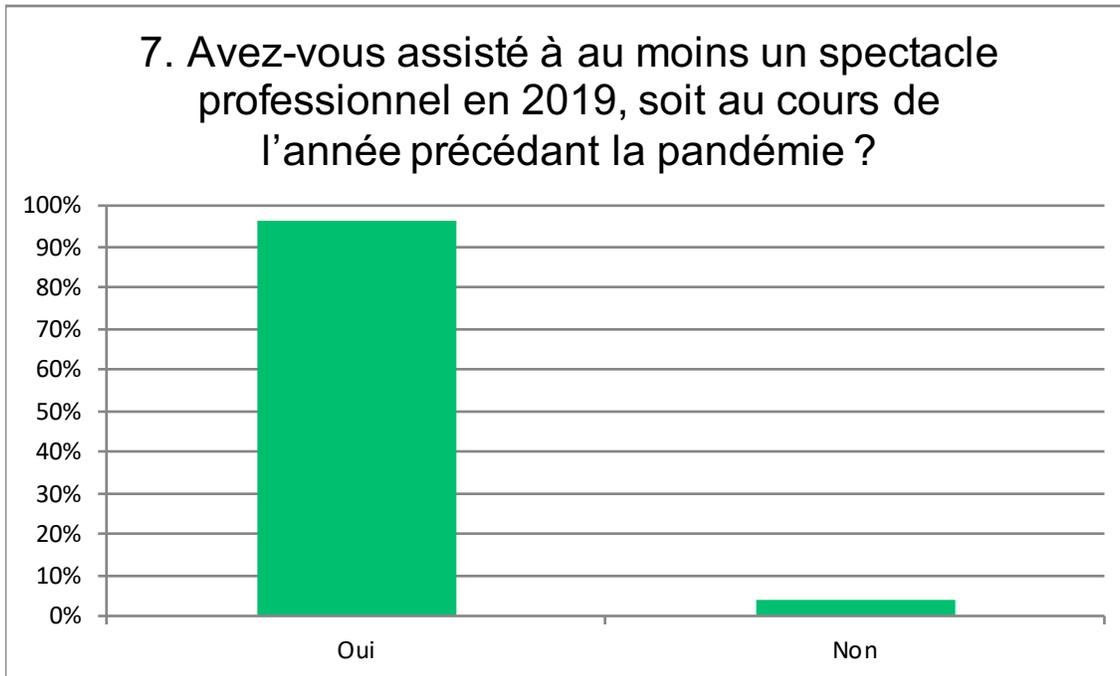
2445

Ignoré

0

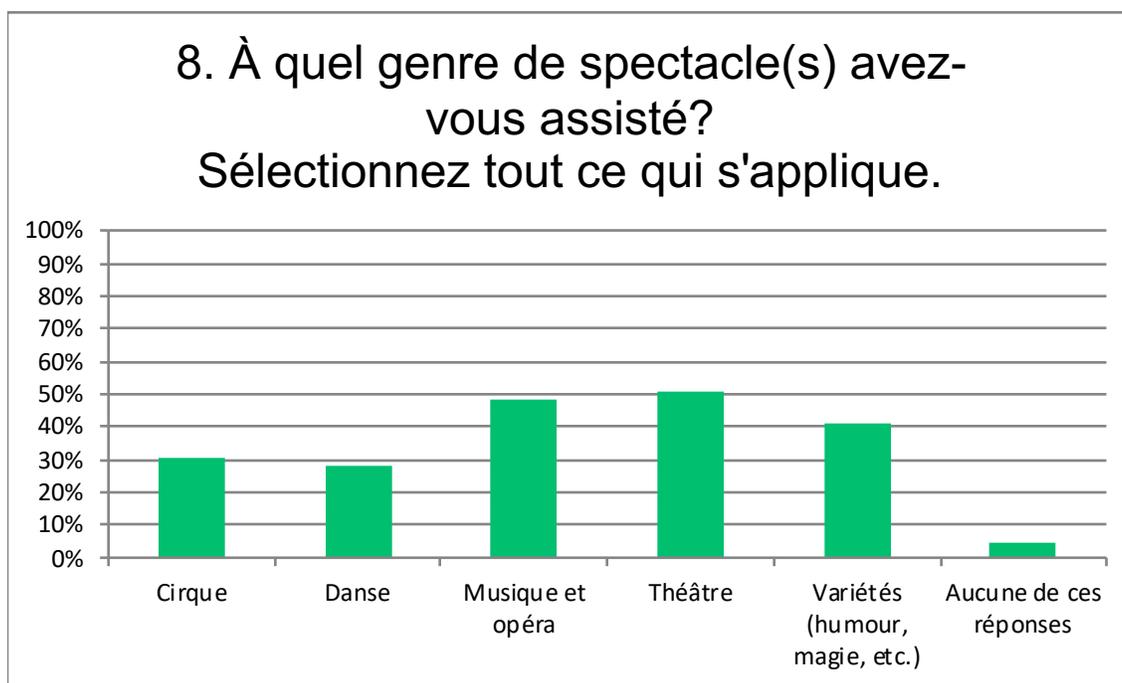
**7. Avez-vous assisté à au moins un spectacle professionnel en 2019, soit au cours de l'année précédant la pandémie ?**

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Oui                         | 96,37%  | 2230        |
| Non                         | 3,63%   | 150         |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>2380</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>65</b>   |



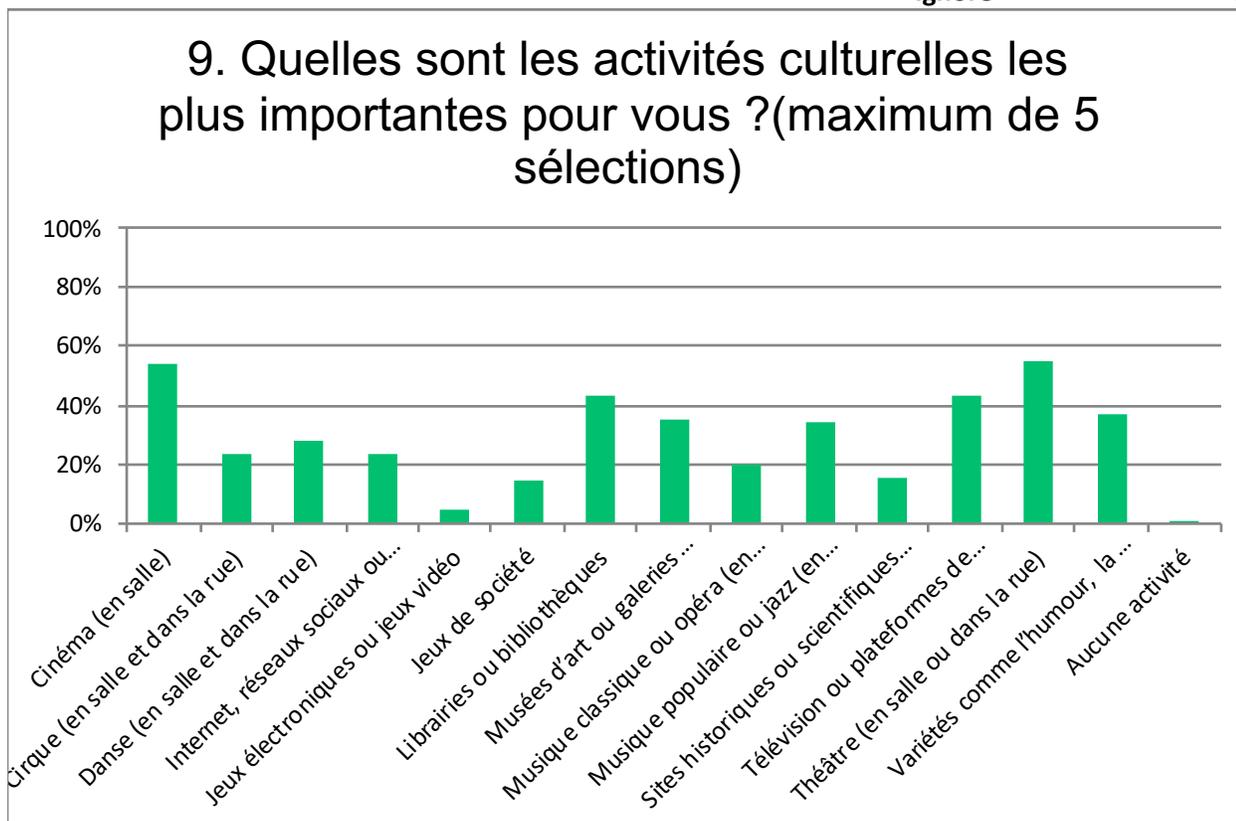
**8. À quel genre de spectacle(s) avez-vous assisté?  
Sélectionnez tout ce qui s'applique.**

| Choix de réponse               | Réponse | Répondant   |
|--------------------------------|---------|-------------|
| Cirque                         | 30,50%  | 725         |
| Danse                          | 27,93%  | 664         |
| Musique et opéra               | 48,59%  | 1155        |
| Théâtre                        | 50,90%  | 1210        |
| Variétés (humour, magie, etc.) | 40,64%  | 966         |
| Aucune de ces réponses         | 4,29%   | 102         |
| <b>Total des répondants</b>    |         | <b>2377</b> |
| <b>Ignoré</b>                  |         | <b>68</b>   |



## 9. Quelles sont les activités culturelles les plus importantes pour vous ? (maximum de 5 sélections)

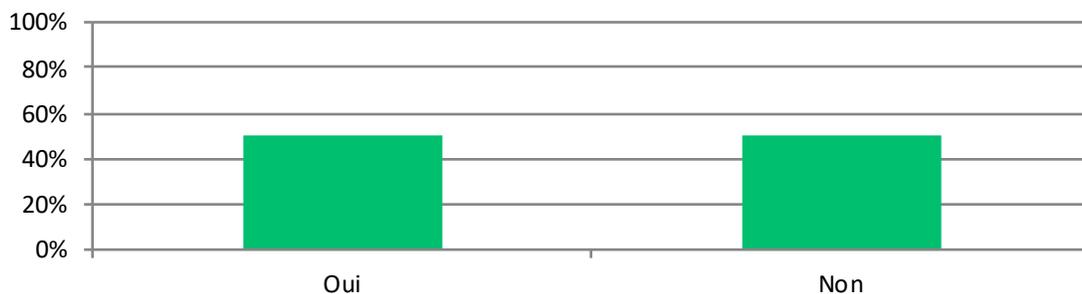
| Choix de réponse   | Réponse | Répondant   |
|--|---------|-------------|
| Cinéma (en salle)  | 54,14%  | 1287        |
| Cirque (en salle et dans la rue)   | 23,18%  | 551         |
| Danse (en salle et dans la rue)  | 28,40%  | 675         |
| Internet, réseaux sociaux ou médias<br>(à l'exception de la fiction et du documentaire en ligne) | 23,39%  | 556         |
| Jeux électroniques ou jeux vidéo   | 4,84%   | 115         |
| Jeux de société  | 14,98%  | 356         |
| Librairies ou bibliothèques  | 43,08%  | 1024        |
| Musées d'art ou galeries (diffusants arts visuels ou numériques sur place)                       | 35,42%  | 842         |
| Musique classique ou opéra (en salle ou dans la rue)   | 20,03%  | 476         |
| Musique populaire ou jazz (en salle ou dans la rue)  | 33,87%  | 805         |
| Sites historiques ou scientifiques (sur place)   | 15,86%  | 377         |
| Télévision ou plateformes de diffusion en ligne comme Netflix, YouTube, etc.                     | 43,58%  | 1036        |
| Théâtre (en salle ou dans la rue)  | 54,52%  | 1296        |
| Variétés comme l'humour, la magie, etc. (en salle ou dans la rue)                                | 37,19%  | 884         |
| Aucune activité  | 0,59%   | 14          |
| <b>Total des répondants</b>  |         | <b>2377</b> |
| <b>Ignoré</b>  |         | <b>68</b>   |



