

BILAN DU SONDAGE 1 **DU MILIEU DE LA MUSIQUE ANCIENNE ET BAROQUE À MONTRÉAL**

-
Ce sondage est une initiative de notre milieu
en prévision de la reprise de nos activités artistiques à Montréal et a été envoyé
via infolettre aux bases de données de plusieurs ensembles :

Arion Orchestre Baroque (lundi 15 juin)

Studio de musique ancienne de Montréal (mardi 16 juin)

Scholastica (mercredi 17 juin)

Les Idées heureuses (jeudi 18 juin)

Les Boréades (mardi 23 juin)

Flûte alors (mardi 23 juin)

L'Harmonie des saisons (mardi 23 juin)

Ce sondage a reçu un total de 849 réponses (le chiffre peut paraître assez bas, mais nos bases de données regroupent un grand nombre de contacts communs)

Ce sondage avait pour but de mieux connaître :

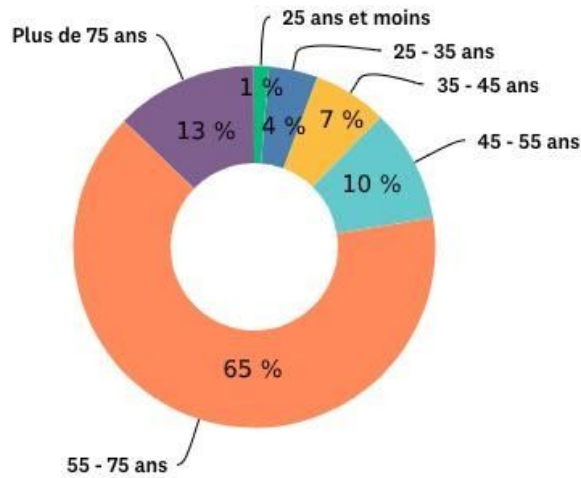
- l'âge moyen du public de notre milieu
- le niveau de confiance pour le retour en salle de concert à Montréal
- la tolérance face aux mesures imposées par la Santé publique
- les comportements d'achats de billets en temps de pandémie
- l'intérêt pour les concerts diffusés en ligne

Résultats significatifs :

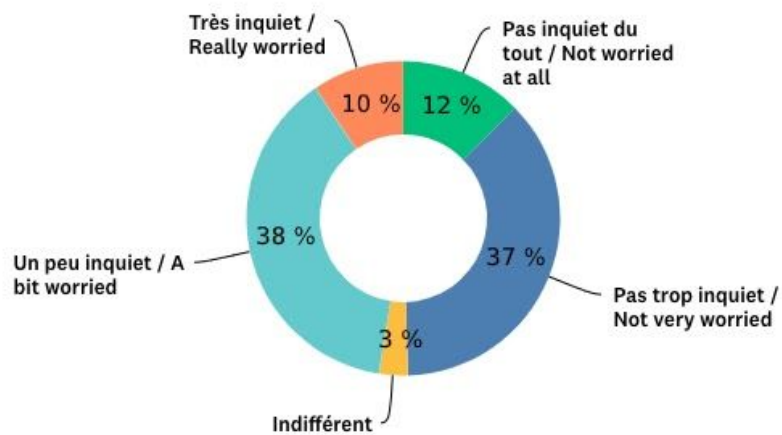
- **La tranche d'âge la plus présente au sein de notre public et la catégorie de l'âge d'or** : 65 % des sondé.e.s ont entre 55 et 75 ans et 13 % ont plus de 75 ans. Malgré l'âge avancé de notre public, **l'inquiétude face à la propagation de la Covid-19 ne semble pas être si élevée** : 75 % des interrogé.e.s se disent être légèrement inquiets pour leur santé.
- **Notre public est très motivé à retourner en salle de concert** : 70 % des sondé.e.s annoncent avoir l'intention de retourner dans les salles respectant les directives de la Santé publique. **La moitié des répondants sera prête à acheter des billets de concert lorsque les directives annoncées par la Santé publique seront plus claires** et 23 % des sondé.e.s attendront septembre pour procéder aux achats de billets.
- **Notre public est conscient de la crise que nous traversons** : 57 % sont très préoccupés par la santé de nos organismes.
- **L'intérêt pour une offre artistique présentée en ligne est mitigé** : 37 % de notre public refusent d'assister à ces prestations en ligne et 40 % hésitent encore. Deux types de contenus en ligne sont préférés par notre public : **les captations de concerts complets** et **le contenu musical pédagogique**. La valeur de ces vidéos est encore à travailler puisqu'un tiers des répondant.e.s ne souhaitent pas payer pour écouter du contenu présenté en ligne. Le restant des sondés se divise entre 10 \$ et 20 \$ par contenu.