**10. Avez-vous donné du temps, des dons ou participer à des événements autres comme un lancement de saison, une discussion après-spectacle, etc. lié aux arts de la scène au cours des 5 dernières années ?**

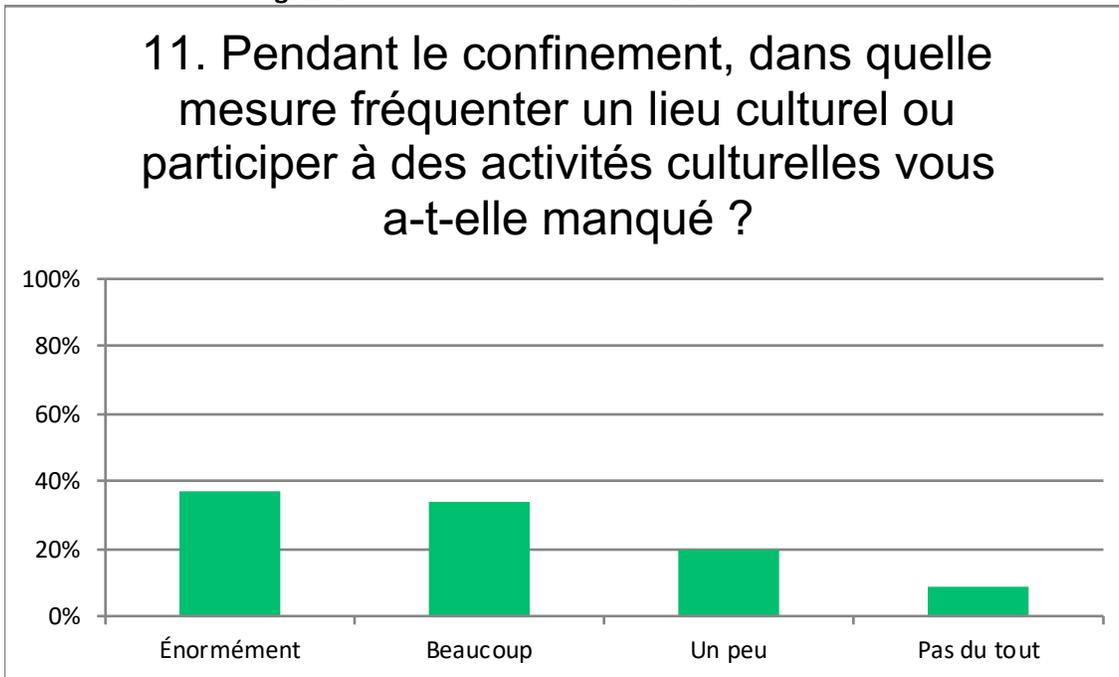
| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Oui                         | 50,08%  | 1192        |
| Non                         | 49,92%  | 1188        |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>2380</b> |
| Ignoré                      |         | 65          |

10. Avez-vous donné du temps, des dons ou participer à des événements autres comme un lancement de saison, une discussion après-spectacle, etc. lié aux arts de la scène au cours des 5 dernières années ?



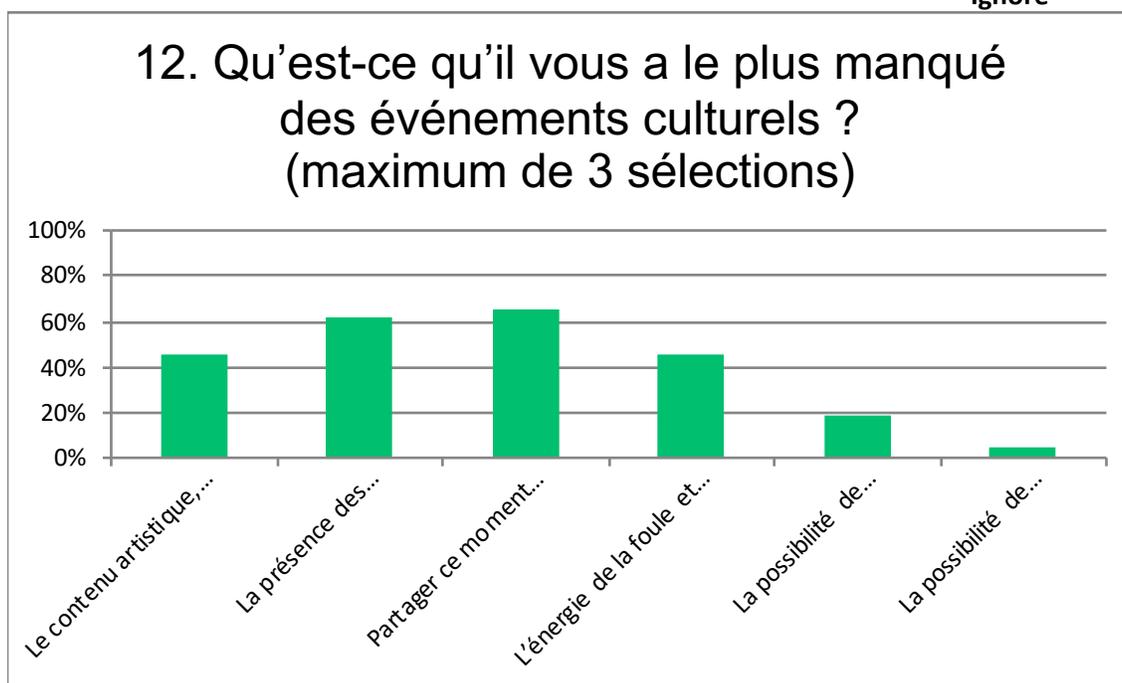
**11. Pendant le confinement, dans quelle mesure fréquenter un lieu culturel ou participer à des activités culturelles vous a-t-elle manqué ?**

| Choix de réponse             | Réponse | Répondant   |
|------------------------------|---------|-------------|
| Énormément                   | 37,40%  | 879         |
| Beaucoup                     | 34,26%  | 805         |
| Un peu                       | 19,79%  | 465         |
| Pas du tout                  | 8,55%   | 201         |
| <b>Total des répondants:</b> |         | <b>2350</b> |
| <b>Ignoré</b>                |         | <b>95</b>   |



**12. Qu'est-ce qu'il vous a le plus manqué des événements culturels ?  
(maximum de 3 sélections)**

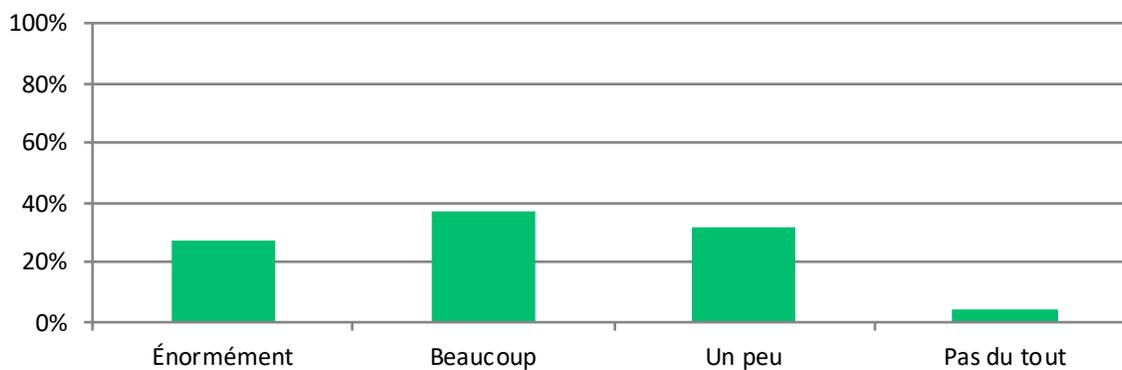
| Choix de réponse   | Réponse | Répondant   |
|--|---------|-------------|
| Le contenu artistique, scientifique, sociopolitique  | 45,89%  | 1077        |
| La présence des artistes, des concepteurs et des artisans, sous toutes ses formes                | 61,57%  | 1445        |
| Partager ce moment entre amis ou en famille  | 65,23%  | 1531        |
| L'énergie de la foule et le sentiment de la communauté   | 45,29%  | 1063        |
| La possibilité de développement personnel et d'apprentissage                                     | 18,19%  | 427         |
| La possibilité de prolonger cette expérience après-coup avec d'autres, en présentiel ou en ligne | 4,81%   | 113         |
| <b>Total des répondants</b>  |         | <b>2347</b> |
| <b>Ignoré</b>  |         | <b>98</b>   |



**13. Votre consommation d'activités culturelles a-t-elle changé comparativement à avant la pandémie ou à d'autres périodes de votre vie ?**  
**(Exemples : augmentation de visionnement d'émission télévisuelle, écoute de Podcast, vidéo à la demande.)**

| Choix de réponse           | Réponse | Répondant   |
|----------------------------|---------|-------------|
| Énormément                 | 27,11%  | 637         |
| Beaucoup                   | 36,77%  | 864         |
| Un peu                     | 31,57%  | 742         |
| Pas du tout                | 4,55%   | 107         |
| <b>Total des répondant</b> |         | <b>2350</b> |
| <b>Ignoré</b>              |         | <b>95</b>   |

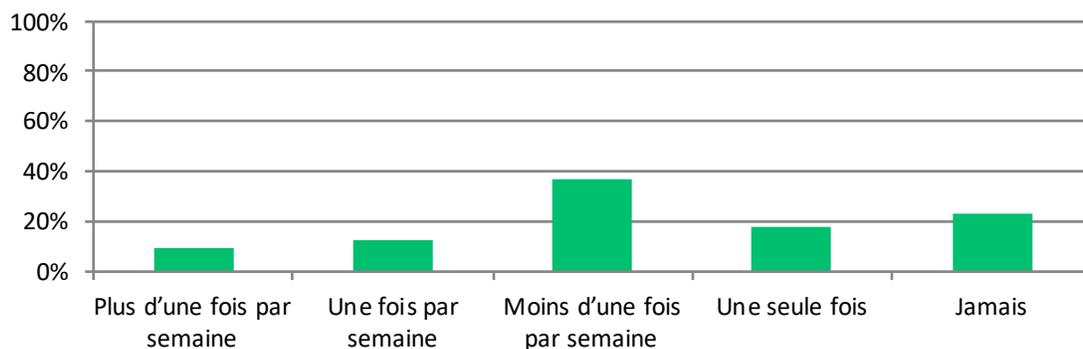
**13. Votre consommation d'activités culturelles a-t-elle changé comparativement à avant la pandémie ou à d'autres périodes de votre vie ?**  
**(Exemples : augmentation de visionnement d'émission télévisuelle, écoute de Podcast, vidéo à la demande.)**



**14. Combien de fois avez-vous regardé ou écouté (en ligne, podcast, etc.) un enregistrement d'un spectacle, d'une prestation ou d'une activité culturelle depuis mars 2020 ?**

| Choix de réponse             | Réponse | Répondant   |
|------------------------------|---------|-------------|
| Plus d'une fois par semaine  | 9,06%   | 213         |
| Une fois par semaine         | 12,55%  | 295         |
| Moins d'une fois par semaine | 37,06%  | 871         |
| Une seule fois               | 17,62%  | 414         |
| Jamais                       | 23,70%  | 557         |
| <b>Total des répondants</b>  |         | <b>2350</b> |
| <b>Ignoré</b>                |         | <b>95</b>   |

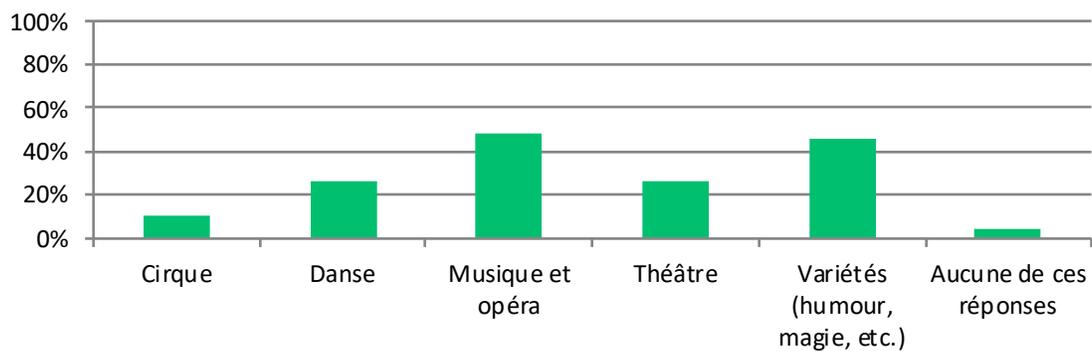
**14. Combien de fois avez-vous regardé ou écouté (en ligne, podcast, etc.) un enregistrement d'un spectacle, d'une prestation ou d'une activité culturelle depuis mars 2020 ?**



**15. L'enregistrement que vous avez regardé ou écouté concernait-il l'un des arts de la scène suivants ? Cochez toutes les catégories concernées.**

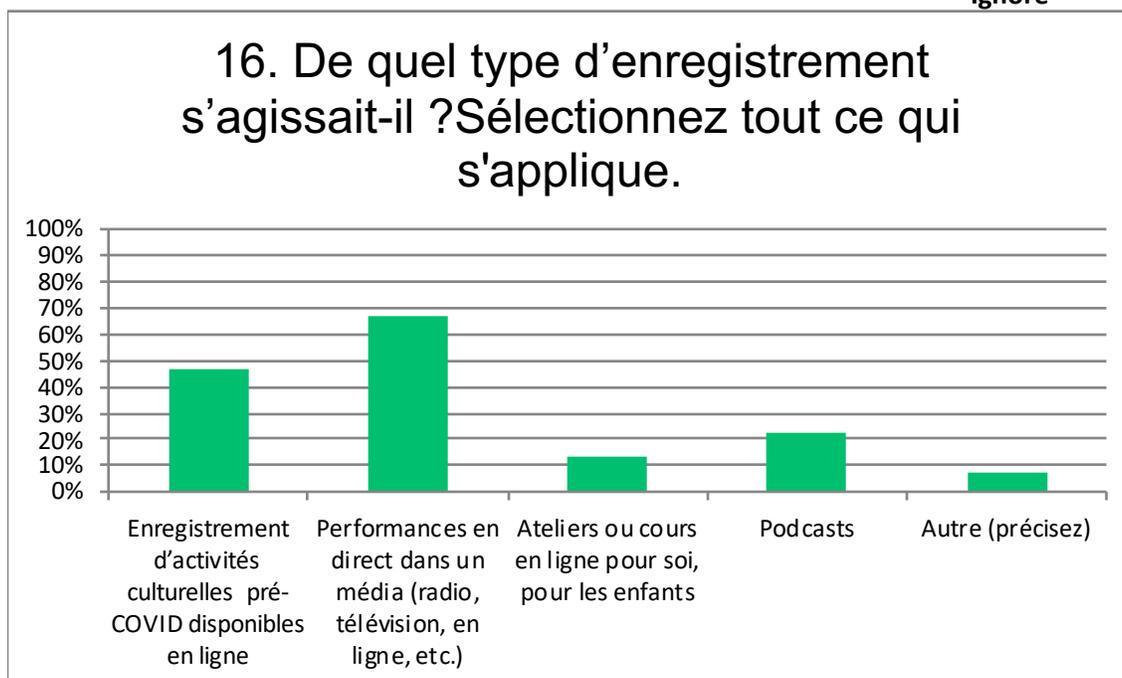
| Choix de réponse               | Réponse | Répondant   |
|--------------------------------|---------|-------------|
| Cirque                         | 10,11%  | 180         |
| Danse                          | 26,67%  | 475         |
| Musique et opéra               | 48,68%  | 867         |
| Théâtre                        | 26,39%  | 470         |
| Variétés (humour, magie, etc.) | 45,82%  | 816         |
| Aucune de ces réponses         | 4,21%   | 75          |
| <b>Total des répondants</b>    |         | <b>1781</b> |
| <b>Ignoré</b>                  |         | <b>664</b>  |

15. L'enregistrement que vous avez regardé ou écouté concernait-il l'un des arts de la scène suivants ?  
Cochez toutes les catégories concernées.



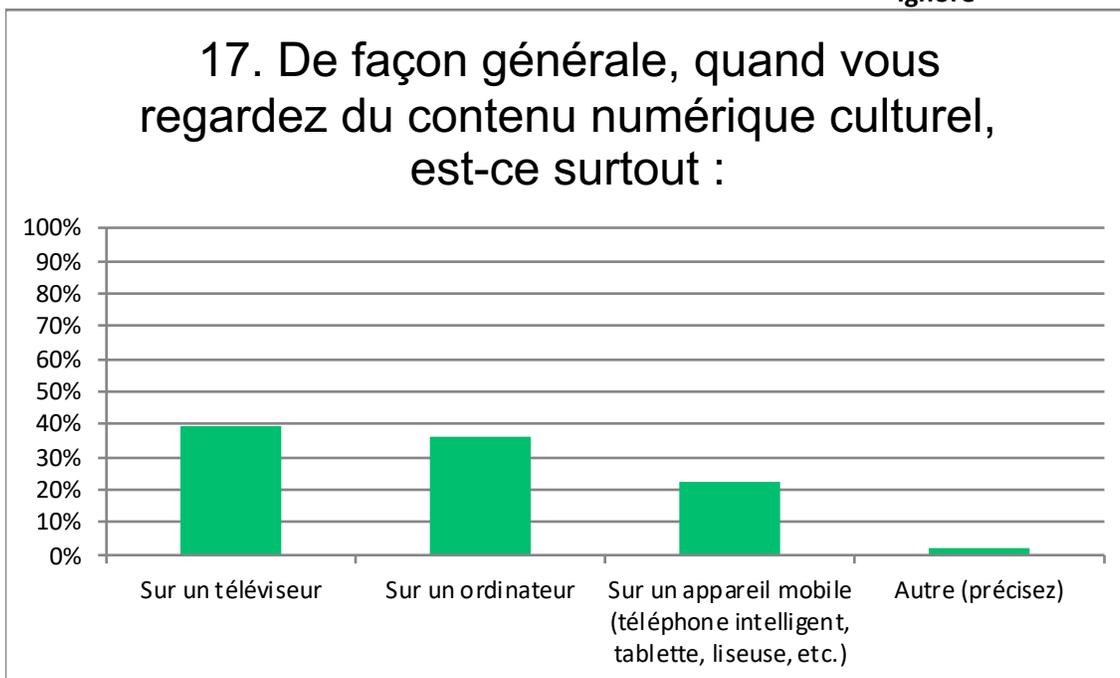
**16. De quel type d'enregistrement s'agissait-il ?  
Sélectionnez tout ce qui s'applique.**

| Choix de réponse   | Réponse | Répondant   |
|--|---------|-------------|
| Enregistrement d'activités culturelles pré-COVID disponibles en ligne    | 46,38%  | 826         |
| Performances en direct dans un média (radio, télévision, en ligne, etc.) | 66,70%  | 1188        |
| Ateliers ou cours en ligne pour soi, pour les enfants                    | 13,31%  | 237         |
| Podcasts   | 22,07%  | 393         |
| Autre (précisez)   | 7,13%   | 127         |
| <b>Total des répondants</b>  |         | <b>1781</b> |
| <b>Ignoré</b>  |         | <b>664</b>  |



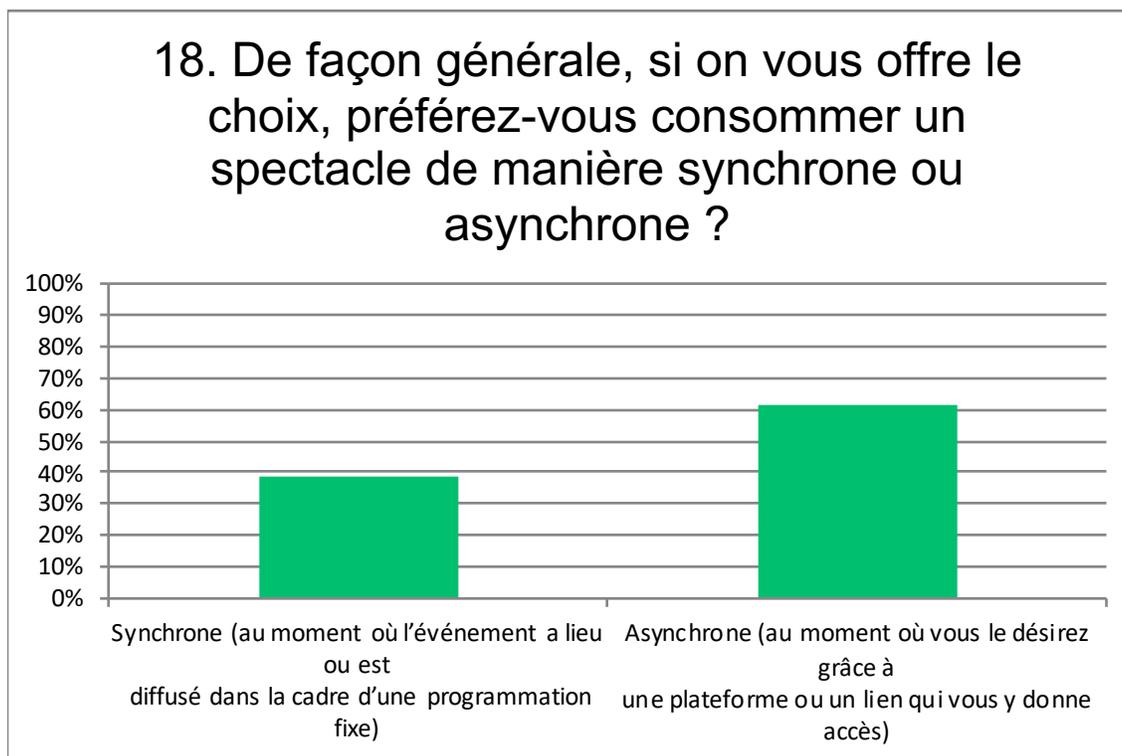
**17. De façon générale, quand vous regardez du contenu numérique culturel, est-ce surtout :**

| Choix de réponse  | Réponse | Répondant   |
|---|---------|-------------|
| Sur un téléviseur   | 39,44%  | 870         |
| Sur un ordinateur   | 36,17%  | 798         |
| Sur un appareil mobile (téléphone intelligent, tablette, liseuse, etc.) | 22,35%  | 493         |
| Autre (précisez)  | 2,04%   | 45          |
| <b>Total des répondants</b>   |         | <b>2206</b> |
| <b>Ignoré</b>   |         | <b>239</b>  |



**18. De façon générale, si on vous offre le choix, préférez-vous consommer un spectacle de manière synchrone ou asynchrone ?**

| Choix de réponse   | Réponse | Répondant   |
|--|---------|-------------|
| Synchrone (au moment où l'événement a lieu ou est diffusé dans la cadre d'une programmation fixe)  | 38,49%  | 849         |
| Asynchrone (au moment où vous le désirez grâce à une plateforme ou un lien qui vous y donne accès) | 61,51%  | 1357        |
| <b>Total des répondants</b>  |         | <b>2206</b> |
| <b>Ignoré</b>  |         | <b>239</b>  |