PROFIL DU PUBLIC DU MILIEU DE LA MUSIQUE ANCIENNE ET BAROQUE (MONTRÉAL)

À quelle tranche d'âge appartenez-vous ? / Your age group ?

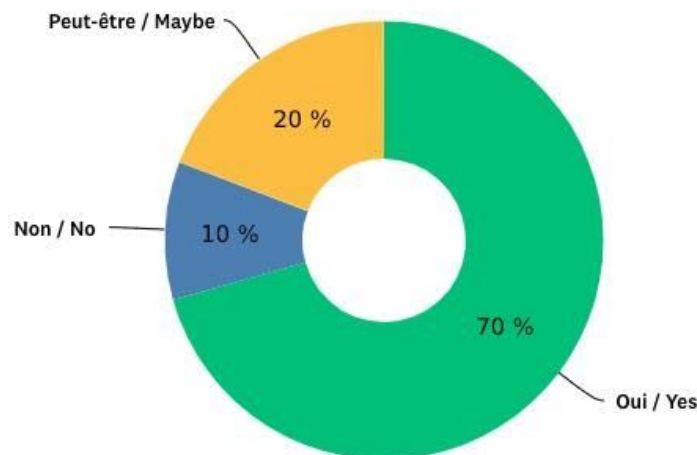


Êtes vous inquiet pour votre santé dans ce contexte de pandémie ? / Are you worried about your health in this pandemic context?

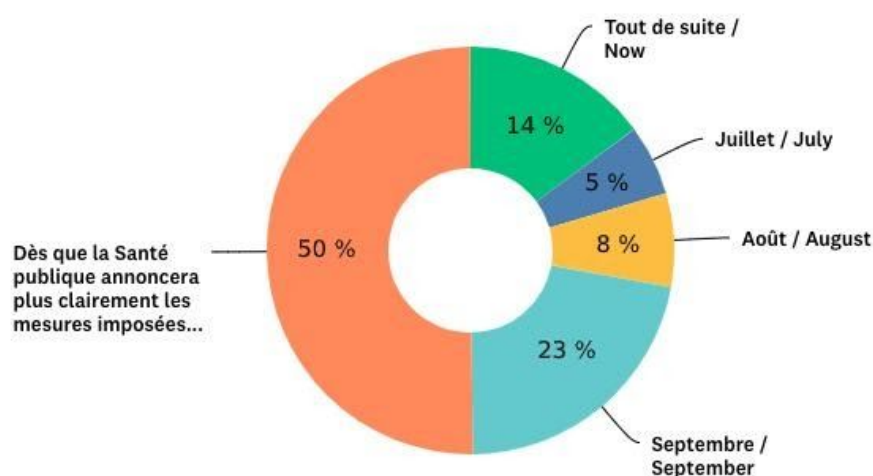


RETOUR EN SALLE DE CONCERT

Seriez-vous prêts à assister à des concerts en salle en respectant les directives de la Santé publique (moins de personnes sur scène et en salle), port du masque et lavage des mains ? / Would you be willing to attend indoor concerts following Public Health guidelines (fewer people on stage and in the hall), wearing a mask and washing hands?

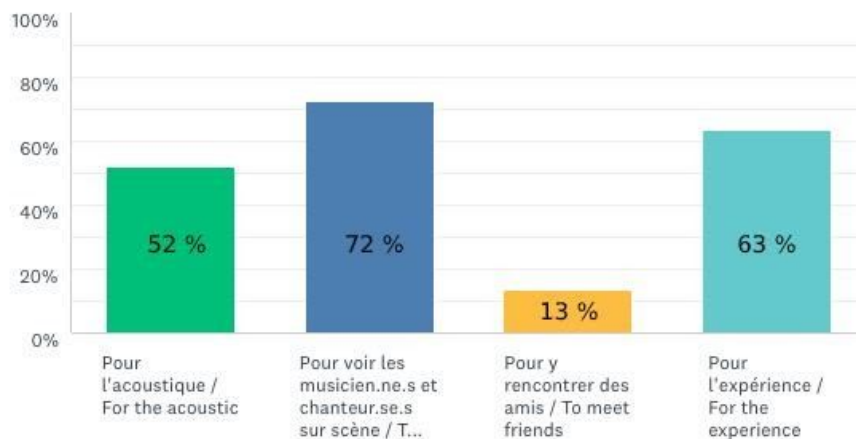


À partir de quelle période souhaitez vous reprendre vos achats de billets de concert pour la prochaine saison ? / From which period would you like to resume your concert ticket purchases for next season?