**19. Qu'est-ce qui explique votre participation à des activités numériques touchant la culture ?**

**Attribuer une cote de 1 à 10 à l'énoncer selon qu'il correspond plus ou moins à votre sentiment.**

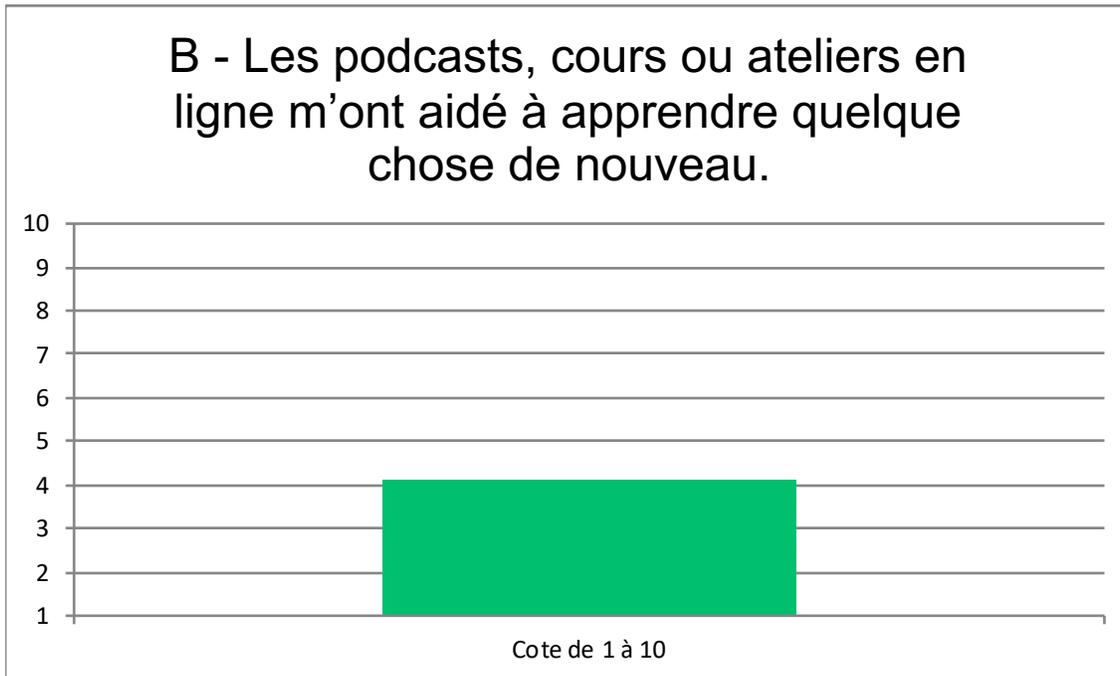
| Choix de réponse | Réponse | Répondant | Ignoré |
|------------------|---------|-----------|--------|
| Cote de 1 à 10   | 5,83    | 2104      | 341    |

19. Qu'est-ce qui explique votre participation à des activités numériques touchant la culture ?  
Attribuer une cote de 1 à 10 à l'énoncer selon qu'il correspond plus ou moins à votre sentiment.  
A - Ces activités m'ont permis de garder un lien avec le monde c



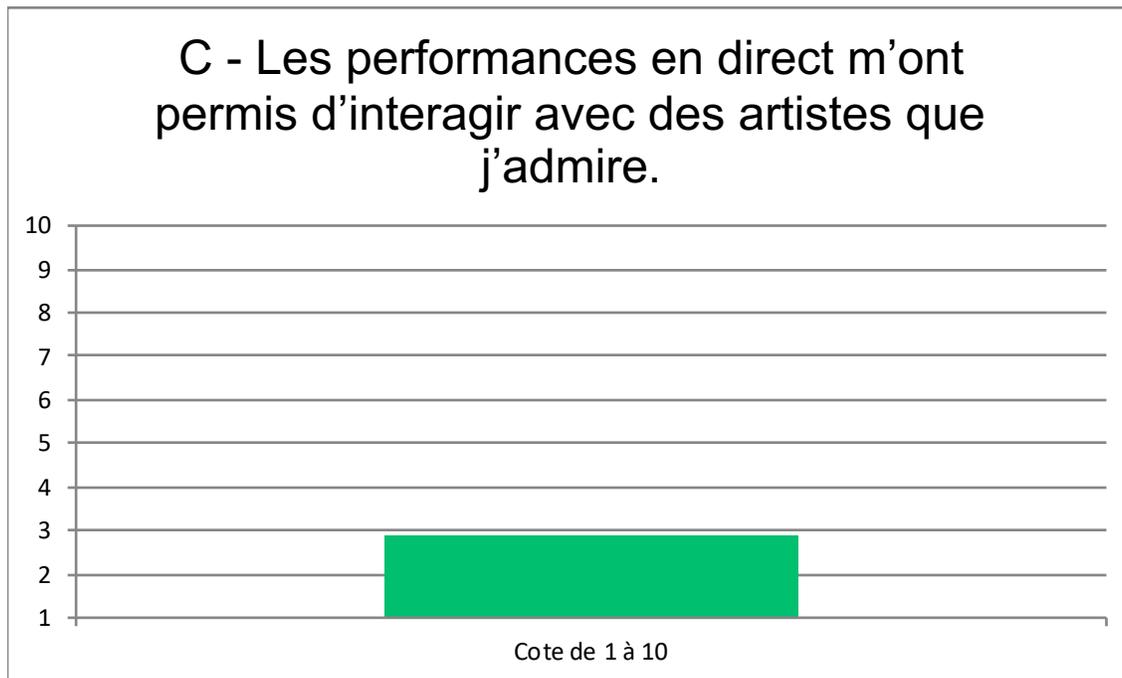
**B - Les podcasts, cours ou ateliers en ligne m'ont aidé à apprendre quelque chose de nouveau.**

| Choix de réponse | Réponse | Répondant | Ignoré |
|------------------|---------|-----------|--------|
| Cote de 1 à 10   | 4,10    | 1892      | 553    |



**C - Les performances en direct m'ont permis d'interagir avec des artistes que j'admire.**

| Choix de réponse | Réponse | Répondant | Ignoré |
|------------------|---------|-----------|--------|
| Cote de 1 à 10   | 2,91    | 1780      | 665    |



Q22. D - J'ai été capable de participer à des activités culturelles gratuites ou peu onéreuses que je ne pouvais pas me permettre financièrement avant le confinement.

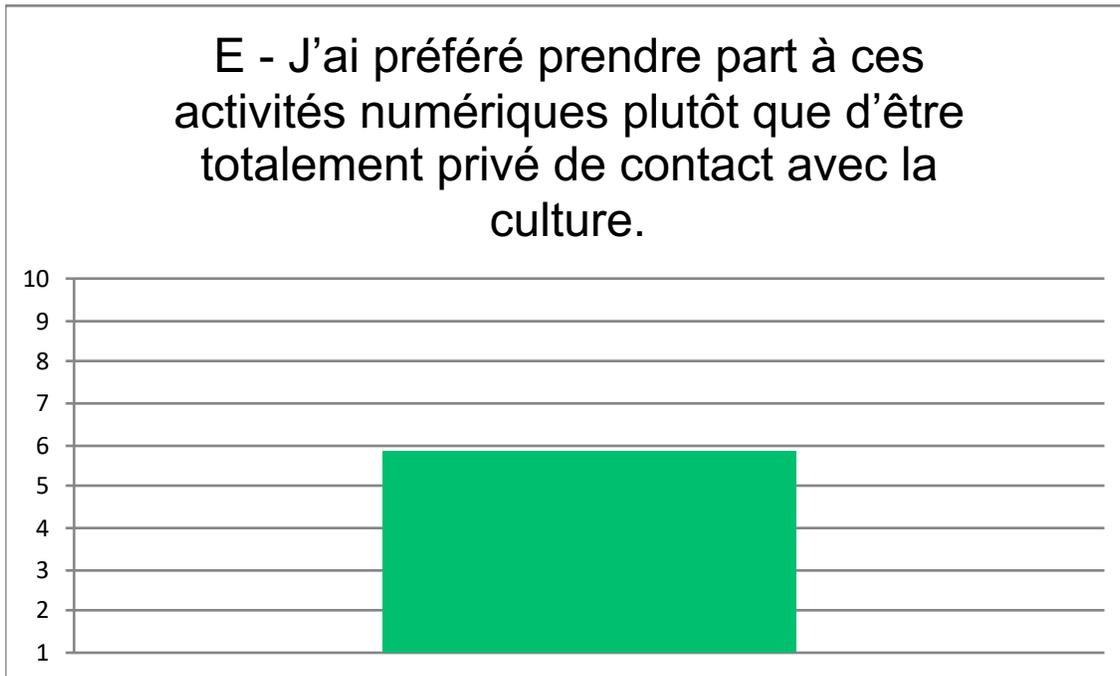
| Choix de réponse | Réponse | Répondant | Ignoré |
|------------------|---------|-----------|--------|
| Cote de 1 à 10   | 2,93    | 1742      | 703    |

D - J'ai été capable de participer à des activités culturelles gratuites ou peu onéreuses que je ne pouvais pas me permettre financièrement avant le confinement.



**E - J'ai préféré prendre part à ces activités numériques plutôt que d'être totalement privé de contact avec la culture.**

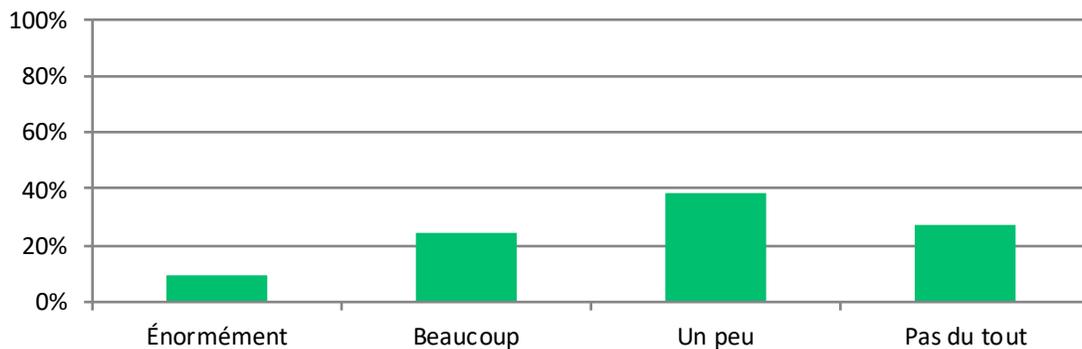
| Choix de réponse | Réponse | Répondant | Ignoré |
|------------------|---------|-----------|--------|
| Cote de 1 à 10   | 5,86    | 2008      | 437    |



**20. Est-ce que le temps que vous avez accordé à des activités numériques a augmenté comparativement à votre consommation avant la pandémie du COVID-19?**

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Énormément                  | 9,79%   | 216         |
| Beaucoup                    | 24,16%  | 533         |
| Un peu                      | 38,80%  | 856         |
| Pas du tout                 | 27,24%  | 601         |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>2206</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>239</b>  |

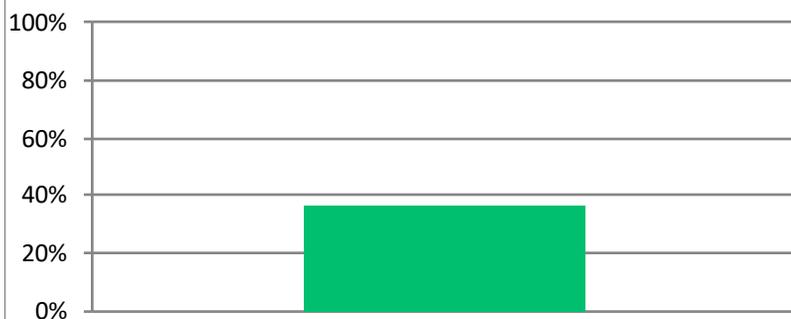
20. Est-ce que le temps que vous avez accordé à des activités numériques a augmenté comparativement à votre consommation avant la pandémie du COVID-19?



21. Quel pourcentage du prix total d'un billet seriez-vous prêt à payer pour regarder en ligne le même spectacle que celui auquel vous assisteriez en personne ?(Sélectionnez un chiffre entre 0 et 100. Si vous êtes prêt à payer le même prix que pour un événement en personne, entrez 100. Si vous n'êtes absolument pas prêt à acheter un billet pour une représentation en ligne, entrez 0)

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Chiffre entre 0 et 100      | 37,09%  | 2206        |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>2206</b> |
| Ignoré                      |         | 239         |

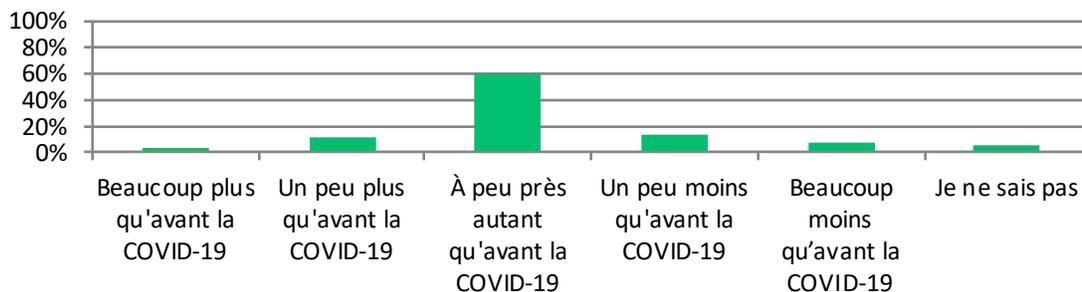
21. Quel pourcentage du prix total d'un billet seriez-vous prêt à payer pour regarder en ligne le même spectacle que celui auquel vous assisteriez en personne ?(Sélectionnez un chiffre entre 0 et 100. Si vous êtes prêt à payer le même prix que pour un évé



**22. Une fois que les gouvernements et les autorités de santé publique auront autorisé la reprise des spectacles et autres activités de divertissement en présentiel, à quelle fréquence pensez-vous pouvoir assister aux activités suivantes même s'il y a des restrictions ?**

| Choix de réponse                       | Réponse | Répondant   |
|--|---------|-------------|
| Beaucoup plus qu'avant la COVID-19     | 3,63%   | 71          |
| Un peu plus qu'avant la COVID-19       | 10,80%  | 211         |
| À peu près autant qu'avant la COVID-19 | 60,29%  | 1178        |
| Un peu moins qu'avant la COVID-19      | 13,56%  | 265         |
| Beaucoup moins qu'avant la COVID-19    | 6,70%   | 131         |
| Je ne sais pas                         | 5,02%   | 98          |
| <b>Total des répondants</b>            |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>                          |         | <b>491</b>  |

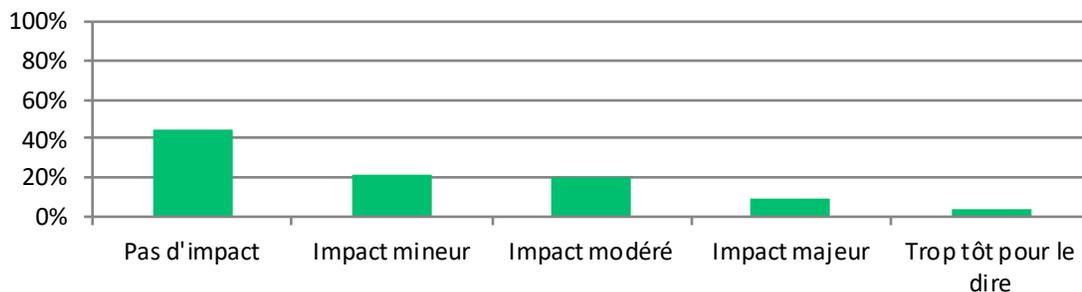
**22. Une fois que les gouvernements et les autorités de santé publique auront autorisé la reprise des spectacles et autres activités de divertissement en présentiel, à quelle fréquence pensez-vous pouvoir assister aux activités...**



**23. Lequel des éléments suivants décrit le mieux l'impact de COVID-19 sur votre capacité à investir financièrement dans des activités culturelles (par exemple achat d'un billet de spectacle ou d'un livre) ?**

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Pas d'impact                | 44,27%  | 865         |
| Impact mineur               | 21,60%  | 422         |
| Impact modéré               | 20,68%  | 404         |
| Impact majeur               | 9,47%   | 185         |
| Trop tôt pour le dire       | 3,99%   | 78          |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>491</b>  |

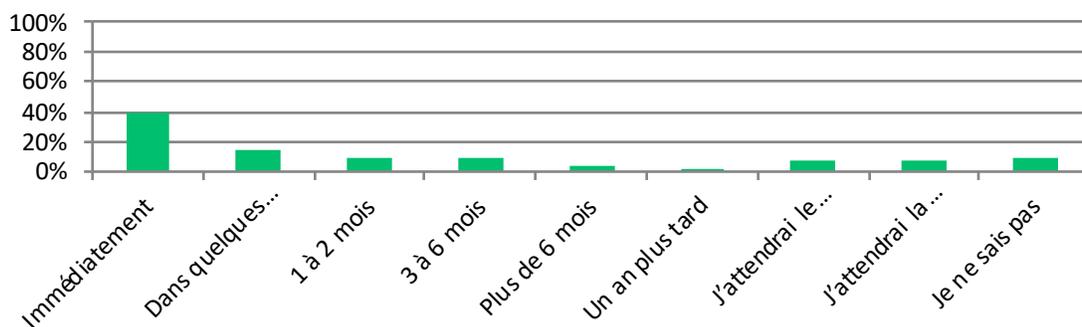
23. Lequel des éléments suivants décrit le mieux l'impact de COVID-19 sur votre capacité à investir financièrement dans des activités culturelles (par exemple achat d'un billet de spectacle ou d'un livre) ?



**24. Une fois que les gouvernements et les autorités de santé publique auront autorisé la reprise des spectacles et instauré des mesures de nature sanitaire, quand avez-vous l'intention de revenir à ces événements même s'il y a des restrictions ?**

| Choix de réponse                    | Réponse | Répondant   |
|-------------------------------------|---------|-------------|
| Immédiatement                       | 39,46%  | 771         |
| Dans quelques semaines              | 15,05%  | 294         |
| 1 à 2 mois                          | 8,65%   | 169         |
| 3 à 6 mois                          | 8,50%   | 166         |
| Plus de 6 mois                      | 3,33%   | 65          |
| Un an plus tard                     | 0,67%   | 13          |
| J'attendrai le vaccin               | 7,83%   | 153         |
| J'attendrai la fin des restrictions | 8,09%   | 158         |
| Je ne sais pas                      | 8,44%   | 165         |
| <b>Total des répondants</b>         |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>                       |         | <b>491</b>  |

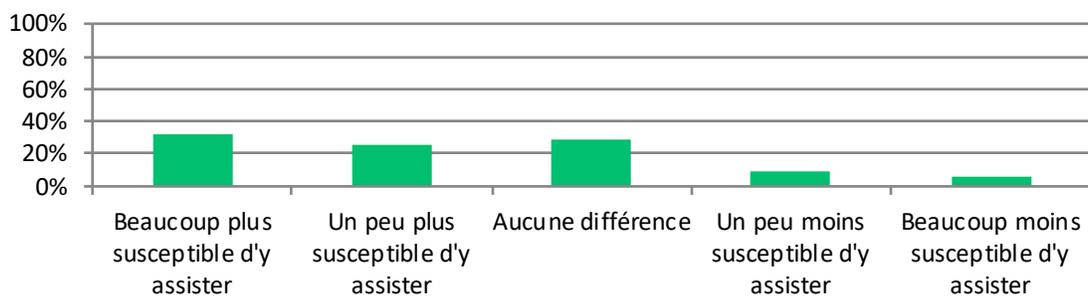
**24. Une fois que les gouvernements et les autorités de santé publique auront autorisé la reprise des spectacles et instauré des mesures de nature sanitaire, quand avez-vous l'intention de revenir à ces événements même s'il y a des restrictions ?**



**25. La mise en place de mesures sanitaires et relatives à l'organisation de la salle et à la vente des billets influencerait-elle votre décision d'assister à un spectacle ou à un événement en personne ?**

| Choix de réponse                        | Réponse | Répondant   |
|---|---------|-------------|
| Beaucoup plus susceptible d'y assister  | 31,88%  | 623         |
| Un peu plus susceptible d'y assister    | 25,54%  | 499         |
| Aucune différence                       | 28,15%  | 550         |
| Un peu moins susceptible d'y assister   | 9,11%   | 178         |
| Beaucoup moins susceptible d'y assister | 5,32%   | 104         |
| <b>Total des répondants</b>             |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>                           |         | <b>491</b>  |

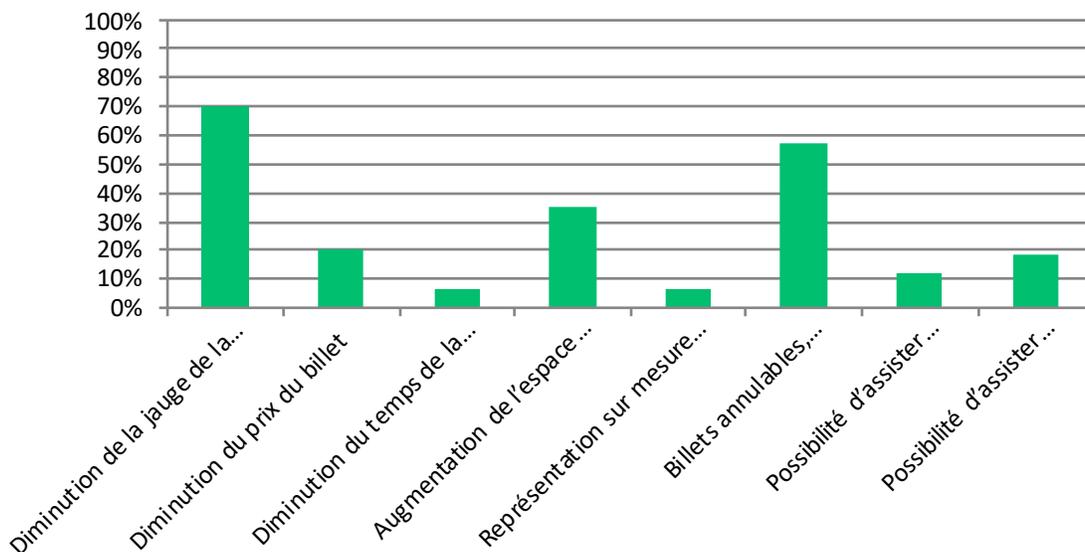
**25. La mise en place de mesures sanitaires et relatives à l'organisation de la salle et à la vente des billets influencerait-elle votre décision d'assister à un spectacle ou à un événement en personne ?**



**26. Lesquelles parmi les stratégies d'atténuation suivantes vous inciteraient davantage à recommencer à fréquenter une salle de spectacle ?  
(maximum de 3 sélections)**

| Choix de réponse   | Réponse | Répondant   |
|--|---------|-------------|
| Diminution de la jauge de la salle (par exemple, la moitié ou le tiers des places occupées)  | 69,96%  | 1372        |
| Diminution du prix du billet   | 20,65%  | 405         |
| Diminution du temps de la représentation   | 6,78%   | 133         |
| Augmentation de l'espace disponible dans le hall d'entrée de la salle  | 35,44%  | 695         |
| Représentation sur mesure ou sur demande pour certains groupes ou individus  | 6,07%   | 119         |
| Billets annulables, remboursables ou échangeables  | 56,81%  | 1114        |
| Possibilité d'assister virtuellement de manière synchrone au moment du spectacle à une partie ou à la totalité du spectacle de manière | 11,93%  | 234         |
| Possibilité d'assister virtuellement de manière asynchrone au moment désiré à une partie ou à la totalité du spectacle de manière      | 18,05%  | 354         |
| <b>Total des répondants</b>  |         | <b>1961</b> |
| <b>Ignoré</b>  |         | <b>484</b>  |