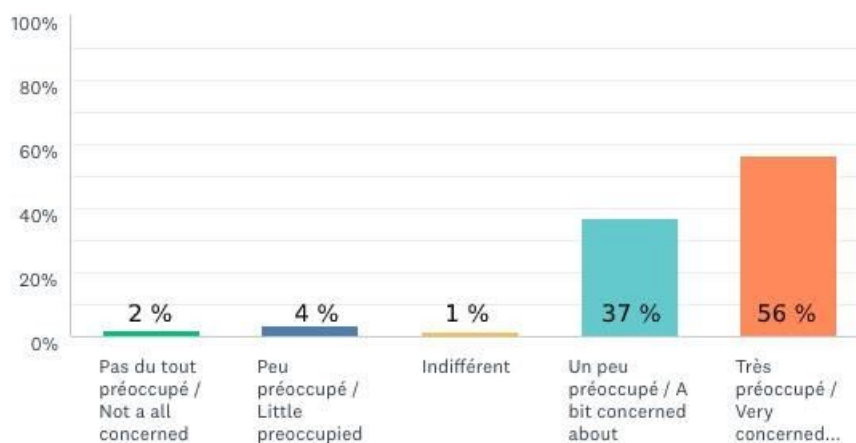


EXPÉRIENCE EN SALLE DE CONCERT

Pourquoi assistez vous à des concerts en salle ? / Why do you attend indoor concerts?

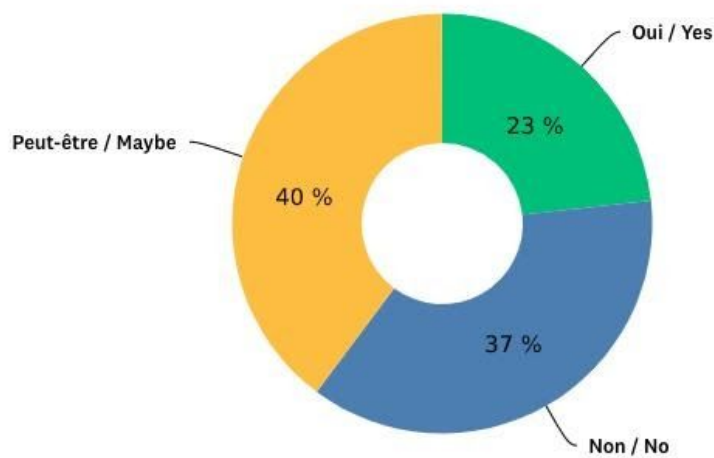


Vous sentez vous préoccupé par la santé du milieu artistique ? / Do you feel concerned about the health of our music community?

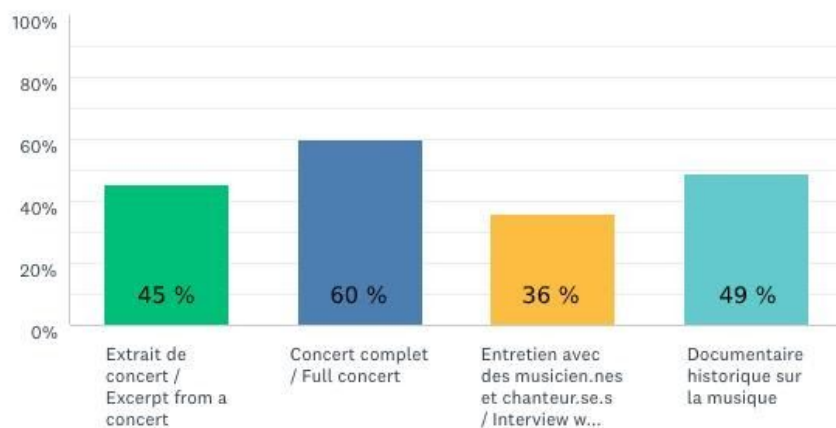


NOUVEAUX TYPES DE CONTENUS

Pour la prochaine saison, nous pensons présenter certains concerts de notre milieu via une plateforme web payante. Seriez vous intéressé par ce type de format ? / For the next season, we plan to present some concerts from our community via a paid web platform. Would you be interested in this kind of format?



Quel type de vidéos musicales serait susceptible d'attirer votre attention ? / What kind of music videos would attract your attention?



Combien seriez-vous prêt à payer pour visionner un concert en webdiffusion ? / How much would you pay to watch a live webcast concert?