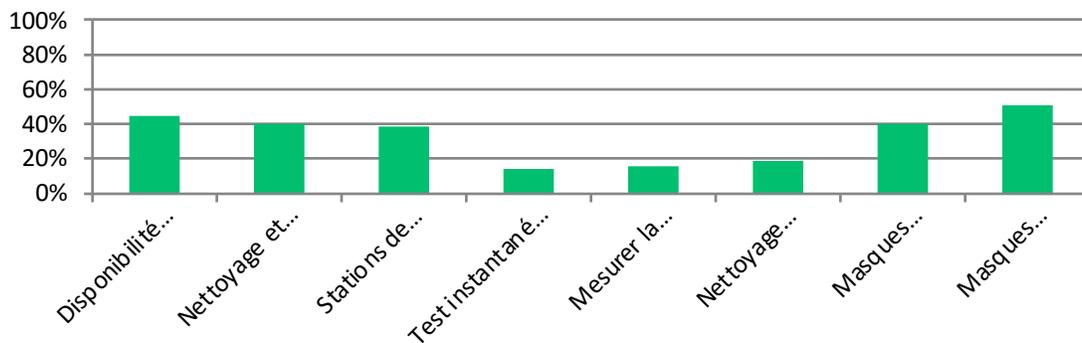
**26. Lesquelles parmi les stratégies d'atténuation suivantes vous inciteraient davantage à recommencer à fréquenter une salle de spectacle ?  
(maximum de 3 sélections)**



**27. Lesquelles parmi les mesures sanitaires suivantes vous inciteraient davantage à recommencer à fréquenter une salle de spectacle ? (maximum de 3 sélections)**

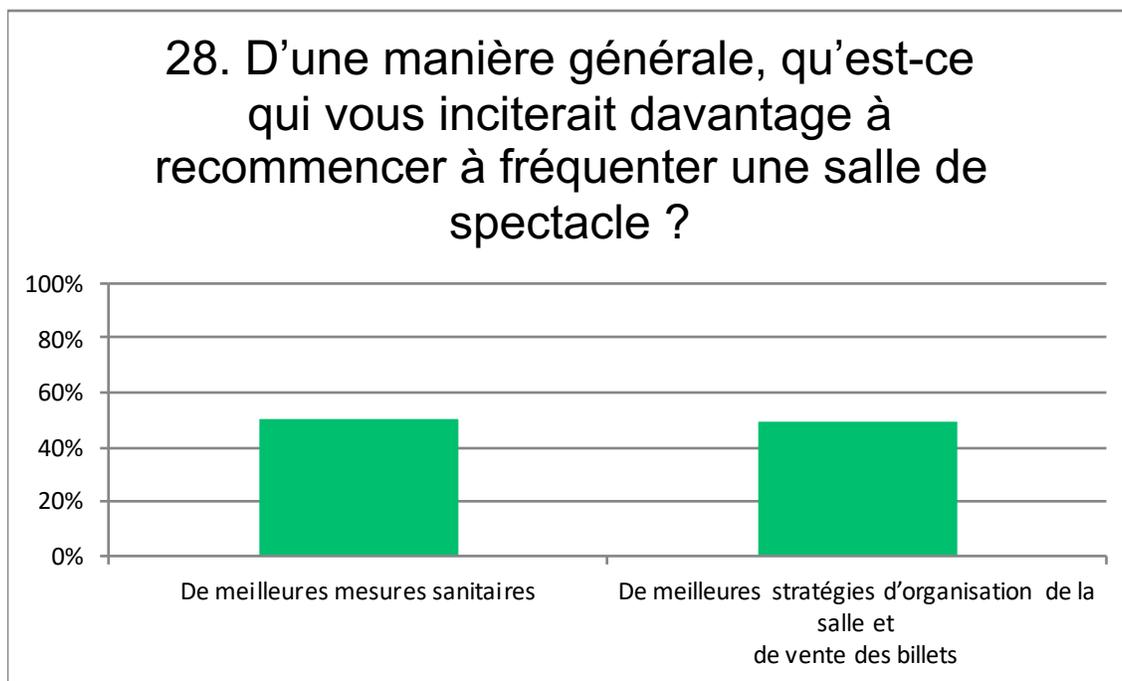
| Choix de réponse   | Réponse | Répondant   |
|--|---------|-------------|
| Disponibilité d'un vaccin  | 43,93%  | 857         |
| Nettoyage et désinfection accrus de toutes les surfaces en contact | 40,24%  | 785         |
| Stations de lavage ou de gel désinfectant disponibles partout      | 38,85%  | 758         |
| Test instantané de COVID-19 sur place                              | 14,92%  | 291         |
| Mesurer la température corporelle de tous et de toutes à l'entrée  | 15,58%  | 304         |
| Nettoyage fréquent des toilettes                                   | 18,30%  | 357         |
| Masques obligatoires pour le personnel partout et en tout temps    | 40,13%  | 783         |
| Masques obligatoires pour les spectateurs partout et tout temps    | 50,13%  | 978         |
| <b>Total des répondants</b>  |         | <b>1951</b> |
| <b>Ignoré</b>  |         | <b>494</b>  |

**27. Lesquelles parmi les mesures sanitaires suivantes vous inciteraient davantage à recommencer à fréquenter une salle de spectacle ? (maximum de 3 sélections)**



**28. D'une manière générale, qu'est-ce qui vous inciterait davantage à recommencer à fréquenter une salle de spectacle ?**

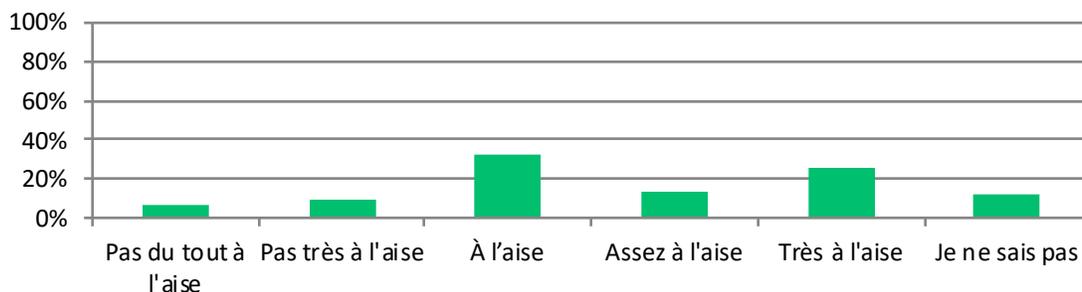
| Choix de réponse  | Réponse | Répondant   |
|---|---------|-------------|
| De meilleures mesures sanitaires  | 50,41%  | 985         |
| De meilleures stratégies d'organisation de la salle et de vente des billets | 49,59%  | 969         |
| <b>Total des répondants</b>   |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>   |         | <b>291</b>  |



**29. Qu'est-ce qui vous rendrait plus à l'aise de retourner au spectacle une fois les reprises des spectacles autorisées ? A- À l'intérieur : la possibilité de choisir vous-mêmes vos places à partir d'un plan de salle flexible**

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Pas du tout à l'aise        | 6,09%   | 119         |
| Pas très à l'aise           | 9,72%   | 190         |
| À l'aise                    | 32,55%  | 636         |
| Assez à l'aise              | 13,77%  | 269         |
| Très à l'aise               | 26,25%  | 513         |
| Je ne sais pas              | 11,62%  | 227         |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>291</b>  |

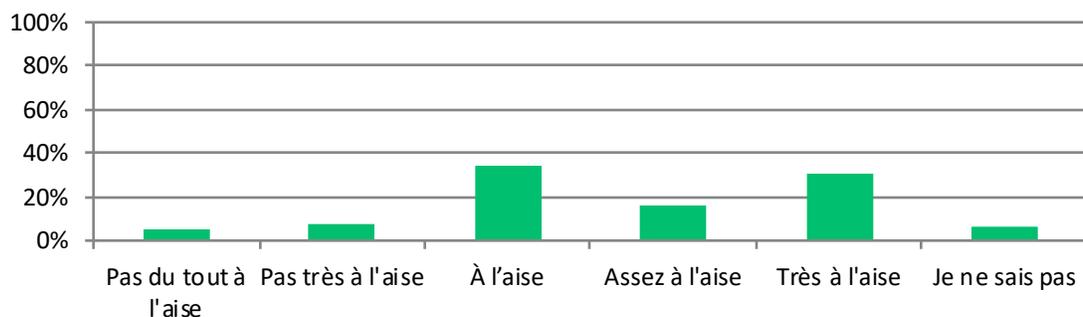
**29. Qu'est-ce qui vous rendrait plus à l'aise de retourner au spectacle une fois les reprises des spectacles autorisées ?  
A- À l'intérieur : la possibilité de choisir vous-mêmes vos places à partir d'un plan de salle flexible**



**B- À l'intérieur : la possibilité de choisir vos places à partir d'un plan de salle avec des sièges prédéterminés par la direction de la salle**

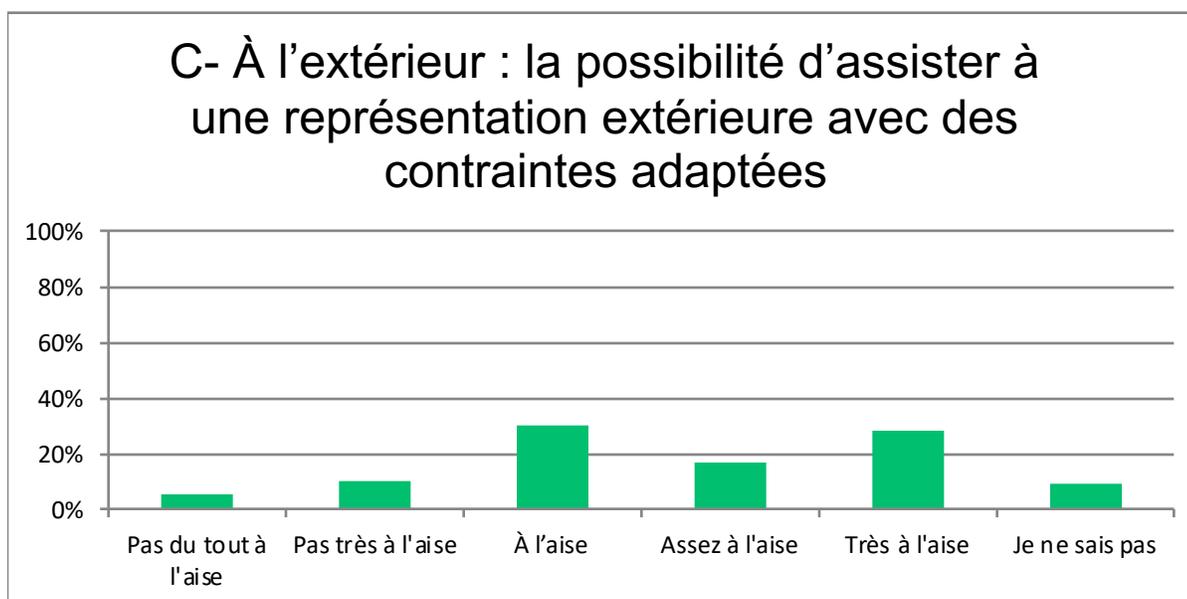
| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Pas du tout à l'aise        | 4,71%   | 92          |
| Pas très à l'aise           | 7,11%   | 139         |
| À l'aise                    | 34,49%  | 674         |
| Assez à l'aise              | 15,76%  | 308         |
| Très à l'aise               | 31,22%  | 610         |
| Je ne sais pas              | 6,70%   | 131         |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>291</b>  |

**B- À l'intérieur : la possibilité de choisir vos places à partir d'un plan de salle avec des sièges prédéterminés par la direction de la salle**



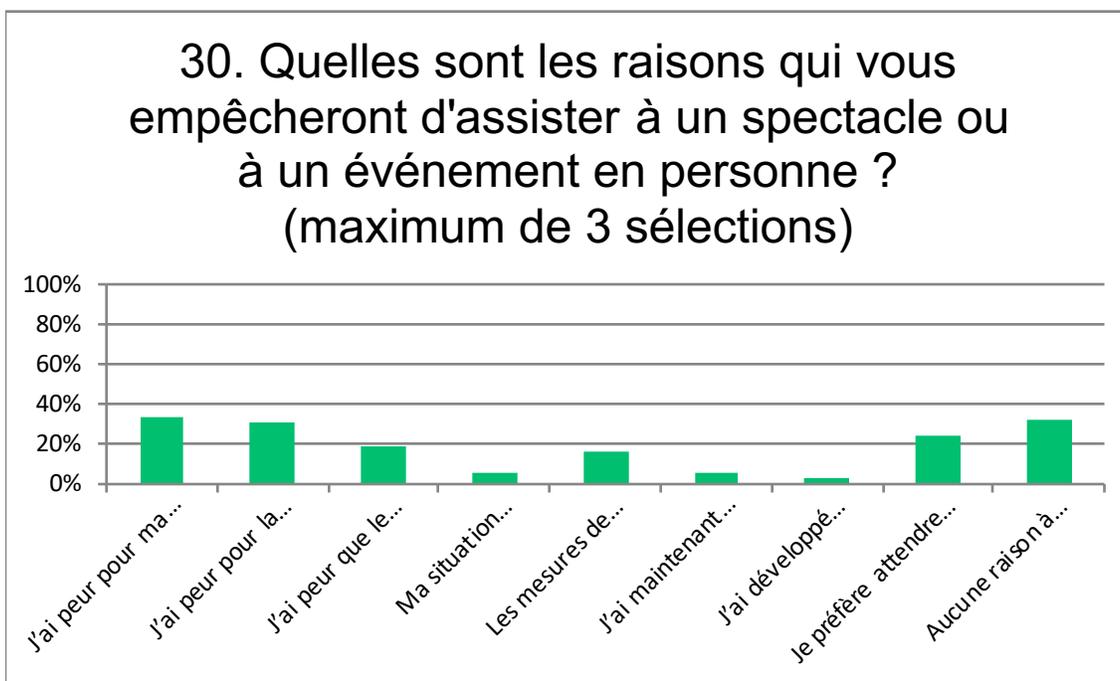
### C- À l'extérieur : la possibilité d'assister à une représentation extérieure avec des contraintes adaptées

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Pas du tout à l'aise        | 5,53%   | 108         |
| Pas très à l'aise           | 10,08%  | 197         |
| À l'aise                    | 30,30%  | 592         |
| Assez à l'aise              | 16,73%  | 327         |
| Très à l'aise               | 27,84%  | 544         |
| Je ne sais pas              | 9,52%   | 186         |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>291</b>  |



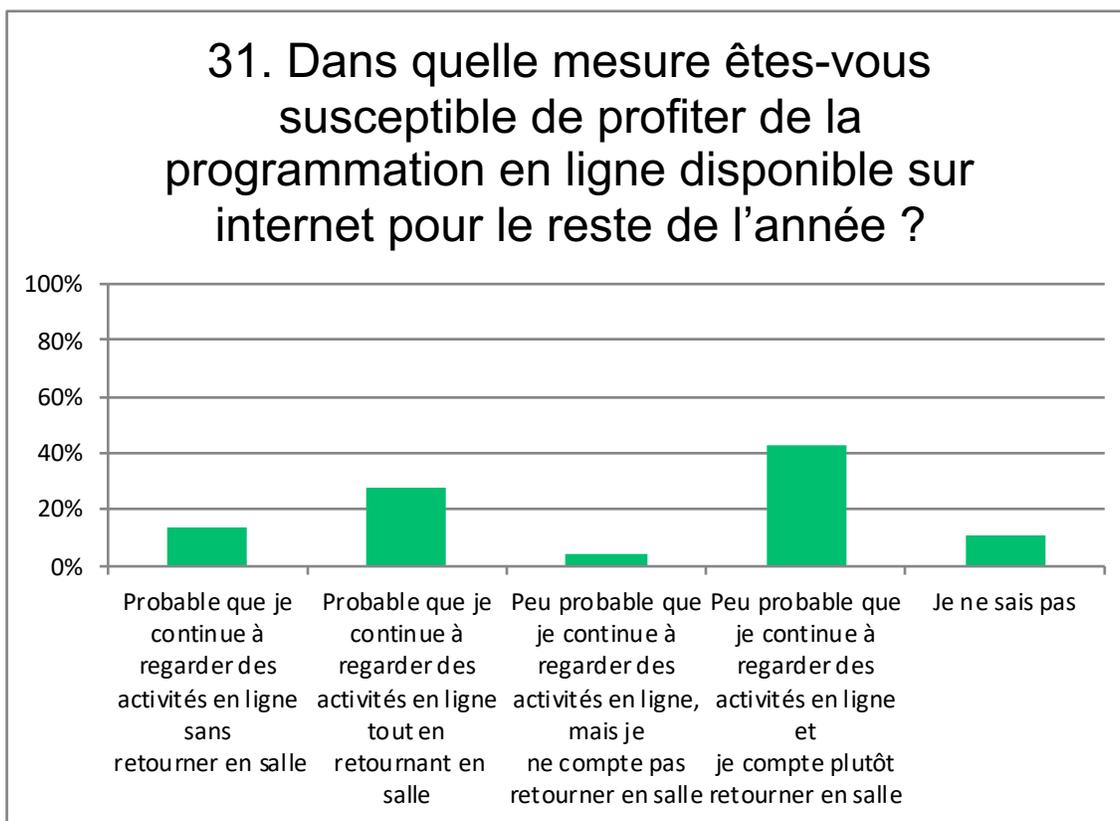
**30. Quelles sont les raisons qui vous empêcheront d'assister à un spectacle ou à un événement en personne ?  
(maximum de 3 sélections)**

| Choix de réponse  | Réponse | Répondant   |
|---|---------|-------------|
| J'ai peur pour ma santé   | 32,99%  | 647         |
| J'ai peur pour la santé de mes proches  | 31,41%  | 616         |
| J'ai peur que le contenu et la forme des spectacles soient trop limités<br>(distribution réduite, distance entre les interprètes, etc.) | 18,36%  | 360         |
| Ma situation financière ne me le permettra plus   | 6,17%   | 121         |
| Les mesures de distanciation dénatureront trop mon expérience   | 16,47%  | 323         |
| J'ai maintenant d'autres priorités pour les sorties (activité en plein air, etc.)   | 5,51%   | 108         |
| J'ai développé d'autres intérêts pendant la pandémie<br>(cuisiner, la photographie, peindre, etc.)                                      | 2,91%   | 57          |
| Je préfère attendre le développement d'un vaccin.   | 24,63%  | 483         |
| Aucune raison à mentionner.   | 31,97%  | 627         |
| <b>Total des répondants</b>   |         | <b>1961</b> |
| <b>Ignoré</b>   |         | <b>484</b>  |



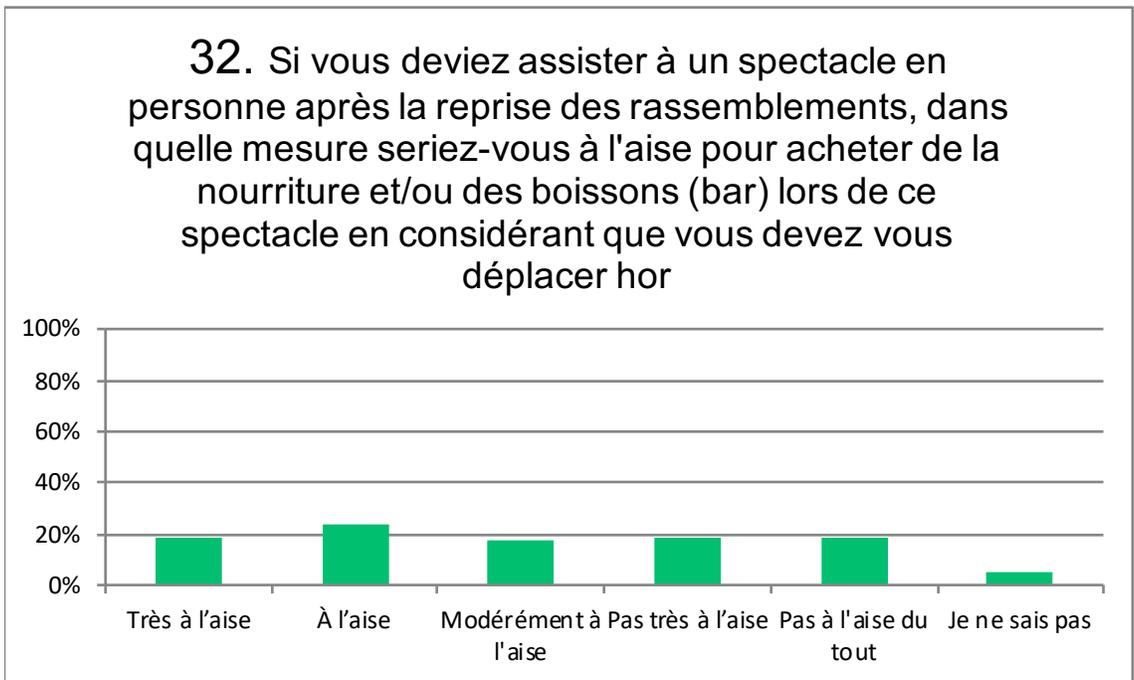
### 31. Dans quelle mesure êtes-vous susceptible de profiter de la programmation en ligne disponible sur internet pour le reste de l'année ?

| Choix de réponse   | Réponse | Répondant   |
|--|---------|-------------|
| Probable que je continue à regarder des activités en ligne sans retourner en salle                       | 13,77%  | 269         |
| Probable que je continue à regarder des activités en ligne tout en retournant en salle                   | 27,99%  | 547         |
| Peu probable que je continue à regarder des activités en ligne, mais je ne compte pas retourner en salle | 4,35%   | 85          |
| Peu probable que je continue à regarder des activités en ligne et je compte plutôt retourner en salle    | 42,73%  | 835         |
| Je ne sais pas   | 11,16%  | 218         |
| <b>Total des répondants</b>  |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>  |         | <b>291</b>  |



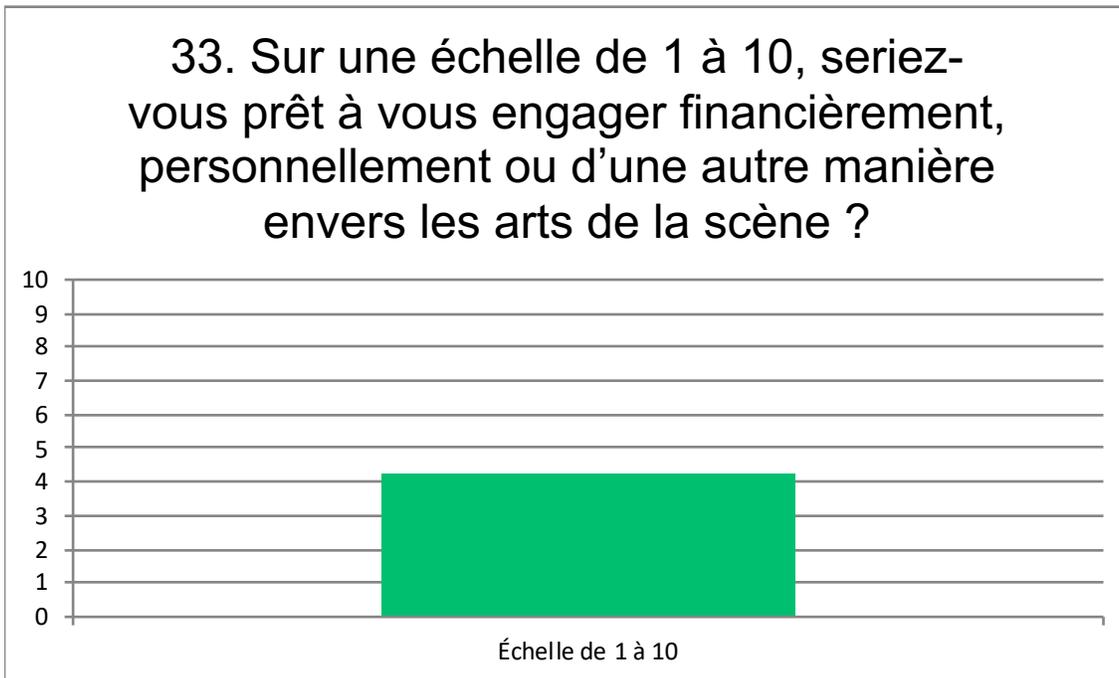
**32. Si vous deviez assister à un spectacle en personne après la reprise des rassemblements, dans quelle mesure seriez-vous à l'aise pour acheter de la nourriture et/ou des boissons (bar) lors de ce spectacle en considérant que vous devez vous déplacer hors de la zone ou de votre groupe avec un masque ?**

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Très à l'aise               | 18,01%  | 352         |
| À l'aise                    | 23,29%  | 455         |
| Modérément à l'aise         | 16,99%  | 332         |
| Pas très à l'aise           | 18,17%  | 355         |
| Pas à l'aise du tout        | 18,83%  | 368         |
| Je ne sais pas              | 4,71%   | 92          |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>1954</b> |
| <b>Ignoré</b>               |         | <b>291</b>  |



**33. Sur une échelle de 1 à 10, seriez-vous prêt à vous engager financièrement, personnellement ou d'une autre manière envers les arts de la scène ?**

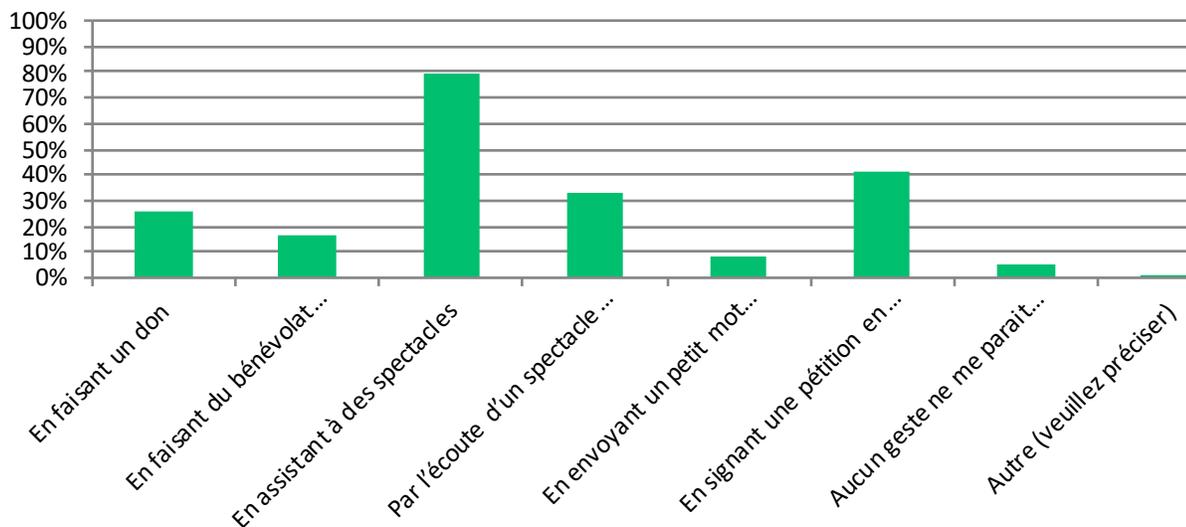
| Choix de réponse            | Réponse | Répondant |
|-----------------------------|---------|-----------|
| Échelle de 1 à 10           | 4,24    | 1954      |
| <b>Total des répondants</b> |         | 1954      |
| <b>Ignoré</b>               |         | 291       |



**34. Si vous aviez à manifester votre appui aux arts de la scène, sous quelle forme préféreriez-vous le faire ? Sélectionnez tout ce qui s'applique.**

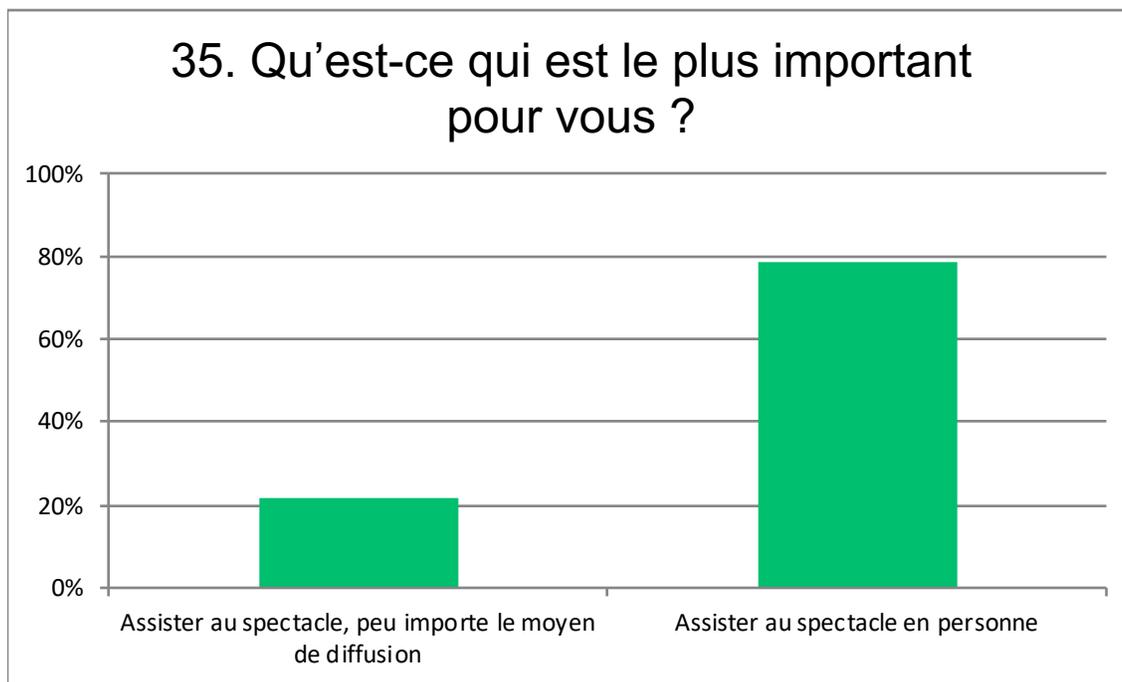
| Choix de réponse  | Réponse | Répondant   |
|---|---------|-------------|
| En faisant un don   | 26,09%  | 509         |
| En faisant du bénévolat dans une organisation artistique  | 16,20%  | 316         |
| En assistant à des spectacles   | 79,55%  | 1552        |
| Par l'écoute d'un spectacle numérique   | 33,21%  | 648         |
| En envoyant un petit mot d'encouragement à votre compagnie préférée   | 8,51%   | 166         |
| En signant une pétition en faveur d'une compensation financière des gouvernements aux compagnies touchées par la pandémie | 41,57%  | 811         |
| Aucun geste ne me paraît nécessaire   | 5,54%   | 108         |
| Autre (veuillez préciser)   | 1,03%   | 20          |
| <b>Total des répondants</b>   |         | <b>1951</b> |
| <b>Ignoré</b>   |         | <b>494</b>  |

**34. Si vous aviez à manifester votre appui aux arts de la scène, sous quelle forme préféreriez-vous le faire ? Sélectionnez tout ce qui s'applique.**



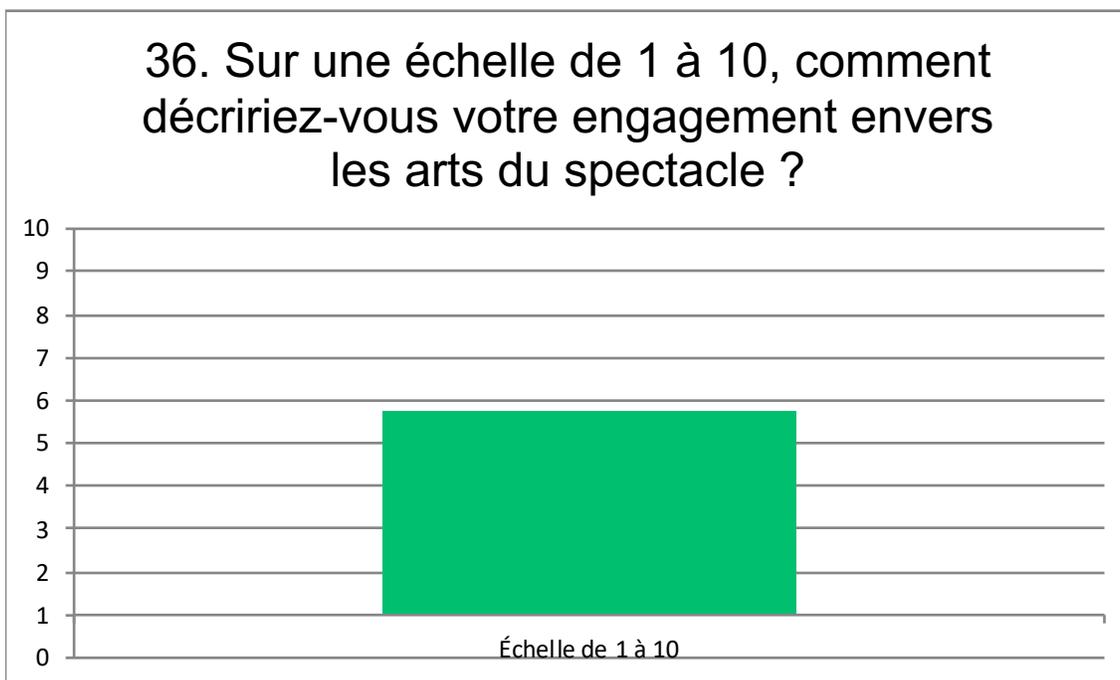
### 35. Qu'est-ce qui est le plus important pour vous ?

| Choix de réponse   | Réponse       | Répondant   |
|--|---------------|-------------|
| Assister au spectacle, peu importe le moyen de diffusion | 21,70%        | 424         |
| Assister au spectacle en personne                        | 78,30%        | 1530        |
| <b>Total des répondants</b>                              |               | <b>1954</b> |
|  | <b>Ignoré</b> | <b>291</b>  |



**36. Sur une échelle de 1 à 10, comment décririez-vous votre engagement envers les arts du spectacle ?**

| Choix de réponse            | Réponse | Répondant   |
|-----------------------------|---------|-------------|
| Échelle de 1 à 10           | 5,74    | 1954        |
| <b>Total des répondants</b> |         | <b>1954</b> |
| Ignoré                      |         | 291         |



**Nous vous remercions d'avoir rempli ce questionnaire.**  
**Dans le cas où vous seriez d'accord pour participer au volet qualitatif de cette étude, inscrivez votre courriel ici :**

| <b>Choix de réponse</b>     | <b>Réponse</b> | <b>Répondant</b> |
|-----------------------------|----------------|------------------|
| Nom:                        | 0              | 0                |
| Société:                    | 0              | 0                |
| Adresse:                    | 0              | 0                |
| Adresse 2:                  | 0              | 0                |
| Ville/Localité:             | 0              | 0                |
| Région:                     | 0              | 0                |
| Code postal:                | 0              | 0                |
| Pays:                       | 0              | 0                |
| Adresse email:              | 532            | 532              |
| Numéro de téléphone:        | 0              | 0                |
| <b>Total des répondants</b> |                | <b>532</b>       |
| <b>Ignoré</b>               |                | <b>1913</b>      |